

Digital kommunikationskonsulent til Dansk Kulturinstitut

Kan du styrke vores digitale tilstedeværelse og strategi? Kan du skrive gode, fængende tekster på dansk og engelsk til alle platforme og målgrupper? Og har du interesse for kulturområdet og internationalt samarbejde? Så er du måske vores nye digitale kommunikationskonsulent!

Kan du styrke vores digitale tilstedeværelse og strategi? Kan du skrive gode, fængende tekster på dansk og engelsk til alle platforme og målgrupper? Og har du interesse for kulturområdet og internationalt samarbejde?

Så er du måske vores nye digitale kommunikationskonsulent!

Du bliver en aktiv del af vores lille kommunikationsteam på Dansk Kulturinstituts hovedkontor i København, der foruden dig består af en kommunikationsrådgiver og en praktikant. Her fortæller vi om vores mange internationale kulturprojekter i bl.a. Brasilien, de baltiske lande, Kina og Tyrkiet.

Vi står desuden i spidsen for en række arrangementer i Danmark, og du vil også blive en stor del af kommunikationsindsatsen omkring programmerne Det Ukrainsk-Danske Ungdomshus og Den Ny Demokratifond. Der er nok at se til, og vi har derfor brug for din hjælp!

Generelle opgaver

- Produktion af indhold til vores sociale medier, website (WordPress) og nyhedsbrev (Mailchimp)
- Annoncering og markedsføring af aktiviteter og arrangementer
- Analyse og omsætte data til effektiv kommunikation om vores indsatser
- Rådgivning af kollegaer i forbindelse med kommunikationsaktiviteter
- Udvikling og markedsføring af events
- Grafiske opgaver
- Kontaktperson for webudvikler

Vi ser gerne, at du har erfaring med og interesse for:

Indrykningsdato

23.03.2022

Ansøgningsfrist

05.04.2022

Virksomhed



Dansk Kulturinstitut

Lokation

Farvergade 27 L, 2.

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Tidsbegrænset

Navn på kontaktperson

Anne Splittorff

as@danishculture.com

26365775

Søgstilling

<https://www.danishculture.com/da/blog/2022/03/23/digital-kommunikationskonsulent/>

- sociale medier (særligt LinkedIn) og digital kommunikation
- at nørde med og omsætte data til god kommunikation og markedsføring
- kommunikation om kunst og kultur, gerne i et internationalt perspektiv
- grafisk opsætning, billeder og video
- Google Analytics og Google My Business
- Konceptudvikling og afvikling af events i forskellige størrelser

Hvem er vi?

Dansk Kulturinstitut har siden 1940 arbejdet internationalt med udvikling af kultur- og samfundsrelaterede projekter. Via kunst og kultur ønsker vi at fremme interkulturel dialog og forståelse på tværs af grænser. Det er vores vision at vise, at udveksling af kunst, kultur og viden kan bidrage til håndteringen af globale udfordringer og være med til at styrke FN's Verdensmål.

Vilkår

Stillingen som digital kommunikationskonsulent er en projektstilling på seks måneder med mulighed for forlængelse. Stillingen er normeret til 32 timer ugentligt inkl. betalt frokostpause. Aften- og weekendarbejde kan forekomme. Vi ønsker at besætte stillingen hurtigst muligt.

Løn og arbejdsvilkår følger Statens overenskomst.

Arbejdspladsen er Dansk Kulturinstituts hovedkontor, som ligger i bygningen Vartov, Farvergade 27 L, 2. sal, 1463 København K. Fysisk fremmøde dog med mulighed for hjemmearbejde efter aftale.

Har du spørgsmål?

Du er velkommen til at ringe til presse- og kommunikationsrådgiver Anne Splittorff på 2636 5775 alle hverdage i tidsrummet 8-10 eller sende en mail på as@danishculture.com.

Sådan ansøger du

Motiveret ansøgning og CV skal sendes til communication@danishculture.com

Ansøgningsfrist: tirsdag d. 5. april kl. 12.00

Bemærk, at vi indkalder løbende til samtale og fjerner opslaget, når den rette kandidat er fundet.