

Lanceringskonsulent Til Spillefilm

Vil du deltage i arbejdet med at støtte lanceringen af danske spillefilm? Det Danske Filminstitut søger en konsulent med indgående viden om filmdistribution og -lancering.

Det er lanceringskonsulentens opgave at medvirke til den bedst mulige udnyttelse af den enkelte films kommercielle og kulturelle potentiale i Danmark. Du bliver en del af et fagteam i Fiktionsafdelingen, hvis primære opgave er at sagsbehandle og støtte danske spillefilms udvikling, produktion og lancering.

Som lanceringskonsulent giver du producent og distributør sparring, der udvikler og kvalificerer filmens møde med publikum og sikrer de danske film en solid position på det kommercielle og kulturelle filmmarked.

Du indstiller filmene til lanceringsstøtte, så de har en økonomi til at skabe opmærksomhed og appel på markedet.

Det vil ligeledes blive din opgave at initiere og understøtte publikumsresearch og publikumsudvikling i tæt samarbejde med den strategiske leder af Filminstitutts udviklingsprojekt 'Publikum Tættere på'.

Arbejdsopgaver:

- Sagsbehandle lanceringsstøtter for danske spillefilm til lancering mod både biografmarkedet og 'Home Entertainment markedet'
- Udarbejde skriftlige indstillinger om støtte til Filminstitutts direktion.
- Udarbejde skriftlige publikumsvurderinger på udviklings- og produktionsansøgninger i sparring med konsulent og Filminstitutts producer
- Sikre opdateret viden om markedets udvikling og dynamik
- Være proaktiv omkring publikumsresearch og publikumsudvikling både for den enkelte film men også på mere tematiske niveauer i samarbejde med resten af teamet omkring 'Publikum tættere på'.
- Indgå i interne tværgående teams og bidrage aktivt med viden om markedet, markedsføringsdisciplin og filmpublikum.
- Deltage i relevante seminarer og arrangementer

Kvalifikationer

Vi forventer at du har

- Indgående viden til filmdistribution og film lancering i Danmark, herunder også kendskab til det danske produktionsmiljø.
- Faglig relevant uddannelsesmæssig eller erfaringsmæssig baggrund i markedsføring, PR, filmkultur, filmmarked. Vi ser gerne, at du har 3-5 års erhvervs erfaring og har erfaring med at arbejde i kreative brancher.
- Indgående viden om digital markedsføring og sociale mediers anvendelse
- Rimeligt kendskab til og nysgerrighed omkring analyser og statistik og publikumsresearch.
- Rimeligt kendskab til principper vedrørende budgettering og regnskabsafregning

Du forventes at arbejde meget selvstændigt i forhold til sagsbehandling og samtidig kunne indgå i meget tæt samarbejde med resten af afdelingen i forhold til strategiske og tværgående indsatser, der er prioriteret af Filminstituttet.

Du skal have evnen til konstruktivt samarbejde, høj gennemslagskraft og være god til formidling i både skrift og tale. Du skal være initiativrig og trives med et højt tempo og en varieret hverdag.

Indrykningsdato

11.07.2022

Ansøgningsfrist

28.08.2022

Virksomhedsnavn

Det Danske Filminstitut

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Marianne Moritzen

mariannem@dfi.dk

40463757

Søgstilling

<https://candidate.hr-manager.net/ApplicationInit.aspx/?cid=5001&departmentId=8999&ProjectId=1586>

Ansættelsesvilkår og ansøgning

Du refererer til afdelingschef Marianne Moritzen. Løn og ansættelsesvilkår er efter fællesoverenskomst mellem Staten og relevant organisation.

Stillingen er en tidsbegrænset fuldtidsstilling på 4 år med mulighed for forlængelse. Stillingen ønskes besat den 1. november 2022. Yderligere oplysninger på dfi.dk eller hos afdelingschef Marianne Moritzen på marianne@dfi.dk eller 40463757.

Motiveret ansøgning, CV og eventuelle eksamensbeviser skal være indsendt via vores elektroniske ansøgningssystem senest 28. august 2022. Klik på "*Søg stillingen*" nedenfor.

Vi forventer at afholde samtaler i uge 36-37

Det Danske Filminstitut opfordrer alle interesserede uanset alder, køn, religion eller etnisk tilhørsforhold til at søge stillingen.