

Tønder Festival søger kommunikationsm edarbejder til festivalkontoret

Har du lyst til at arbejde med kommunikations på en ægte musikfestival fyldt med kvalitet, identitet, ånd, atmosfære, traditioner og som er midt i en spændende udvikling?

Om os

Tønder Festival er en af Nordeuropas største festivaler for folkemusik og har eksisteret siden 1975. Festivalen har opnået en position som en af de mest respekterede folk- og rootsfestivaler i verden. Vi ønsker at skabe ægte kvalitetsoplevelser for publikum, og denne kvalitet skal skinne igennem i alle berøringsflader med festivalen. Tønder Festival afvikles hvert år i august måned og har ca. 3000 frivillige, 200 ledere og årsfrivillige samt et sekretariat bestående af syv medarbejdere.

Om stillingen

For at styrke og udvikle det strategiske arbejde med kommunikation på Tønder Festival, opretter vi nu en ny stilling som kommunikationsmedarbejder, der i tæt samarbejde med vores pressechef og musikjournalist skal være ansvarlig for kommunikationen på alle Tønder Festivals platforme.

Som kommunikationsmedarbejder får du en central rolle i vores organisation. I tæt dialog med medarbejdere og frivillige skal du holde dig ajour med alt, hvad der foregår internt i organisationen, så du kan få de gode historier frem.

Indrykningsdato

01.03.2022

Ansøgningsfrist

01.04.2022

Virksomhedsnavn

Tønder Festival Forening

Lokation

6270 Tønder

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Kirsten Lærke

kirsten@tf.dk

74724610

Det kan fx være ved at være til stede ved ledermøder eller arbejdsdage for frivillige, hvor du optager videoer eller skriver små historier. Eksternt vil du også få store snitflader i forhold til projekter med samarbejdspartnere, erhvervspartnere, konsulenter og fagpersoner, som du skal formidle til relevante målgrupper.

Du bliver ansvarlig for:

- Udarbejdelse af kommunikationsstrategi i samarbejde med pressechef m.fl. Sociale medier (Twitter, Facebook, Instagram, You Tube, Tønder Festival App og LinkedIn). Det vil være en stor fordel hvis du har kendskab til Business manager på Facebook.
- Publikumskommunikation (herunder webmaster for Tønder Festivals hjemmeside, ansvarlig for billetsystem og nyhedsbreve til festivalgæster).
- Content til sociale medier, nyhedsbreve og hjemmesiden.
- SEO-optimering.
- Persondataforordningen og kommunikationen af denne på alle platforme.

Vi søger:

- En, der elsker at kommunikere både skriftligt, mundtligt, digitalt og socialt
- En, der har flair for marketing og kommunikation
- En, der kan kommunikere fejlfrit på dansk, samt kommunikere på engelsk og tysk
- En, der har erfaring med mindre grafiske opgaver samt videoproduktion
- En, der kan samarbejde med mange forskellige mennesker og skabe relationer både internt og eksternt i organisationen
- En, der forstår at tænke strategisk og forstår at videreformidle indsatserne.

Vi tilbyder:

- En spændende arbejdsplads i udvikling
- Samarbejde med ansatte og frivillige, der brænder for Tønder Festival
- Indblik i afviklingen af en stor kulturel begivenhed
- En fleksibel arbejdsplads

Mere om jobbet, ansøgning og ansøgningsfrist:

Ansættelsen senest 1. maj men gerne før. Din arbejdsplads bliver på festivalkontoret i Tønder. Der må påregnes en del aften og weekend arbejde i stillingen.

Du er velkommen til at kontakte os, hvis du har yderligere spørgsmål til jobbet. Du kan kontakte pressechef Maria Theessink på tlf. 26 22 67 11 eller adm. direktør Stephan Scheelke på tlf.: 54 34 03 64.

Send din ansøgning og CV til job@tf.dk senest fredag den 4. marts, 2022.

Sammen med din ansøgning bedes du medsende en video på maks. to minutter, hvor du fortæller lidt om dig selv og din motivation for at søge stillingen. Videoen sendes som link via www.wetransfer.com sammen med din ansøgning.

Tønder Festival ønsker at afspejle det omgivende samfund, og derfor opfordres alle uanset køn, alder, religion, handicap og etnisk baggrund til at søge stillingen.