

Kommunikations- og salgsmedarbejder til Applaus

Applaus søger en skarp kommunikationsmedarbejder med passion for salg og marketing.

Applaus søger en proaktiv kommunikatør med passion for salg og marketing, som er i stand til at lave den store strategiske indsats, der kan skabe omtale i pressen og øge deltagerantallet til kurser og netværksmøder.

Vi leder efter en person, som er i stand til at skabe synergi og samspil mellem kommunikations- og salgsindsatser. En person som tænker kreativt og har erfaring med at omsætte dagsordener til stærke kampagner på tværs af platforme.

Du vil få en central rolle i vores lille organisation, og have ansvaret for kommunikationen med medier, kulturinstitutioner og samarbejdspartnere.

Din arbejdsdag bliver en blanding af indholdsproduktion til sociale medier, idéudvikling og eksekvering af kampagner samt proaktivt presse- og salgsarbejde.

Vi er en lille organisation, så du vil være i tæt berøring med resten af teamet, som kan supplere med viden og indhold til dit arbejde.

Du:

- Har kommunikationsfaglig baggrund
- Har erfaring med indholdsproduktion, annoncering på sociale medier og monitorering af sociale medier. Hvis du har erfaring med at fx filme, klippe og tekste, er det en fordel.
- Skriver fængende og er en stærk formidler, der kan målrette budskabet til forskellige målgrupper på alle

Indrykningsdato

22.02.2022

Ansøgningsfrist

15.03.2022

Virksomhedsnavn

Applaus

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Lene Struck-Madsen

lene@applaus.nu

20887058

typer af medier.

- Har dokumenteret salgserfaring.
- Kan se og udvikle de skarpe pressehistorier.
- Tænker strategisk og kan videreudvikle Applaus' kommunikations- og salgsindsatser på tværs af nye og traditionelle medier.

Og så forventer vi, at du:

- Er initiativrig, har mange idéer og et stort drive.
- Har et godt netværk i danske medier.
- Er klar til at rykke hurtigt på en historie.

Vi tilbyder:

Applaus er en dynamisk arbejdsplads i rivende udvikling, med en allestedsnærværende ambition om at være relevant for kulturlivet.

Vi arbejder tæt sammen på tværs af arbejdsområder og arbejder ud fra devisen "sammen finder vi de bedste løsninger" og du vil hurtigt opdage, at ikke mange arbejdsdage er ens.

Vi har en tæt berøringsflade med kulturlivets aktører – teatre, spillesteder, koncerthuse og festivaler – og forsøger hele tiden at forstå og kende kulturlivets behov.

Om Applaus:

Applaus er en selvejende institution i København, der har til formål at fremme arbejdet med publikumsudvikling i det danske kulturliv.

Vores målsætning er at hjælpe det danske kulturliv, så endnu flere borgere får mulighed for at møde kunsten og kulturen. Det gør vi ved at skabe de bedst mulige rammer for at bestyrelser, ledere og medarbejdere i kulturinstitutionerne får viden og inspiration til arbejdet med publikumsudvikling.

Du kan læse mere om Applaus her

Ansøgningsfrist: 15. marts 2022

Send én sides motiveret ansøgning sammen med dit CV til:
lene@applaus.nu

Samtaler afholdes i uge 12.

For yderligere information kontakt Lene Struck-Madsen,
leder af Applaus
lene@applaus.nu / 20887058