

Visual Content Creator (Photo/Video) - Nordahl Andersen ApS

Har du flair for at style og fotograferer smykker? Vil du gerne arbejde med forskellige brands og modeller? Og har du øje for detaljerne såvel som det store billede, når du arbejder? Så passer du perfekt ind i Nordahl Andersen Marketing team, som mangler en dygtig fotograf til video og billeder til sociale medier, hjemmesider, kataloger samt PR.

Om jobbet:

Som Stylist/fotograf hos Nordahl Andersen vil du komme til at dække mange brands, hvor du skal sikre, at det rigtige udtryk kommer frem. Jobbet indeholder fotografering af stemningsbilleder til SoMe, packs og video i forbindelse med photoshoot. Det er en god kombination af standardbilleder i høj kvalitet, samt stemningsbilleder og brand videoer. Der vil også indgå efterbehandling samt grafiske opgaver, da der er behov for, at du afleverer færdige filer til brug i de nævnte medier. Du vil få et bredt ansvar, og du vil selvstændigt udføre de forskellige opgaver under sparring med dine nye kollegaer.

Dit overordnede succeskriterie er at skabe visuelt content i god kvalitet. Dine produktioner vil være til brug for Nordahl Andersens egen onlinehandel i Danmark, Tyskland og øvrige eksportmarkeder samt til anvendelse af egne brands og vores kunder på de sociale medier. Nordahl Andersen er en paraply af følgende brand, som du kommer til at arbejde med:

- Joanli Nor
- Nordahl Jewellery
- Noa Kids (dåbs- og gaveartikler)
- Noa Kids Jewellery
- SON of NOA
- Siersbøl
- H.C. Andersens Home
- Heinzendorff

Faglige kvalifikationer:

Du er en hybrid mellem stylist og fotograf. Dine kompetencer gør, at du både forstår den tekniske del som fotograf og de strategiske tanker i

Indrykningsdato

09.03.2022

Ansøgningsfrist

28.03.2022

Virksomhedsnavn

Nordahl Andersen ApS

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Douglas Emil Nielsen

emil@noa.dk

Søgstilling

<https://www.jobindex.dk/ansoegninger/rsource=jobtext>

forhold til tilstedeværelsen på de sociale medier og egne platforme. Samtidig er du detaljeorienteret og idérig i forhold til at arbejde med visuelle udtryk på de enkelte brands.

Vores forventninger er, at du:

- Har erfaring med styling, fotografering og video med fokus på produkter. Det er en fordel med erfaring inden for smykker og afgørende, at du kan håndtere lyssætning. Det er ikke påkrævet, at du er uddannet fotograf.
- At du i billeder og video både kan give smykkernes detaljer og karakteristika opmærksomhed og skabe den stemning, der passer til brand og lejlighed.
- Kan arbejde selvstændigt og planlægge din tid, så du får leveret indenfor aktuelle deadlines.
- Bliver motiveret af hele processen fra planlægning gennem selve optagelserne til færdigbehandling og lancering i diverse medier.
- Behersker Photoshop, Lightroom, Premiere Pro samt Indesign på et professionelt niveau.
- Kan efterbehandle billeder/videoer og levere i forskellige formater.
- Har en finger på pulsen, hvad angår SoMe og stræber efter at dygtiggøre dig yderligere.

Personlige kvalifikationer:

Det er vigtigt, at du er serviceminded og har gode kommunikations- og samarbejdsevner. Du vil komme til at arbejde i en hektisk hverdag, hvorfor du må kunne håndtere flere opgaver ad gangen og bevare roen, når tempoet er højt. Du er ansvarsbevidst og har en positiv tilgang til både opgaver og kollegaer. Samtidig er du en god og loyal kollega, som kan bidrage med et godt humør.

Virksomheden tilbyder:

Et godt arbejdsmiljø, hvor du bliver en del af vores Marketing team. Her er sammenhold og godt humør en vigtig del af hverdagen. En solid virksomhed i vækst, hvor du får mulighed for at præge din hverdag og bidrage til den videre udvikling i afdelingen. Du vil komme til at spille en vigtig rolle i en dynamisk organisation. Løn efter kvalifikationer.

Tiltrædelse snarest mulig. Fuldtidsstilling.

Spørgsmål kan rettes til Marketing Manager: Douglas Emil Nielsen på emil@noa.dk

Ansøgninger behandles løbende, og vi vil løbende indkalde til samtaler.

Om os:

Smykkehuset Nordahl Andersen er en unik succeshistorie med en rank vækstkurve. Hemmeligheden bag grossistvirksomhedens succes er dialog med kunderne, utrættelig ihærdighed, talent for innovation og hurtig omsætning fra idé til praksis.

I dag er der omtrent 35 medarbejdere i virksomheden som yderligere hjælpes af agenter på udenlandske markeder. Tingene går stærkt, og der er altid nye brands under udvikling, som ydes ekstra

opmærksomhed fra såvel produktudvikling og marketing som salg og supportfunktioner.

Nordahl Andersen er en paraply af stærke brands i vækst. Joanli Norbrandet har kun få års historie, men er i en rivende udvikling.

Fashionsmykker i sølv fra Nordahl Jewellery tager markedet også godt imod. Dåbs- og gaveartikler er elskede gaver til de vigtige stunder for de små. Og nyeste skud på stammen, SON of NOA, har fået en forrygende start med gode herresmykker i et lækkert display. Siersbøl er et brand med mange år på bagen og omfatter klassiske sølvsmykker såvel som fine brillantringe og meget mere. Seneste skud på stammen fra Siersbøl er Siersbøl Wedding, som er en koncept med fine vielsesringe, som naturligvis produceres efter bestilling. Endelig står Nordahl Andersen for den unikke julepynt lavet med udgangspunkt i HC Andersens originale papirklip.

Nordahl Andersen ejes og drives af Michael og Lisbeth Nordahl Andersen fra hjembyen Horsens, anden generation i virksomheden.

Søg jobbet online