

Leder af Publikum & Marketing til Sydvestjyske Museer

Sydvestjyske Museer ser et stort potentiale i en udvikling af museets kommercielle aktiviteter. Det handler både om butikssalg, etablering af en professionel webshop, etablering af museumsklub, events m.m. Vi har ikke mindst brug for en styrkelse af en digital og datadrevet udvikling.

Du bliver leder og personaleansvarlig for en stor enhed, der både tæller hele frontpersonalet, en eventkoordinator, en bookingkoordinator og en kommunikationsansvarlig. Hertil kommer at vi i nær fremtid overtager ansvaret for turistinformation og for alle guider og vægte i Ribe. Din stab består mange forskellige fagligheder spredt på mange forskellige aldersgrupper og ansættelsesvilkår.

Vores forventninger

- Uanset om det handler om salg, events, guidede ture eller kommunikation, er du med til at sikre, at gæsterne får en rigtig god oplevelse både før, under og efter besøget.
- Du har styr på it og en databaseret tilgang til marketing og salg.
- Gæsterne/kunderne/samarbejdspartnerne oplever i kontakten med dig og dine ansatte, at alle led er service-mindede og professionelle og udstråler de samme værdier, som museet generelt tilstræber.
- Du er en empatisk leder, der formår at inspirere og anerkende samtidig med, at du kan sætte klare rammer

Indrykningsdato

02.02.2022

Ansøgningsfrist

18.02.2022

Virksomhedsnavn

Sydvestjyske Museer

Lokation

6760 Ribe

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Flemming Just

fju@sydvestjyskemuseer.dk

76163939

for dine medarbejders opgaver.

- Som en del af det samlede ledelsesteam på i alt fem personer er du i stand til at arbejde på tværs af fagligheder og bidrage til nytænkning, og du forstår at samle op på de mange ideer i organisationen og omsætte dem til handling ud fra en samlet strategisk overvejelse.

Dine kompetencer

- Du har en stærk markedsføringsmæssig baggrund og mindst 5-8 års erhvervserfaring her indenfor.
- Du er først og fremmest et driftsmenneske, som sætter klare mål og er i stand til både at eksekvere og at følge op på planer og aktiviteter.
- Du udarbejder løbende markedsanalyser som baggrund for marketingstrategier og -planer, og du foretager løbende effektmålinger og leverer løbende rapporter til direktion og bestyrelse.
- Du har en solid indsigt i hele kunderejsen og evner at omsætte denne indsigt til en positiv bundlinje, bl.a. i kraft af en stærk forståelse for marketingteknologi.
- Du har en stor forståelse for sammenhængen mellem kommunikation og markedsføring, herunder profilering gennem SoMe og digitale medier.
- Du har selv gode kommunikationsevner, skriftligt og mundtligt.
- Du er i stand til at løse ad hoc grafiske opgaver i fx InDesign og Photoshop.

Vi tilbyder

Sydvestjyske Museer er et statsanerkendt, kulturhistorisk museum og har omkring 50 fuldtidsårsværk og 75 ansatte. For et par år siden gennemførte Slots- og Kulturstyrelsen en kvalitetsvurdering, hvor konklusionen lød:

”Sydvestjyske Museer er samlet set et markant og professionelt drevet museum, der løfter alle faglige opgaver på et højt kvalitativt niveau, arbejder innovativt og nytænkende med fortsat udvikling og professionalisering af den samlede virksomhed og viser vejen for eksemplariske partnerskaber, faglige standarder og metodeudvikling til inspiration og gavn for det samlede museumsvesen.”

I de seneste år har vi lagt væk på ikke kun at være stærke på de traditionelle museumsfaglige områder. Vi vil også være en vigtig aktør i oplevelsesøkonomien i Sydvestjylland. Vi tilbyder derfor en arbejdsplads, hvor der er et stort fokus på, at det kommercielle ben og marketing skal løftes op på samme fagligt høje niveau, som det traditionelle museumsfaglige arbejde.

Der er tale om en fast stilling på 37 timer om ugen og med stor mulighed for fleksibilitet. Mødested er som udgangspunkt museets administration på Tangevej 6B i Ribe, men da vi har mange udstillingssteder, skal du også være en del ude i marken.

Løn efter aftale.

Din ansøgning

I din ansøgning vil vi gerne læse om, hvordan du mener, du kan være med til at udvikle Sydvestjyske Museer. Du skal selvfølgelig også fortælle noget om dine hidtidige resultater.

Vi skal naturligvis også have et cv, og det hele skal sendes til museumsdirektør Flemming Just senest fredag den 18. februar kl. 12. Det skal ske på fju@sydvestjyskemuseer.dk. Har du spørgsmål, er du velkommen til at kontakte ham pr. mail eller på telefon 2935 8512. Ansættelsessamtaler vil finde sted onsdag den 23. februar, og tiltrædelse vil være snarest muligt.