

# Djurs Sommerland søger en grafisk designer

Brænder du for grafisk kommunikation? Kan du holde den røde tråd mellem offline og online materialer? Og er det lige dig at producere inspirerende grafik, emotionelt lækkert layout og fængende animationer? Så læs videre!

Netop nu søger vi en visuel og kreativ ildsjæl til vores marketingafdeling i Djurs Sommerland.

## Om jobbet

Du kommer til at arbejde med spændende, varierede grafiske opgaver – både trykt og digitalt materiale til parken og til eksternt kommunikation. Du vil være med i hele processen fra idégenerering, planlægning og koordinering til produktion og indkøb af tryk.

Som den eneste grafiker i Djurs Sommerland får du en vigtig rolle, og din berøringsflade på tværs af virksomheden vil være stor. Det er vigtigt for os, at du er imødekommende, selvkørende, idérig – og at du elsker at lære nyt og vil afprøve nye idéer sammen med os.

Du vil blive en del af et engageret team, hvor tonen er uformel og humøret højt. Vi har et stærkt samarbejde, og vi idéudveksler, sparrer og spiller hinanden stærke.

Du kommer bl.a. til at arbejde med

## Indrykningsdato

19.06.2022

## Ansøgningsfrist

01.08.2022

## Virksomhedsnavn

Djurs Sommerland

## Fagområde



Billede / Design /  
Multimedie

## Angiv type af ansættelse

Fuldtid

## Navn på kontaktperson

Lillian Thomsen

24601144

## Søgstilling

<https://djurssommerland.dk/om-djurs-sommerland/job/grafisk-designer/>

- Deltagelse i udvikling af kampagner - fra koncept til endelig færdiggørelse af filer.
- Vedligehold og opdatering af visuel identitet.
- Trykmaterialer - alt fra emballager, skilte og bannere til annoncer og brochurer.
- Digitalt design, f.eks. SoMe grafik, nyhedsbreve og indhold til vores website.
- Billedbehandling, mockups og ikonografi.
- Deltagelse i videreudvikling af Djurs Sommerlands grafiske udtryk inden for rammerne af vores brand guidelines.
- Koordinering af grafiske opgaver.

Det er et KÆMPE plus, men ikke et krav, hvis du

- Kan animere simple animationer og få bragt grafik til live.
- Er god til at tegne.
- Har forstand på fotografi og/eller videoproduktion.
- Har erfaring med, eller godt kunne tænke dig at lave content til SoMe; Facebook, Instagram, TikTok og YouTube.
- Har erfaring med indhentning af tilbud hos trykkerier.
- Interesserer dig for copywriting og/eller korrekturlæsning.

Som person er du

- Proaktiv, og du tager ejerskab og viser dit engagement, når du løser opgaver.
- Struktureret, og du sørger for, at opgaverne bliver løst inden deadline.
- Nysgerrig og videbegærlig, og du elsker at udvikle dine kompetencer.

- Fuld af gåpåmod, og du kan godt lide at få noget fra hånden.

#### Dine faglige kompetencer

- Du mestrer Adobe Creative Suite pakken og er vant til at arbejde i særligt Photoshop, InDesign og Illustrator.
- Du er god til at se, hvornår det skrevne budskab og det visuelle går op i en højere enhed.
- Du er grundig og sætter dig ind i formater, virkemidler og kanalkrav.
- Du er god til retskrivning.

Du har praktisk erfaring med grafisk design og produktion fra start til færdigt produkt. Måske har du 1-2 års erfaring, måske er du uddannet for nyligt.

Vigtigst er, at du elsker grafisk design – det, du endnu ikke kan, vil du gerne lære. Det er helt okay, hvis du ikke kan sætte flueben ved alle vores ønsker, så længe du har vilje og mod til at udvikle dig.

#### Det kan du glæde dig til

Den skønneste arbejdsplads midt i Nordens største sommerland omgivet af de sjoveste rutschebaner, sejeste kolleger, vilde dinosaurer og glade gæster.

En arbejdsplads med en klar vision, som vi alle arbejder efter – vi vil være Danmarks bedste forlystelsespark for både små og store legebørn.

Et job med base i en mindre, men ambitiøs og fagligt stærk marketingorganisation, hvor vi arbejder sammen og løfter i fællesskab. Du bliver hørt og kommer tæt på beslutningerne.

Din daglige arbejdsplads vil være i Djurs Sommerland i Nimtofte.

Du tilbydes en konkurrencedygtig løn, der matcher jobbet krav og dine kvalifikationer. Vi har madordning med sund og varieret mad, fri entre til over 20 attraktioner i Danmark,

sociale arrangementer, personalerabat ved salgsstederne i Djurs Sommerland samt Sæsonkort til ægtefælle/kæreste og børn.

Vil du være vores nye kollega? Vi lover dig, at vi skal på en fantastisk visuel rejse sammen de kommende år.

Skal vi invitere dig til samtale?

Så send os en ansøgning samt CV hurtigst muligt - vi må ikke være i tvivl om, at du brænder for jobbet som grafisk designer i Djurs Sommerland.

Fortæl os, hvorfor du søger lige netop dette job. Vi er også nysgerrige efter at høre, hvem du er som person, og hvilke forventninger, du har til din kommende arbejdsplads.

Vedlæg eksempler på lækkert grafisk arbejde, du har lavet.

Vi holder telefonscreeninger og samtaler løbende og ønsker tiltrædelse hurtigst muligt eller senest 1. august 2022.

Har du spørgsmål, er du mere end velkommen til at ringe eller skrive til Lillian Thomsen, CMO:  
24601144, lt@djurssommerland.dk.

Alle henvendelser behandles selvfølgelig fortroligt.