

Digital Multimediedesigner - føtex marketing

Hjemmelevering af dagligvarer er et område i rivende udvikling i Salling Group. I føtex har vi altid fokus på at give vores kunder den bedst tænkelige indkøbsoplevelse – selv når man foretrækker at handle hjemme fra sofaen. Derfor tilbyder vi nu også levering af alle de dagligvarer der er at finde i vores butikker – og endnu mere til – alle ugens 7 dage.

Brænder du for grafisk- design og konceptudvikling og er du frisk på at blive en del af et miljø, hvor alt du gør har betydning og hvor dagene aldrig er ens, så er det måske lige dig vi står og mangler i vores føtex hjemmeleverings content team .

Som Digital Multimediedesigner i føtex' marketing afdeling bliver du en del af et team på ca. 30 passionerede kollegaer, hvoraf du vil arbejde i et mindre content team på 5 medarbejdere, som primært udvikler inspirerende indhold og kommunikation omkring vores føtex hjemmelevering service.

Din dagligdag vil være præget af konkrete opgaver såsom:

- Medvirke til at styrke og præge en af Danmarks største dagligvarebrands visuelle identitet
- Levering af grafiske løsninger, som altid stemmer overens med føtex' brand guidelines
- Udarbejdelse og idegenerering af grafik til kampagner som skal leve på tværs af online og offline medier – herunder webbannere, nyhedsbreve, flyers, video osv.
- Optimere og vedligeholde content på web og mobil med aktuelle kampagne grafikker og brand guidelines.
- Koordinering med bureauer og interne stakeholders

Vores nye kollega har en naturlig interesse i grafisk designudvikling på tværs af offline og online platforme, er struktureret og arbejder både selvstændigt og som en del af et team.

Du har en baggrund inden for grafisk design og har en god grundforståelse fra nogle års erfaring med udvikling af grafisk design til især online brug. Derudover vil det være en fordel, hvis du:

- Kan arbejde målrettet og struktureret efter en projektplan
- Tager initiativ, arbejder proaktivt og selvstændigt
- Arbejder hjemmefrem i Adobe Indesign og Adobe Photoshop
- Kendskab til Adobe Illustrator, After Effects og XD er et plus

Indrykningsdato

13.03.2022

Ansøgningsfrist

01.04.2022

Virksomhedsnavn

Salling Group A/S

Lokation

8220 Brabrand

Fagområde



Billede / Design / Multimedia

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Nikolaj Lysholdt

+45 29666826

Søgstilling

<https://candidatecareercockpit-a4173afb4.dispatcher.hana.ondemand.cc/jobid=98094>

- Har fokus på detaljen
- Er god til at samarbejde, fordi du kender værdien af en gensidig, positiv dialog med det fælles mål for øje
- Har kendskab til CMS og CRM systemer

Vi tilbyder dig

- En fast stilling i et godt team i en solid koncern med fokus på fortsat vækst og udvikling
- Stor udvikling af dine kompetencer
- Løn efter kvalifikationer, gode kolleger og et godt arbejdsmiljø
- En fleksibel arbejdsuge med mulighed for hjemmearbejde
- Adgang til medarbejdergoder såsom adgang til sportsfaciliteter, lækker kantineordning, rabatter i Salling Groups kæder og en lang række andre butikker og aktiviteter.

Tiltrædelse

Hurtigst muligt.

Er det dig?

Så send din ansøgning hurtigst muligt. Vi afholder samtaler løbende og lukker stillingen, når vi har det rette match.

Vil du vide mere?

Så kan du kontakte Digital Marketing Manager, Nikolaj Lysholdt på +45 29666826.