

# Digital Media Manager

Har du prøvet at lade dig opsluge. Lade tankerne lette og efterlade kroppen midt på gulvet. At beundre, føle og mærke. Blive udfordret og inspireret. Betages, provokeres og frastødes?

Kunsten spiller en vigtig rolle i en verden, der kalder på eftertanke, refleksion og kritisk stillingtagen. Vil du være med til at realisere Kunsthall Aarhus ambitioner ved at engagere nye målgrupper via digitale kanaler?

## KUNSTHAL AARHUS

Kunsthall Aarhus er en af Danmarks ældste kunstinstitutioner der, siden grundlæggelsen i 1917, har gjort sig bemærket ved en eksperimenterende tilgang til udvikling af kunstneriske programmer, og som i dag har status som en af de mest fremtrædende udstillingssteder for samtidskunst i ind- og udland. Kunsthallen har til huse i en smuk bygning midt i Aarhus by og er en velkonsolideret og ambitiøs kunstinstitution, der agerer i spændingsfeltet mellem internationale tendenser, globale diskussioner og lokale scener. Som en nytænkende og åben aktør udgør vi et aktivt bindeled mellem uddannelses- og forskningsinstitutioner, kunstens platforme, kunstnerne og borgerne.

## VI VIL INSPIRERE MENNESKER

Vores mission er, gennem en interaktiv formidling af kunsten, at inspirere mennesker til kritisk tænkning og refleksion over, hvordan vi som samfundsborgere forholder os aktivt til de brændende emner, som vores samtid rummer.

## VORES AMBITION

Kunsthallen har i dag et fast publikum, der loyalt besøger vores fysiske udstillinger og events, og som får informationer om kunsthallen og dens aktiviteter gennem vores forskellige kommunikationskanaler.

Vi har en ambition om at styrke vores position ved at engagere nye målgrupper. Vi vil skabe øget interaktion mellem kunsten og mennesker, der er en del af en mere og mere visuelt og digitalt orienteret kultur. Det vil vi gøre ved at udvikle samspillet mellem de fysiske og de virtuelle udstillingsrum.

Vi vil derfor at udbygge vores team med en person, der kan være med til at realisere vores ambitioner ved at styrke kunsthallens stemme og kunstens tilstedeværelse på de digitale kanaler.

Vi søger en person, der kan udvikle og eksekvere strategier for vores digitale tilstedeværelse. En person der inspireres af kunsten, og som motiveres af, sammen med resten af teamet, at nå vores mål.

## BLIV EN DEL AF EN LEVENDE ARBEJDSPLADS

Kunsthall Aarhus er en levende arbejdsplads, hvor den rette person naturligt vil indgå som et centralt og kulturskabende medlem af et lille og kreativt team af passionerede og dedikerede kolleger, der opererer i en international sammenhæng. Du bliver en vigtig person for Kunsthallens virke, når du oversætter kunstprojekter til originale koncepter og kreative løsninger, der via de digitale platforme fanger publikums opmærksomhed og skaber engagement.

## VI FORVENTER AT DU KAN

- Omsætte dine erfaringer med kunstens publikum til en strategisk tilgang til kommunikation
- Udvikle og eksekvere innovative digitale kommunikationsstrategier og samtidig sikre vedvarende kommunikationsflow på vores kanaler

Indrykningsdato

08.04.2022

Ansøgningsfrist

20.04.2022

Virksomhedsnavn

Kunsthall Aarhus

Lokation

J.M. Mørks Gade 13, 8000 Aarhus C

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Deltid

Navn på kontaktperson

Diana Baldon

Søgstilling

[https://kunsthallaarhus.dk/da/Kunsthall/Ledige-Stillinger?](https://kunsthallaarhus.dk/da/Kunsthall/Ledige-Stillinger?fbclid=IwAR2fBNAZLF4FJ_V1fM85o7QbljxHlKeoa2gO8)

fbclid=IwAR2fBNAZLF4FJ\_V1fM85o7QbljxHlKeoa2gO8

- Medvirke til at udvikle vores brand og identitet og give den liv på relevante platforme
- Markedsføre udstillinger og projekter ved at producere og distribuere content
- Begejstre det publikum, der allerede kender kunsthallen, og engagere det publikum, der endnu ikke kender til den
- Varetage billetsalget til arrangementer, via relevante portaler

#### **DU ER**

Du arbejder struktureret, publikumsorienteret og analytisk. Du formår at sætte dig i de besøgendes sted, og du bidrager med dit virke til, at kvaliteten af vores fælles arbejde altid er høj, og at vi som udstillingssted konstant er i udvikling.

Du befinder dig godt i en entreprenørkultur, hvor tempoet er højt og kontakthorizonten stor. Du arbejder selvstændigt, kan argumentere for dine ideer, og har evnen til at formidle budskaber klart og tydeligt.

#### **DIN FAGLIGHED**

- Du har en relevant baggrund - en videregående uddannelse inden for kommunikation, marketing eller journalistik, samt mindst tre års erfaring fra en lignende eller relevant stilling
- Du er kreativ og kan selv udarbejde det nødvendige grafiske materiale
- Du kan drive aktiviteterne på vores hjemmeside og sociale medier, fra idé til eksekvering
- Du er god sprogligt og kan formulere dig både mundtligt og skriftligt
- Dit skriftlige engelsk kan kategoriseres som "flydende".

Stillingen er en fastansættelse på 32 timer om ugen med løn efter aftale.

Fysisk tilstedeværelse i Aarhus er et krav.

Ansøgninger med dokumentation af faglige kvalifikationer (CV, motivationsbrev, tre eksempler på publicerede tekster) sendes til [hr@kunsthal.dk](mailto:hr@kunsthal.dk) og skal være os i hænde senest onsdag den 20. april 2022 kl.

12.00.

Samtaler vil blive gennemført i Kunsthal Aarhus den 22. april 2022.

Kontaktperson: Kunstfaglig Direktør Diana Baldon tlf. 31525162