

Ekspert i personlige brugerrejser til publiceringsafdelingen i DR

Vi søger en initiativrig, samarbejdende og dygtig kollega med fokus på at skabe personligt relevante brugeroplevelser, når danskerne møder DR's tv-indhold. Du vil arbejde med brugernes møde med indholdet i DR's streamingtilbud DRTV og være med til at gøre DRTV til det bedste og vigtigste streamingtilbud for danskerne. DR undergår en stor digital udvikling med et øget fokus på at skabe tætte relationer til brugerne. Dit arbejde vil gøre en stor forskel i denne omstilling.

Du vil blive ansat i DR's publiceringsafdeling, hvor vi er med til at sikre, at DR løbende leverer public service med brugerne i centrum. Afdelingen er del af direktørområdet BMP, som står for Bruger, Marked og Publicering. Publiceringsafdelingen har bl.a. det redaktionelle ansvar for, at det rette indhold møder brugerne i streamingtilluddene DRTV og DR Lyd. Herunder hvordan vi giver både nye og faste brugere et relevant tilbud hver eneste dag med hjælp fra kuratering, personalisering og segmentering.

I samarbejde med dine kollegaer bliver det din opgave at sikre, at vi udnytter de eksisterende muligheder bedst muligt for at skabe en personligt relevant brugeroplevelse - herunder at vi tester nye muligheder og lærer løbende. Du vil også have strategiske udviklingsopgaver, der understøtter, at vi har det bedst mulige setup til at skabe en personligt relevant brugeroplevelse i samarbejde med andre fagligheder i DR og eksterne leverandører. Du vil desuden komme til at arbejde tæt sammen med kollegaer, som dagligt arbejder med DR's digitale lydtilbud, DR Lyd.

Dig i jobbet:

Du vil få en rolle, som ligger i spændingsfeltet mellem indhold, brugeroplevelse og digital udvikling. Hovedfokus er at være med til at sikre, at det rette indhold møder den enkelte bruger, og opgaver som disse vil præge din hverdag:

- Understøtte afdelingens publiceringsredaktører, som har ansvar for indholdsprioriteringen på DRTV
- Være med til at identificere og understøtte brugerrejser på DRTV, så vi sikrer et relevant DRTV for alle danskere – både børn og voksne
- Drive tiltag som leder til udviklingen af vores brug af personalisering med inddragelse af publiceringsredaktører, A/B-test, analysefagligheder, metadataspecialister og andre relevante kollegaer i DR
- Du bliver superbruger og ekspert i de systemer og ressourcer, som DR benytter til at skabe en mere personligt relevant brugeroplevelse - fx

Indrykningsdato

10.08.2022

Ansøgningsfrist

30.08.2022

Virksomhedsnavn

Danmarks Radio

Fagområde



Billede / Design / Multimedia

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Uffe Høj Svenningsen

uhsv@dr.dk

28544053

Søgstilling

<https://candidate.hr-manager.net/ApplicationForm/SinglePageApp?cid=1165&departmentId=18961&ProjectId=>

algoritmesystem, audience building og metadataberigelse. DR benytter på nuværende tidspunkt bl.a. systemer fra ThinkAnalytics og Deltatre. Det er ikke et krav, at du kender disse systemer på forhånd, men vigtigt, at du er nysgerrig på at lære dem at kende

- Dialog og samarbejde med relevante kollegaer i DR og DR's systemleverandører om udvikling af personaliseringssetuppet i DR

Din faglighed og kompetencer:

Du har flere års erfaring med at arbejde med digitale produkter og brugerrejser. Du har formentlig en kandidatgrad, men det er ikke så vigtigt, hvad din uddannelse hedder. Det er heller ikke så vigtigt, om du i dag kalder dig redaktør, UX'er, dataspecialist eller noget fjerde. Derimod er det vigtigt, at du har den digitale værktøjskasse i orden, og kan sige ja til nedenstående:

- Du kan skabe tilpassede digitale brugerrejser og du har formentlig selv trykket på knapperne i systemerne bag
- Du kender en bred vifte af digitale systemer, som handler om at skrue gode brugeroplevelser sammen og forstår de bagvedliggende mekanismer
- Du har arbejdet med brugeradfærd og brugt data og analyser
- Du er teknisk nysgerrig og er god til at kommunikere med teknisk kyndige mennesker
- Du er flydende på engelsk i både tale og på skrift

Dig som person og kollega:

Som person skal du kunne arbejde selvstændigt og samarbejde i et uformelt arbejdsmiljø. Vi stræber efter at være en afdeling, hvor det er sjovt og inspirerende at gå på arbejde. Du skal kunne genkende dig selv i følgende kendetegn, som er kerne-DNA i publiceringsafdelingen:

- Du er en god kollega og spiller for holdet
- Du er initiativrig og tager ansvar for dine opgaver
- Du er en god kommunikatør og har evnerne til at samarbejde på tværs af forskellige afdelinger i et stort hus som DR
- Du arbejder struktureret
- Du er åben og nysgerrig på at lære nyt

Vi tilbyder

Der er tale om en fastansættelse på 37 timer ugentligt. Ansættelsen starter, når den rigtige kandidat er fundet, men gerne senest d. 1. oktober 2022. Samtaler afholdes løbende.

DR ønsker at afspejle samfundet. Derfor opfordrer vi kvinder og mænd uanset alder, religion, handicap og etnisk baggrund til at søge.

Du kommer til at arbejde i DR Byen, som har metro lige til døren.

Du er velkommen til at kontakte leder af planredaktionen, Uffe Høy Svenningsen (uhsv@dr.dk & 28544053), hvis du vil vide mere om stillingen.

Vi ser frem til at modtage din ansøgning, dit cv og relevante eksamenspapirer. Stillinger i DR søges udelukkende elektronisk. Du søger ved at klikke på "Søg stillingen" i højre side.