

People's søger Social Media Manager

People's søger en Social Media Manager, der skal være ansvarlig for drift og produktion af indhold til alle vores digitale kanaler.

Brænder du for sociale medier? Kan du kommunikere skarpt og effektivt, og bruger du data til at understøtte dit arbejde?

Så er det måske lige præcis dig, vi søger til at styrke vores Social Media-kanaler og til at udfordre os på hvordan vi bliver endnu stærkere på især Paid Media.

Vi søger en Social Media Manager, der skal være ansvarlig for drift og produktion af indhold til alle vores digitale kanaler.

DU

- Kan udtænke og udarbejde meningsfuldt indhold og kommunikation på tværs af kanaler og kontaktpunkter i den digitale kunderejse
- Har styr på tracking og effektmåling og kan fastsætte KPI'er på baggrund af data og navigere derefter
- Kan levere professionel rådgivning for både dine kollegers og People's forfatters tilstedeværelse på Social Media-platforme
- Har din kommunikative værktøjskasse i orden og skriver fængende til forskellige målgrupper og segmenter
- Har en kreativ hjerne og en struktureret tilgang til at eksekvere kampagner
- Har stor erfaring med opsætning af kampagner i Business Manager og er i øvrigt superbruger i LinkedIn Campaign Manager, Google Ads og Google Analytics

Indrykningsdato

17.05.2022

Ansøgningsfrist

31.05.2022

Virksomhed

people's People's

Lokation

Vester Farimagsgade 41,
1606 København V

Fagområde



Andre kunst- og
kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Nicole Bellaiche

nicole@peoplespress.dk

- Har basale færdigheder inden for grafisk arbejde, video og lyd
- Har styr på algoritmerne og holder dig opdateret på de nyeste trends
- Har 3-5 års erfaring fra en lignende stilling – måske fra bureau

Vi

Har en uformel men også ambitiøs og engageret kultur, og du kommer til at arbejde tæt sammen med 25 dygtige kolleger. Vi har et nært samarbejde med Storytel/Mofibo, som vi deler hus og ejer med.

OS

Forlaget People's er et forlagshus for tidens store historier, forfattere og formidlere. Vi udgiver på tværs af flere medieplatforme og er en del af Storytel, en af verdens største streamingtjenester for digital lytning og læsning.

Sammen med dig skal vi sætte de underholdende, tankevækkende og fundamentalt spændende historier i centrum og få dem ud på de digitale platforme til mange læsere og lyttere.

Interesseret?

Så skriv til chef for salg, marketing og PR; Nicole Bellaiche på nicole@peoplespress.dk

Send din ansøgning i én samlet PDF med en kort ansøgning og dit CV senest den 31. maj 2022.