

Projektleder / Label Manager til DR Salg – musik

Har du forretningsforståelse og erfaring med udgivelse af musik? Og kunne du tænke dig at blive en del af et dedikeret team, der giver DR's brands, universer og figurer liv uden for DR's platforme? DR's brandforlængende enhed DR Salg søger en projektleder / Label Manager til musikområdet, som kan bidrage aktivt til at udgive og udbrede musikken fra DR's programmer og events.

Ansvar og arbejdsopgaver

DR Salg spiller en central rolle i forhold til at give brugere over hele landet mulighed for at komme tæt på DR og vores figurer, universer og brands, også uden for de vante rammer på skærmen. Vi udkommer årligt med et bredt udvalg af udgivelser og oplevelser, som alle tjener det formål at understøtte og forlænge brands og universer fra alle DR's platforme ved at aktivere dem og gøre dem tilgængelige gennem bl.a. bøger, musik, merchandise, udstillinger og live-events.

Musik er et højt prioriteret område i vores programmer og i vores strategi i det hele taget, og derfor søger vi en erfaren og dygtig projektleder til at varetage og udvikle området, mens vores kollega er på barsel.

Du kommer til at fungere som Label Manager og skal varetage udgivelsen af vigtige brands som MGP, DMGP, sange fra DR's populære børneuniverser, titelmelodier og soundtracks fra fiktionsserier samt enkelttitler fra bl.a. P3. Derudover skal du fungere som rådgiver og kreativ sparringspartner for DR's redaktioner i udviklingen af sange og musik til programmer og serier. Det er derfor en fordel, hvis du har erfaring fra musikbranchen og god indsigt i rettigheds- og kontraktarbejde på musikområdet.

Dine primære opgaver vil være:

- Håndtering af DR's musikudgivelser, hvilket især indebærer indgåelse af aftaler med pladeselskaber, artister og rettighedshavere vedr. kommerciel udgivelse af musikken samt håndtering af egne udgivelser på DR's label og planlægning af understøttende marketingaktiviteter.
- Projektledelse fra A til Å, herunder økonomistyring, tidsplaner og journalisering
- Samarbejde med et bredt udsnit af DR's afdelinger, men særligt Jura, Medieindkøb, Markedsføring, P3, DR Drama, Ultra og Ramasjang.
- Ansvarlig for at bevare og styrke DR's stærke relationer til musikbranchen, herunder pladeselskaber, produktionsselskaber, streamingtjenester, artister og rettighedsorganisationer

Din profil

Vi leder efter en dynamisk og erfaren projektleder med stærke samarbejdsevner, masser af drive og lige dele kreativ tankegang og solid forretningsans. DR Salg er en kommerciel enhed, som med indtægterne fra vores aktiviteter bidrager til finansiering af nye programmer og indhold. Derfor er det vigtigt, at du både kan tænke med, når det gælder udvikling af nye produkter og tiltag samt balancere vores brandforlængende forpligtelser og kommercielle interesser fornuftigt.

Derudover lægger vi vægt på følgende:

- Erfaring med kontrakt- og rettighedsarbejde generelt og musikrettigheder specifikt
- Erfaring med forhandling af udgivelseskontrakter, herunder fastsættelse af royaltysatser
- Indblik i brancheøkonomi og forskellige målgruppers præferencer ift. musik
- Erfaring med projektledelse inden for kultur- og mediebranchen

Indrykningsdato

03.06.2022

Ansøgningsfrist

23.06.2022

Virksomhedsnavn

Danmarks Radio

Fagområde



Musik / Sang / Lyd

Angiv type af ansættelse

Barsel

Navn på kontaktperson

Sofie Dalgaard

21287020

Søgstilling

<https://candidate.hr-manager.net/ApplicationInit.aspx?cid=1165&ProjectId=147324&DepartmentId=189>

- Erfaring med og evne til at samarbejde med og håndtere mange interne og eksterne interessenter
- Struktureret tilgang til opgaveløsningen, der gør dig i stand til at overskue flere projekter og opgaver på samme tid

Vi tilbyder

I DR Salg får du mulighed for at arbejde med formidling af DR's største brands og universer, og du vil få et godt indblik i krydsfeltet mellem medieproduktion og forretning. Du bliver en del af en travl og sjov hverdag med et team af seks dedikerede og dygtige kolleger, hvor tonen er uhøjtidelig, og hvor der både er mulighed for at præge vores eksisterende udgivelses- og produktområde og plads til iværksætterånd og nye initiativer.

Du kommer til at arbejde i DR Byen, som har metro lige til døren. DR ønsker at afspejle samfundet. Derfor opfordrer vi kvinder og mænd uanset alder, religion, handicap og etnisk baggrund til at søge.

Stillingen er tidsbegrænset til perioden 1. september 2022 til 30. juni 2023.

Kontakt

Hvis du vil vide mere om stillingen er du velkommen til at kontakte projektleder Sofie Dalgaard på SOFD@dr.dk / 21287020. Vi ser frem til at modtage din ansøgning, cv, relevante eksamenspapirer mv. Stillinger i DR søges udelukkende elektronisk. Du søger ved at klikke på "Søg stillingen" i højre side.

Ansøgningsfristen er d. 23. juni 2022. Vi forventer at afholde samtaler løbende.