

Digital marketingspecialist til spillestedet AHA

Får du gode ideer til kvalitetsindhold til SoMe? Er du klar på at optage en videohilsen med vores optrædende musikere og kunstnere? Og kan du højne kendskabet til AHA og sælge billetter til vores koncerter med en gennemtænkt digital strategi?

Nu har du chancen for at være med fra starten og sætte dit præg på marketing og kommunikation for Fredericias nye spillested, AHA. Vi tilbyder dig et unikt job i en professionel virksomhed, hvor kvalitet og service er nøgleordene.

Vi er et spillested i absolut topklasse, der ønsker at skabe hygge og nærvær omkring vores gæster. Det er netop fortællingen om et nyt koncept, som du kommer til at markedsføre og kommunikere om i online annoncer og på sociale medier.

Hjælp os med at fortælle AHAs unikke historie

Vi leder efter dig, som kan fortælle den gode, meningsfulde og medrivende historie på tværs af kanaler. Dig, som ønsker at gøre en forskel og se resultaterne af dit arbejde fra dag til dag samtidig med, at AHA over tid opbygger et stærkt brand, som når ud til hele regionen.

Du forstår dig på digital marketing og sociale medier og følger naturligt med i nye tendenser og værktøjer. Du kan få indhold ud at leve via f.eks. promovring og annoncer på de rette platforme, og samtidig kan du skrive fængende tekster, som understøtter vores samlede budskabsplan.

Vigtigste opgaver i rollen

Som vores nye digitale marketingspecialist får du ansvaret for alle aktiviteter på tværs af vores platforme. Dermed sikrer du, at vores publikum naturligt bliver introduceret til AHA og får lyst til at udforske vores musiske univers, bar og stilfuldt indrettede lokaler. Du står desuden for løbende udvikling af vores website.

Derudover skal du:

Indrykningsdato

31.01.2022

Ansøgningsfrist

14.02.2022

Virksomhedsnavn

AHA

Lokation

Fredericia

Fagområde



Billede / Design / Multimedie

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

AHA Direktør, Linette Hanghøj Møller

Søgstilling

<https://aha.career.emply.com/da/apply/marketingspecialist/sh4fp1>

- udvikle vores digitale strategi med lige dele fokus på storytelling og online salg af billetter
- sikre drift, kvalitet og udvikling af vores aktiviteter samt tilstedeværelse på de sociale medier
- producere velformulerede tekster til både SoMe, website og online annoncer
- planlægge og producere relevant indhold, herunder fotos og video, til sociale medier og website

Om dig som person

Du har erfaring fra en lignende stilling inden for kommunikation eller marketing. Vigtigst er det, at du har:

- interesse for kommunikation, kultur og medier
- sans for detaljen og er struktureret og selvkørende
- et fejlfrit skriftligt dansk
- sans for design og æstetik og styr på Adobe-pakken, især InDesign og Photoshop
- erfaring med at redigere websites og gerne i WordPress
- et smil på læben og er socialt imødekomende af natur

Der er tale om en fuldtidsstilling, og dine arbejdstimer vil primært ligge inden for almindelig arbejdstid, men inkluderer naturligvis også aften- og nattetimer, hvor AHA lever i lyd, billeder og energi.

Du vil referere til AHA Direktør, Linette Hanghøj Møller og arbejdssted vil være sammen med AHA kollegaer på Strevelinsvej 34, 7000 Fredericia.

Hvis du er interesseret i ovenstående og tænker, at dette kunne være noget for dig, så glæder vi os til at modtage din ansøgning samt eksempler på tidligere arbejde med online medier.