

Medieforsker med øre for radio og podcast

DR Medieforskning søger en medieforsker som får ansvaret for at understøtte husets arbejde med radio, podcast og DR LYD-appen.

Du bliver en del af indholdsteamet i DR Medieforskning, som arbejder på tværs af kanaler, genrer og medier. DR Medieforskning er placeret i direktørområdet Brugere, Marked og Publicering, hvor du kommer til at arbejde tæt med kolleger som har fokus på brugervaner og markedstendenser. Du kommer også til at samarbejde med de indholdsproducerende afdelinger.

Din primære arbejdsopgave vil være kvantitative analyser af lyttartal – herunder analyser af DR's radiokanaler og podcast-indhold samt opsætning og opfølgning på KPI'er på lydområdet i DR. Du vil også skulle gennemføre tests af programmer og deltage i større undersøgelser af danskernes medievaner.

Du skal repræsentere seernes, lytternes og brugernes interesser i DR, hvilket kræver at du kan argumentere på baggrund af faktuel viden og har personlig gennemslagskraft. Meget af dit arbejde foregår i samarbejde med kolleger fra mange dele af DR, men du skal også selv tage initiativ til at foretage de analyser og stille de spørgsmål, som er nødvendige for at DR kan træffe beslutninger på et så oplyst grundlag som muligt.

Vi forventer, at du...

- Har en relevant akademisk uddannelse
- Er en dygtig formidler, der kan præsentere analyseresultater forståeligt og med gennemslagskraft
- Er tal- og metodestærk og har en god forståelse for samspillet mellem kvantitative og kvalitative metoder
- Har interesse for medier i almindelighed og podcasts og radio i særdeleshed
- Har blik for detaljen, men samtidig kan bevare overblikket
- Kan samarbejde med en lang række af forskellige faggrupper
- Er initiativrig, ansvarsbevidst, loyal, energisk og er en god holdspiller.

Vi kan til gengæld tilbyde et spændende job i Danmarks største mediehus og fagligt dygtige kollegaer i et team med en uformel omgangstone. Du får mulighed for at sætte et aftryk på fremtidens DR, der skal igennem en gennemgående digital transformation og finde en ny måde at lave og levere public service til danskerne på.

DR Medieforskning er seernes, lytternes og brugernes ambassadører i DR. Vi undersøger danskernes medieadfærd og varetager deres interesser i forhold til DR's produktion, sendeflader og strategiske retning. Afdelingen består af 14 medarbejdere foruden en række studenter.

DR ønsker at afspejle samfundet. Derfor opfordrer vi kvinder og mænd uanset alder, religion, handicap og etnisk baggrund til at søge. Du kommer til at arbejde i DR Byen, som er røgfri og har metro lige til døren.

Indrykningsdato

16.03.2022

Ansøgningsfrist

28.03.2022

Virksomhedsnavn

Danmarks Radio

Lokation

København S

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Henrik Gregor Knudsen

28542329

Søgstilling

<https://candidate.hr-manager.net/ApplicationForm/SinglePageAjax?cid=1165&departmentId=18961&ProjectId=>

Vil du vide mere om stillingen er du velkommen til at kontakte teamleder for indholdsteamet, Henrik Gregor Knudsen på hekn@dr.dk eller 28 54 23 29.

Send din ansøgning inden 28/3 2022 kl. 9. Samtaler gennemføres i uge 13 og 14.