

Chef for Kreativ udvikling

Marcher Markholt søger på vegne af DR en inspirerende og visionær chef for Kreativ udvikling til det nye direktørområde DR Bruger, Marked og Publicering, der skal være med til at udvikle og forankre kreative koncepter til effektiv integreret marketing og branding i overensstemmelse med DR's nye virksomhedsstrategi "Sammen om det vigtige". Hvis du elsker public service, har en stærk kreativ faglighed og kan lede kreative mennesker, er ét af branchens mest spændende jobs inden for marketing og medier netop blevet ledig og klar til den rette kandidat.

Om DR

I DR arbejder man på at bringe danskerne sammen om det vigtige. DR tager ordene demokrati, kultur og fællesskab alvorligt. Det må gerne være sjovt, så tårerne triller – eller alvorligt og have samme effekt – men det må aldrig være ligegyldigt. I DR får du cirka 2700 kollegaer fordelt over hele Danmark. DR har en ambition om, at DR skal være et sted, du gerne vil arbejde – uanset hvilken faglighed, du kommer med. DR udkommer på tværs af radio, tv, apps og web. DR har tilbud til alle; både børn, unge og voksne. DR samarbejder med landets uddannelsesinstitutioner og erhvervsliv. Desuden driver DR Koncerthuset med kor og orkestre i verdensklasse.

Med afsæt i DR's public service-forpligtelser, brugernes behov og udviklingstendenser i mediemarkedet sætter direktørområdet Bruger, Marked og Publicering den overordnede retning for DR's indhold. Direktørområdet har desuden ansvaret for publicering, eksponering og distribution, som tilsammen skal bidrage til, at DR's indhold har den gennemslagskraft, der skal til for at løfte public service-ambitionerne inden for demokrati, kultur og fællesskaber. DR Eksponering & Brugerkontakt arbejder med markedsføring og positionering af DR's indhold, platforme og brands, samt kontakten med DR's brugere. Eksponering er DR's in-house marketingsstrategiske, kreative, medie- og produktionsbureau i ét, som hvert år udvikler og eksekverer mere end 1000 kampagner på tværs af alle DR's platforme.

Positionen

Som chef for Kreativ udvikling hos DR får du chancen for at blive en del af landets største kultur- og medieinstitutioner, der i øjeblikket står over for at realisere en ambitiøs, spændende og ny virksomhedsstrategi. Du vil få personaleansvar for omkring 30 dedikerede medarbejdere med en bred faglig spændvidde inden for både kreativ udvikling, SoMe og produktion. DR er godt i gang med at omstille til et fuldt ud digitalt public service-tilbud, og derfor vil dele af den udviklings- og omstillingsopgave, du som chef for kreativ udvikling skal drive, også handle om at forme fremtidens veje for tiltrækning og fastholdelse af DR's brugere igennem kreativitet og produktion med høj gennemslagskraft. Stillingen kræver, at du trives med ledelse og med at forme de forandringer, der skal til, for at hele afdelingen styrker det kreative niveau. Der er tre dedikerede teamledere tilknyttet området, som understøtter arbejdet med produktionen, SoMe og det kreative arbejde

Indrykningsdato

12.05.2022

Ansøgningsfrist

31.05.2022

Virksomhedsnavn

Danmarks Radio

Lokation

København

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Jesper Christiansen

jesper@marchermarkholt.com

+45 20 20 37 36

Søg stilling

<https://candidate.hr-manager.net/ApplicationInit.aspx?cid=1165&ProjectId=147296&DepartmentId=>

Vi kan tilbyde

- Faglig udfordring i et professionelt og dynamisk miljø i en virksomhed i stor forandring
- Kreativitet, medieplanlægning, medier, strategi og content, der udledes og udvikles på ét og samme sted
- Et job hvor kvalitet i form, indhold og udførelse vægter højt
- Et kreativt miljø på højt niveau
- En levende og travl arbejdsplads med masser af humor, dedikation og ambitioner

Du vil få direkte reference til Eksponering & Brugerkontakts afdelingschef samt indgå i et stærkt ledelsesfællesskab med Eksponering & Brugerkontakts øvrige tre områdechefer (chef for Integreret markedsføring & Positionering, chef for Medieplanlægning & Insights og chef for Brugerkontakt).

Din profil

Den ideelle profil kommer med relevant baggrund fra enten reklamebureau eller virksomhedssiden, og skal helst besidde en betydelig indsigt i TV-branchen. Der lægges vægt på, at den rette kandidat har stor erfaring inden for strategisk kreativitet og ledelse af kreative teams, og at du har en god forståelse for, hvordan den digitale omstilling er i gang med at ændre medielandskabet og ikke mindst opgaven med at tiltrække og fastholde brugerne. Da du kommer til at arbejde på tværs af mange funktioner i afdelingen og i DR, er det altafgørende, at du har gode samarbejdsevner kombineret med stor personlig gennemslagskraft. Du har flair og interesse for at engagere danskerne og sikre kreativt kvalitetsindhold i en omskiftelig medievirkelighed, ligesom du er opsøgende og har blik for den gode historie. Du er god til at formulere kreative visioner og sætte rammen for den forandring, du ønsker at skabe, og du sikrer resultater via inddragelse og uddelegering. Du er ligeledes initiativ- og iderig og udviser et stort personligt engagement og drive, og så har du stærke kommunikationsevner. Det er også vigtigt, at du evner at prioritere opgaver, træffe beslutninger og motivere dem, du arbejder sammen med. Du besidder desuden et solidt overblik, der gør dig i stand til at navigere i politiske og relationsstyrede processer.

Personligt er du proaktiv og fremadssynet og besidder strategisk og kreativ flair. Du forstår at udvikle holistiske og kreative koncepter og er igennem gode præsentationsevner i stand til at sikre en forankring af disse. Du er en resultatorienteret leder, som forstår at positionere indhold, brands og platforme i et kompliceret brand-hierarki og har dokumenteret erfaring med ledelse af kreative- og produktionsprofiler. Ideelt set har du min. 10 års erfaring samt ledelserfaring inden for markedsføring- og gerne fra et bureau eller en medievirksomhed. Dine ledelsesevner er enestående, og du formår at lede og motivere mennesker i udvikling af kreative processer og produktion af kreative produkter. Det er også et stort plus, hvis du er vant til at arbejde efter konkrete KPI'er og målsætninger og vurdere, hvad det vil kræve at opnå dem. Endelig er du empatisk og alsidig, du tager ansvar for dine beslutninger og er ikke bange for at sætte dig selv på banen.

Interesseret?

DR kører rekrutteringsprocessen i samarbejde med Marcher Markholt. Hvis du ønsker at høre nærmere og ønsker at komme i spil til jobbet, kan du kontakte Jesper Christiansen på email: jesper@marchermarkholt.com eller telefon: +45 20 20 37 36.