

UX Designer til Danmarks stærkeste mediebrands

Vil du være med til at gøre brugeroplevelsen på lyd og video endnu stærkere på Danmarks største mediebrands? Hos Berlingske Media søger vi lige nu en UX Designer til at skabe fremtidens digitale medieløsninger for B.T., Berlingske, Weekendavisen, Euroinvestor, og 24syv.

Om stillingen:

Du bliver del af afdelingen UX & Design som har ansvaret for brugeroplevelsen på tværs af vores stærke digitale brands. Din daglige færd vil være i vores nyoprettede AV domæne, hvor du i tæt samarbejde med product managers mm. skaber intuitive løsninger på brugernes fremtidige lyd- og videobehov.

Vi leder efter UX designer der:

- Kan omsætte komplekse problemstillinger til intuitive løsninger på både web og apps.
- Er erfaren i at formidle og raffinere løsninger gennem wireframes, user-journeys, prototyper etc.
- Er erfaren i at formidle og raffinere løsninger gennem wireframes, user-journeys, prototyper etc.
- Finder det naturligt at tænke brugeren ind i alle stadier af en design process - fra tidlig research til endelig løsning.
- Er en stærk kommunikator af sine egne løsninger og valg - både visuelt og sprogligt.
- Kan bistå i at udbrede generel viden om brugeradfærd, design thinking, UX best practices, etc. i koncernen.
- Der trives med at samarbejde og give feedback til andre eksperter inden for UX design/UI design/user research.

Indrykningsdato

09.02.2022

Ansøgningsfrist

23.02.2022

Virksomhedsnavn

Berlingske Media

Fagområde



Billede / Design / Multimedie

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Jesper Dalsten, Head of UX & Design

dalj@berlingskemedias.dk
+45 26123097

Søgstilling

<https://www.berlingskemedias.dk/operation>

Vi tilbyder:

Et ansvarsfuldt og spændende job, hvor du kommer til at udvikle de største mediesites i Danmark. Lyd og Video er stadig noget, der er i drastisk udvikling og du vil komme til at være medskaber af den udvikling. Du får dygtige og dedikerede kolleger på en god arbejdsplads med høje ambitioner. Vi lægger vægt på sparring og en uhøjtidelig atmosfære, der gør det sjovt at gå på arbejde.

Henvendelse:

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte Jesper Dalsten, Head of UX & Design på mail dalj@berlingskemedia.dk eller telefon +45 26123097

Tiltrædelse: Snarest muligt

Ansøgningsfrist: 23. februar 2022

Søg denne stilling