

Kommunikations- og marketingkonsulent til Copydan

Kan du skrive, så det fænger? Er du stærk på både print og online? Forstår du at sæt-te dig ind i kompliceret stof og omsætte det til noget letforståeligt? Kan du tænke kommercielt og samtidig forstå politiske processer? Og vil du være med til at gøre en forskel for kunstnere og kulturproducenter i Danmark? Så er du måske vores nye kollega.

Vi søger en erfaren MarCom-konsulent, der er en dygtig skribent – også til web. Du skal kunne arbejde selvstændigt og hurtigt sætte dig ind i komplicerede emner, som du skal omsætte til et sprog, der er letforståeligt. Du vil komme til at arbejde med både faktuelle og sælgende publikationer og flyers, med webtekster og -redigering og med kommunikation til nye og eksisterende kunder og andre stakeholdere.

Du er struktureret og grundig, og du forstår at fastholde en strategisk og helhedsorienteret tilgang til opgaverne. Du kan styre processer og koordinere opgaver med flere interessenter, og du har forståelse for, at politiske processer tager tid. Du er selvstændig og tager initiativ og ansvar, når der skal rykkes på opgaverne. Og så har du god forståelse for både kultur og politik og med en stærk kommerciel forståelse.

Indrykningsdato

13.03.2022

Ansøgningsfrist

28.03.2022

Virksomhedsnavn

Copydan

Fagområde



Andre kunst- og
kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Vibeke Lyngse

23414542

Du bliver en del af Copydan, som er en rettighedsorganisation, der er skabt og styret af skabende og udøvende kunstnere samt tv-, musik- og filmproducenter. Stillingen er placeret i Kommunikation & Marketing-afdelingen med reference til chefen for området. Tempoet er højt, og det samme er ambitionerne, men der er tid til både latter og god kollegial sparring i et team med dygtige og engagerede kolleger.

Lidt om opgaverne:

- Udarbejde oplæg til understøttelse af eksisterende og nye tiltag – og omsætte det til konkrete handlinger
- Skrive og redigere diverse publikationer, flyers, annoncetekster mv.
- Content-ansvarlig for vores websites
- Være sparringspartner på kommunikation og marketing-tiltag rettet mod diverse stakeholdere

Lidt om dig:

- Du har en akademisk baggrund fra CBS eller tilsvarende
- Du har mindst tre års erhvervserfaring
- Du er en dygtig kommunikatør med en kommerciel tilgang og stærk forretningsforståelse
- Du skriver godt til forskellige målgrupper og kanaler
- Du er struktureret, ansvarsbevidst og grundig
- Du er analytisk og strategisk i din tilgang til opgaverne

Vi tilbyder en spændende stilling i en organisation med dygtige kolleger og en arbejdsplads med en kultur, hvor vi værdsætter en god tone, et godt grin og hyggeligt samvær. Der er tale om en fuldtidsstilling, og løn forhandles efter kvalifikationer. Vi lægger vægt på fleksibilitet i hverdagen, og som ansat bliver du tilbudt mobiltelefon, pension og sundhedsforsikring. Vi har en kantineordning og en række andre aktiviteter såsom kunstforening, forskellige sociale arrangementer mv.

Ansøgning og kontakt

Vi tilbyder ansættelse snarest muligt, så send din ansøgning og CV

til hr@copydan.dk **senest mandag den 28. marts 2022.**

Vi indkalder til samtaler løbende. Har du spørgsmål til stillingen,

er du velkommen til at kontakte kommunikations- og marketingchef

Vibeke Lyngse på mobil 23414542.

Om Copydan

Copydan er en rettighedsorganisation, der er skabt og styret af skabende og udøvende kunstnere samt tv-, musik- og filmproducenter. Bag Copydan står mere end 30 medlemsorganisationer, som repræsenterer de mange tusinde kunstnere og kulturproducenter, der sikrer produktionen af musik, film og tv-udsendelser mv. hvert år i Danmark.

Copydan indgår på vegne af kunstnere og kulturproducenter aftaler om betaling for rettighederne til det indhold, de har skabt og bidraget til. På et non-profit grundlag fordeler Copydan pengene til medlemsorganisationerne, som sørger for, at pengene kommer ud til de enkelte rettighedshavere.