

Grafisk designer til Obton

Grafisk designer til grøn investeringsvirksomhed

Vil du bruge dine kreative, visuelle evner til at sætte fart under den grønne omstilling? Sammen med dine kolleger hos Obton kan du være med til at sprede det gode budskab om solenergiens mange fordele for vores investorer, vores klode og fremtidige generationer. Har du mod på at spille en hovedrolle i Obtons ambitioner om at transformere verdens energiforsyning? Så kan du meget vel være vores nye grafiske designer.

Hos Obton vil vi være Danmarks stærkeste (og grønneste) investeringsalternativ, og det kræver, at vi har de stærkeste medarbejdere. Og som du nok har gættet, er det her, du kommer ind i billedet.

Velkommen til kommunikations- og marketingafdelingen

Du bliver en del af vores kommunikations- og marketingafdeling og får seks tætte kolleger, som hver især bidrager til, at vi hver dag leverer klar og tydelig kommunikation til vores nuværende og kommende investorer. Du træder ind i en nyoprettet stilling med masser af muligheder for at præge den visuelle retning, og derfor leder vi efter en person, der er kreativ, initiativrig og kan se de grafiske og digitale løsninger fra et forretningsmæssigt perspektiv. Du kan se frem til en hverdag, hvor du typisk er tilknyttet flere forskellige sideløbende projekter og kampagner.

Dine opgaver favner bredt og består primært af at:

- Udvikle vores visuelle brandidentitet.
- Udvikle annoncer og bannere til print, digitale medier og SoMe.
- Designe og opsætte større trykssager som årsmagasin, bæredygtighedsrapport mv.

Indrykningsdato

19.04.2022

Ansøgningsfrist

30.04.2022

Virksomhedsnavn

Obton

Lokation

Aarhus

Fagområde



Billede / Design /
Multimedie

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Henrik Jakobsen

hja@obton.com

3073 4736

Søgstilling

<https://jobs.obton.com/jobs/171795-grafisk-designer?promotion=395142-jobindex>

- Designe inspirerende præsentationer.
- Udarbejde grafik og billeder, fx til e-mails og website.
- Designe og opsætte produktbrochurer.
- Sikre visuel sammenhæng på tværs af aktiviteter og medier.
- Arbejde med opgaver i en god balance mellem drifts- og udviklingsopgaver.

Vi drømmer om dig, der er:

- Stærk i den visuelle eksekvering – effekt, æstetik og sans for detaljer og kvalitet.
- Proaktiv, kreativ og idérig – lyst til at udfordre, udvikle og sætte dit præg.
- Vant til at designe materialer til digitale medier – herunder erfaring med de kreative muligheder.
- God til at samarbejde og have en bred kontaktflade.
- Uddannet grafiker eller visuel designer.
- Erfaren med +3 års historik fra en lignende stilling.

Drømme går som bekendt ikke altid i opfyldelse, og det er derfor heller ikke et krav, at du kan sætte flueben ved alle ovenstående punkter. Faktisk kan vi godt udpensle succeskriterierne en smule mere: Du bliver nemlig en succes, hvis du lykkes med at (1) skabe kampagner med kreativt format, som genererer både interesse og interaktion (læs: leads), (2) sikre ensretning på vores visuelle brandidentitet og (3) præge vores ansigt udadtil via dine grafiske evner – og den vej igennem bidrage til at skabe en god kundeoplevelse for vores investorer.

Gode kolleger og social arbejdsplads

Hos Obton udbyder og formidler vi grønne investeringsprojekter. Vi er i dag blandt Europas største investorer i solenergi, og sammen med vores investorer står vi bag mere end 1.200 solcelleparker - til en værdi af DKK 19,3 mia. Som medarbejder kan du være med til at skubbe (endnu mere) til den grønne omstilling.

Udover dét, bliver du en del af en kultur, hvor vi bestræber os på hele tiden at udvikle vores kompetencer og blive bedre – samtidig med, at vi har det sjovt. Fx til fredagsbaren, kvartalsfesten, DHL'en (indrømmet, den er ikke lige sjov for alle), den årlige kickoff-tur eller et af vores mange øvrige sociale arrangementer. Fysisk holder vi til i et åbent og lyst

kontorlandskab i Prismet i Aarhus. Sammen med vores internationale kolleger er vi i alt 290 ansatte.

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte Henrik Jakobsen (Director, Marketing & Communication) på hja@obton.com eller tlf. 3073 4736.