

Grafisk designer - med flair for e-commerce

Er du dygtig til at formidle brandidentitet og budskaber i billeder/videoer? Har du flair for e-commerce, og kan du skabe grafisk indhold på tværs af platforme og medier?

Live it, love it, show it

Hos Sebra i Esbjerg tilbyder vi nu en stilling som grafisk designer. Vores brand er elsket i hele verden for produkternes innovative og æstetiske design, og en vigtig brik i fortsat at kunne markedsføre og understøtte vores identitet, såvel som produkter, er at kunne frembringe visuelt tiltalende og inspirerende materialer – til tryk såvel som online brug. I stillingen som grafisk designer kommer du til at indgå i en afdeling, som består af en grafisk emballagedesigner samt en PR- og kommunikationsansvarlig. Du får reference til virksomhedens CCO.

Opgaver og arbejdsområder

Branding

- Sikre, at Sebra-brandet og dets visuelle fremtoning fortsat udvikles i samarbejde med CCO og den PR- og kommunikationsansvarlige, herunder udvikling og vedligeholdelse af brand-/designmanual.
- Skabe fornyende og inspirerende visuelt indhold samt publicere og vedligeholde det på egne medier, f.eks. hjemmeside og B2B-webshop samt sikre materiale til de sociale medier.

Art direction

Indrykningsdato

03.04.2022

Ansøgningsfrist

20.04.2022

Virksomhedsnavn

Sebra Interiør ApS

Lokation

Esbjerg

Fagområde



Billede / Design /
Multimedia

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Mia Dela

mia@sebra.dk

7420 4400

- Ansvarlig for frembringelse af billed-/videomateriale i forbindelse med nye kollektioner og kampagner i samarbejde med den PR- og kommunikationsansvarlige.
- Klarlægning af fotostil og billedformater samt planlægning af skud- og tidsplan herunder vinkler, locations, farver, regi, modeller etc., bl.a. i samarbejde med ekstern stylist og fotograf.
- Layout, disponering og fordeling af indhold til brandkatalog, hjemmeside m.m.
- Instruktion og overblik på photoshoots.

Fotografering/video & DTP

- Sikre rettidige produktbilleder og ved behov produktvideo.
- Levere/filme/fotograferer content til virksomhedens kanaler efter behov.
- Opsætning af div. materialer på div. platforme/kanaler, eksempelvis brandkatalog, lancerings- og kampagnematerialer, PR, nyhedsbreve og annoncemateriale.
- Opsætning af priskatalog ved brug af Excel-data.
- Evt. udarbejdelse af mindre animationer til online brug.

Website & PIM

- Design, opsætning og vedligeholdelse af websider/B2B-shop og outlet, herunder simpel kodning i HTML og CSS.
- Sikre, at website/B2B-shop fortsat overholder lovgivningen på området, herunder cookiepolitik, samtykke/GDPR m.m.
- Vedligeholdelse af grafisk materiale mv. i PIM-system.
- Håndtering og styring af Channel Manager i PIM herunder publicering til webshop, interne og eksterne vareoprettelseskemaer m.v.

Alt det ”midt i mellem”

- Opsætning af instore/POS-materiale til fysiske forhandlere samt indhold og visualisering af brandsite hos større e-commerce-forhandlere.
- Div. oplæg – f.eks. messestandsudtryk og indretning, design af et ammerum eller vinduesparti hos en forhandler eller idéoplæg til et børneværelse hos en influent.
- Bistå den grafiske emballage designer med emballage/samlevejligheder/care labels, stickers m.m. ved behov.

Om dig

- Du er uddannet grafisk designer eller lignende, hvilket gør, at du problemfrit kan arbejde i InDesign, Photoshop og Illustrator – gerne også i Adobe After Effects samt 3D-programmer såsom SketchUp.
- I dag sidder du formentlig i en privat virksomhed eller på et bureau, hvorfra du har flere års relevant erhvervserfaring.
- Du er idérig og dygtig til at sammensætte farver og former, så det passer til brandet, konteksten og din målgruppe.
- Naturlig teknisk flair og forståelse for kodning og digitale brugeroplevelser er også en del af din faglighed, hvilket bl.a. gør dig i stand til at udføre mindre webdesigner-opgaver.
- Du trives med mange forskelligartede opgaver... Og til tider stramme deadlines.
- Som menneske bliver du opfattet som positiv og ligetil, og din personlighed smitter af og gør, at du har nemt ved at skabe gode relationer til dine omgivelser – interne såvel som eksterne.
- Du kommunikerer problemfrit på dansk og engelsk i både skrift og tale.
- Du er en habil IT-bruger og fortrolighed med hele Office-pakken. Kendskab til Dynamicweb og PIM Dynamicweb samt evt. Navision vil være en fordel.
- Hvis du fotograferer/filmer og skaber visuelt indhold på andre måder end foran computerskærmen, så vil det bestemt hjælpe dig i dit arbejde.
- Du har muligvis en lille stylist gemt i dig og elsker at lave oplægninger og indretningsprojekter.

Om "Sebraerne" og vores værdier

Sebra er en dynamisk virksomhed med afdelinger fordelt inden for områderne: design, indkøb, marketing, salg, økonomi og lager. Sebra er præget af en flad ledelsesstruktur med høj grad af frihed og ansvar til den enkelte medarbejder. Vi har en uformel og humoristisk omgangstone i huset, hvor det at være "Sebra" blandt andet er tæt forbundet med vores fælles værdier, som handler om passion, respekt, samarbejde, målrettethed, ansvarlighed og innovation.

Det praktiske

Ansættelse: Hurtigst muligt, men vi venter gerne på den rette.

Arbejdssted: Sallingsundvej 10, 6715 Esbjerg N.

Har du spørgsmål er du velkommen til at kontakte CEO, Mia
Dela på tlf.: 7420 4400 eller mail mia@sebra.dk

Ansøgning

Send din ansøgning samt CV og port folio til job@sebra.dk.
Skriv "Grafisk Designer" i emnelinjen.