

Redaktør for eksterne Ramasjang-produktioner, B&U

Har du strategisk og analytisk erfaring? En baggrund i tv-produktion, animation eller indholdsudvikling? Har du arbejdet professionelt med børnemålgruppen? Har du udtalte samarbejdsevner? Så er det dig, vi leder efter som ny redaktør til B&U. Du vil blive den primære kontakt for eksterne producenter på tværs af både live action- og animationsproduktioner til Ramasjang.

Om DR Ramasjang

Ramasjang er et 360graders univers, som strækker sig på tværs af tv-programmer, events, spil, apps, bøger osv. Vi står midt i en digital omstilling, hvor vi skal sikre, at vores relevans i målgruppen fortsætter med at være den samme til trods for at mere og mere indhold streames. Selvom Ramasjang de seneste år er blevet mere digitalt, så er Public service-opgaven den samme. DR vil stadig levere indhold, der samler, udfordrer og oplyser ungerne – og mottoet er stadig: *1 times Ramasjang er lig med 100 timers leg.*

I 2020 justerede vi målgruppen for Ramasjang, så universet i dag er tilpasset de 4-8årige børn.

Om jobbet som redaktør

Som redaktør er du en del af B&U's ledelsesgruppe, der sætter rammer og retning for tre børnebrands, Minisjang, Ramasjang og Ultra, på tværs af kanaler, platforme og programmer. Et job, der kræver mange forskellige kompetencer. Fra at sikre implementeringen af vores strategi og bestillinger af programmer til samarbejde med vores Ramasjang værter. Du er ikke alene, men en del af et stort hold som har ansvaret for alle tre børnebrands - og det liv som forgår rundt om dem.

Dine vigtigste opgaver er:

- At være med til sikre et sammenhængende Ramasjang brand, så det imødekommer børnenes brugsmønstre og DRs public service-ambitioner
- At lave tydelige bestillinger til eksterne producenter
- At være med til at sikre at vores tilstedeværelse er synlig for alle danske børn
- At være i løbende kontakt med både værter og karakterer i Ramasjang
- At indfri vores høje ambitioner og mål om at levere et public service-tilbud i høj kvalitet
- At kommunikere strategi og retning klart og tydeligt, så alle forstår, hvor vi skal hen (og hvorfor!)

Kvalifikationer og erfaring

- Stærke analytiske evner og erfaring med strategisk udvikling
- Stærke kommunikationsevner – mundtligt såvel som skriftligt

Indrykningsdato

09.03.2022

Ansøgningsfrist

20.03.2022

Virksomhedsnavn

Danmarks Radio

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Morten Skov Hansen

mosh@dr.dk

Søgstilling

<https://candidate.hr-manager.net/ApplicationForm/SinglePageApplicationForm?cid=1165&departmentId=18959&ProjectId=>

- Erfaring fra udvikling, animation og/eller produktion af tv-programmer
- Målgruppeindsigt - indgående kendskab til behov, ønsker, medieforbrug og -vaner
- Udtalt samarbejdsevne og holdånd

DR ønsker at afspejle samfundet. Derfor opfordrer vi alle køn uanset alder, religion, handicap og etnisk baggrund til at søge. Du kommer til at arbejde i DR Byen, som har røgfrit miljø og metro lige til døren. Vil du vide mere om stillingen, er du velkommen til at kontakte B&U-chef Morten Skov på mosh@dr.dk

Ansøgningsfrist: 20. marts 2022