

Key art designer til TV 2 PLAY

Kan du skabe visuel WOW effekt på program- og konceptbærende billeder og grafik? Du bliver en del af TV 2 Design, hvor vi har ansvaret for at udvikle og designe TV 2s visuelle brandidentiteter. Det er vores ansvar at designe stærke produkter og dernæst sikre stærk formidling, tilgængelighed og implementering på tværs af touch points og TV 2s forskellige afdelinger.

I en nyoprettet position – som du er med til at forme – skal du spille en nøglerolle i at tage TV 2 PLAYs visuelle udtryk til næste niveau – med ansvar for, hvordan programtitler opleves, præsenteres, forbruges og forstås. Vi taler premium look and feel ud fra en international målestok.

Med forståelse for TV 2 PLAYs overordnede retning skaber du både de stærke billeder, der får danskerne til at stoppe op og få lyst til at klikke/se et givent program – og sikrer en markant samlet brandidentitet. Det gør du blandt andet ved at kombinere stillfotos og grafik/illustrationer og ved at tænke i optimering til vores forskellige touch points på tværs af platforme og genrer.

Du fokuserer på art direction og har et meget bredt samarbejde med producenter, redaktører, brandmanagers, andre kreative m.fl. Du kan se frem til at udarbejde billeder til alle typer af programmer og koncepter, fra sport og fiktion til nyhedsudsendelser, hvor deadlines kan være nede på minutter.

Du idegenererer, eksekverer og koordinerer med Kommunikation og Marketing ift. publicering og sikring af

Indrykningsdato

11.04.2022

Ansøgningsfrist

21.04.2022

Virksomhedsnavn

TV 2

Lokation

Odense

Fagområde



Billede / Design /
Multimedia

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Tina Ringberg Haahr

thaa@tv2.dk

30100313

Søgstilling

<https://omtv2.tv2.dk/job/ledigstillinger?jobid=94796>

samlet brandidentitet. Du bruger forventeligt 2/3 af din tid på at producere billedmateriale. Den resterende 1/3 bruger du på at være i dialog med bl.a. programredaktørerne og teamets visuelle kommunikator, der har det samlede, strategiske overblik.

Dygtig billedmager der kan samarbejde og håndtere deadlines

Som del af et lille team med stort ansvar skal du kunne tage selvstændigt ansvar for dine opgaver. Samtidig skal du tænke og handle holdbaseret. Det vil sige, at du ved, hvornår du skal række ud og bede om hjælp – og samtidig, at du har lyst til at dele din viden og hjælpe dine kolleger. I den sammenhæng er du også helt med på at bidrage til teamets trivsel og udvikling. Derudover kan du sætte kryds ved:

- En designuddannelse og solide evner i Adobe Creative Suite
- Erfaring fra fx bureau, hvor du har lært at håndtere deadlines og tænke konceptuelt
- Måske erfaring med plakatdesign, pladecovers eller lignende – stærke og bærende billeder
- Motivation for at være en del af et redaktionelt miljø med meget korte deadlines
- Forståelse for design på tværs af platforme og skærmstørrelser
- Passion for design som fag og derfor også stor nysgerrighed på nye trends etc.
- Evnen til at se muligheder inden for fastlagte begrænsninger

Dit nye team og din nye arbejdsplads

Du kan se frem til at blive en del af et velfungerende team, hvor passion for designfaget, hjælpsomhed og lyst til at dele viden er en fast del af hverdagen. Ledelsesmæssigt er vores to vigtigste pejlemærker udvikling og samarbejde. Vi er nysgerrige på at lære nyt og blive dygtigere. Vi ved samtidig, at når vi tænker og handler som et hold, kan vi skabe meget bedre resultater.

Din nye arbejdsplads er TV 2s evigt dynamiske hovedkontor på Kvægtorvet i Odense, som er blot et kvarters gang fra Odense Banegård. Naturligvis med fleksibilitet ift. hjemmearbejde.

Ansøgningsfrist:

21. april 2022

Såfremt du ønsker at høre mere om stillingen, er du
velkommen til at kontakte

Tina Ringberg Haahr
Design- og Promotionchef
thaa@tv2.dk
Tlf.: 30100313