

DR søger analytisk skarpe konsulenter

Søger du et job, hvor du:

- Kan bidrage til strategisk udvikling og implementering i en organisation, der for alvor har sat tryk på den digitale omstilling
- Oplever et højt ambitionsniveau, en stor grad af selvstændighed samt en stejl læringskurve
- Skal arbejde med en varieret opgaveportefølje i samarbejde med dygtige kollegaer, som brænder for at levere public service til danskerne

Så kan det være, at du er en af to konsulenter, vi lige nu søger i DR. Stillingerne er i DR Kultur, Børn og Unge, som har ansvar for en stor del af DR's indholdsproduktion - fra DR's Koncerthus, de store dramasatsninger og historiske serier til kulturprogrammer og indhold til børn og unge. Vi har omkring 1000 medarbejdere, som brænder for at levere stærk og værdifuld public service.

Med DR's digitale plan i 2021 har vi fået en endnu mere central rolle i omstillingen af DR til en rent digital virksomhed. Vores projekter spænder bredt fra udarbejdelse af en ny dramastrategi over analyser af produktionsprocesser til et projekt, der skal skabe rum for flere kvinder i DR's musiktillbud. Som en af Danmarks mest eksponerede virksomheder har vi desuden altid en lang række sager, der kræver politisk tæft og præcise analyser af den konkrete situation. Derfor søger vi medarbejdere med spidskompetencer inden for strategi og analyse, hvor vi blandt andet står overfor at skulle være med til at udvikle områdets styring og brug af data.

Varieret hverdag med strategi, projekter og sparring for øverste ledelse

Du bliver en del af et slagkraftigt team bestående af 5 konsulenter med baggrund i konsulentbranchen, som understøtter ledelsen i DR Kultur, Børn og Unge. Vi arbejder i det daglige tæt sammen med områdets direktør, underdirektør og den øvrige ledelsesgruppe i beslutningsprocesser og implementering af strategi og forandringer.

Som konsulent i teamet vil du typisk arbejde med at:

- Projektledelse af aktiviteter, der udvikler vores organisation, administration og produktion
- Opbygge og løbende udvikle business intelligence og brugen af det
- Bidrage til at drive arbejdet med at udvikle og implementere den digitale strategi med fokus på at facilitere strategier for indhold og programporteføljer
- Udarbejde analyser og notater ifm. aktuelle udfordringer og opgaver
- Være med til interessevaretagelse, kommunikation og håndtering af aktuelle sager
- Leverer skarpe beslutningsoplæg og rådgivning til den øverste ledelse i DR Kultur, Børn og Unge

Vi fordeler opgaver på tværs af teamet efter både behov og kompetencer, men arbejder hver især særligt med ét af de fem områder i DR Kultur, Børn og Unge. Vi gør en dyd ud af, at du lærer organisationen at kende og forudsætter, at du har lyst til at teste dig selv og dine analyser ved at arbejde direkte med de producerende områder. Det er således altid et krav, at dine løsninger ikke blot er ambitiøse og præcist skåret til, men også tager højde for dagligdagen i vores produktion.

Højt fagligt niveau og evne til at skabe forandringer

Generelt forventer vi, at du er den skarpeste kniv i skuffen, fordi du holder et højt fagligt niveau og forstår den kontekst, du arbejder i.

Indrykningsdato

04.05.2022

Ansøgningsfrist

30.05.2022

Virksomhedsnavn

Danmarks Radio

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Jakob Wickmann Elkjær

jawi@dr.dk

28548329

Søgstilling

<https://candidate.hr-manager.net/ApplicationForm/SinglePageAjax?cid=1165&departmentId=18959&ProjectId=>

Vi forestiller os, at du måske har erfaring fra konsulentbranchen eller et ministerium, og nu har lyst til at bruge din værktøjskasse til at arbejde indefra med at udvikle en organisation. Vi søger forskellige profiler, og det er ingen hindring, at du er nyuddannet, især ikke hvis du har de rigtige analyseværktøjer og kan arbejde systematisk med data. Vi stiller høje krav til både dine og vores egne samarbejdsevner, og du skal have lysten til både at arbejde med den øverste ledelse og dykke ned i organisationen og støtte forandringer og udvikling.

Vores område har stor spændvidde, og derfor skal du være i stand til hurtigt og præcist at sætte dig ind i komplekse, nye problemstillinger og levere kvalificerede analyser og beslutningsoplæg.

Vi går efter ansøgere med:

- en fagligt stærk profil inden for medier eller samfundsvidenskab som fx scient.pol., cand.polit. eller ledelse og organisation på CBS eller ITU
- stærke analytiske kompetencer og problemløsningsevner – herunder ikke mindst evne til at bruge data til at understøtte beslutninger
- blik for at kombinere de store strategiske linjer med styr på detaljerne
- personligheden til at trives med stort ansvar og højt tempo og evnen til at definere egen rolle i både dagligdag og projekter
- robusthed, stort engagement, ambitioner og højt fagligt niveau
- forståelse for vilkårene og beslutningsprocesserne i store organisationer

Til gengæld kan vi levere en alsidig hverdag i en organisation med masser af inspiration og udvikling. Mediestrategi og indhold er en del af vores arbejde, så hvis du har erfaring fra mediebranchen eller en politisk styret organisation fx fra staten, er det en fordel.

Du er velkommen til at kontakte sekretariatsleder Jakob Wickmann Elkjær på tlf. 28548329 eller på mail jawi@dr.dk, hvis du vil vide mere om stillingerne.

Vi har både faste stillinger og midlertidige. Stillingerne er til besættelse 1. august.