

DR Ung søger redaktør til P3 x DRTV

P3 og DR3 samler kræfterne, og viderefører ungetilbuddet under et nyt, stærkt og mere sammenhængende P3. Opgaven DR3 har haft med at levere tv-indhold er fortsat en vigtig hjørnesteen i det nye P3-tilbud, men for at skabe en højere grad af genkendelighed blandt utallige andre tilbud, samles ungeindholdet under ét navn i stedet for to.

Til det nye P3 søger DR Ung en visionær og strategisk stærk redaktør til indkøb af tv-produktioner fra DR's eksterne samarbejdspartnere, med tiltrædelse så hurtigt som muligt. Som en del af opgaven med indkøb af eksterne produktioner skal du være med til at sikre, at indholdstilbuddet er baseret på solid indsigt i målgruppen, DR's ungestrategi og streamingplatformens præmisser.

Du vil få ansvar for at bestille og udvikle nye serier og formater til P3, og ambitionerne er tårnhøje. Med det nye P3 ønsker vi nemlig at være en stemme for hele Danmarks ungdomsgeneration. Ambitionen er at være et inspirerende fristed, der viser en vej ud af det, der kan være svært, og hvor man lades op med håb, handlekraft og positivitet til at begå sig i ungelivet i Danmark i dag.

Det er essentielt, at du har strategisk flyvehøjde og kan omsætte kanal- og indholdsstrategi til stærke og inspirerende briefs, som producenterne - med din kyndige vejledning undervejs - kan forvandle til overraskende og originale programmer, der lever op til de krav som godt streamingindhold stiller. Evnen til at kommunikere klart, samarbejde og skabe stærke relationer til eksterne produktionsselskaber er derfor nøgleord i jobbet.

Vigtige kompetencer til at varetage stillinger er:

- Indgående kendskab til den unge målgruppe (15-31-årige) og have et solidt overblik over nye trends og tendenser i Danmark og i verden, samt følge med i, hvad der sker hos både de traditionelle broadcastere og de nye streamingspillere på markedet
- Erfaring med redaktørarbejde på tv-produktioner er en fordel, men vigtigst er evnen til at spotte det næste stærke koncept, som kan sætte P3 på unges radar i en ekstrem konkurrencesituation
- Kendskab til og publicistiske ambitioner for indholdsudvikling, som du formår at kombinere med målgruppens egne input i en struktureret inddragelsesproces, samt se og udnytte de tværmedielle muligheder en idé har i sig
- Erfaring med at arbejde strategisk med udvikling af tv-mediet og have stærke mundtlige og skriftlige kommunikationsevner
- Være både en dygtig holdspiller og kunne arbejde selvstændigt og struktureret, samt have erfaring med at styre mange projekter på én gang
- En udsøgt evne til at analysere omverdenen og tolke kulturelle og strukturelle tendenser, og omsætte det til originale tv-formater sammen med producenterne

Du bliver en del af et skarpt hold, og du refererer til Redaktionschefen for Ekstern TV og tværgående i DR Ung.

Indrykningsdato

19.04.2022

Ansøgningsfrist

03.05.2022

Virksomhedsnavn

Danmarks Radio

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Linda Etgar

liet@dr.dk

53604044

Søgstilling

<https://candidate.hr-manager.net/ApplicationForm/SinglePageApplicationForm?cid=1165&departmentId=18959&ProjectId=>

Samtaler afholdes løbende, og der ansættes, når den rette kandidat er fundet.

DR Ung har ansvaret for at sætte strategisk retning, bestille og evaluere det indhold DR udkommer med til den unge målgruppe på radio, tv, podcast, dr.dk og sociale medier.

DR ønsker at afspejle samfundet. Derfor opfordrer vi kvinder og mænd uanset alder, religion, handicap og etnisk baggrund til at søge.

Du er velkommen til at kontakte Linda Etgar på liet@dr.dk eller telefon 53604044, hvis du vil vide mere om stillingen.

Ansøgningsfristen er den 3. maj 2022 kl. 12:00.

Vi ser frem til at modtage din ansøgning, dit cv og relevante eksamenspapirer. Stillinger i DR søges udelukkende elektronisk. Du søger ved at klikke på "Søg stillingen" på DRs hjemmeside.