

Redaktør til sociale medier og web for Danmarks Indsamling

Danmarks Indsamling søger en selvstændig og idérig SoMe-og webredaktør, som kan bidrage til at sikre Danmarks Indsamlings tilstedeværelse på alle relevante platforme og indgå i den overordnede kampagneplanlægning og -afvikling.

Om stillingen

Som SoMe- og web-redaktør får du det daglige ansvar for Danmarks Indsamlings tilstedeværelse på alle relevante online platforme både før, under og efter indsamlingsshowet. Sammen med den overordnede kommunikationsgruppe, eksterne bureauer, 12 organisationer og DR deltager du i udarbejdelse af kampagnen, som du herefter varetager planlægningen og eksekveringen af sammen med de øvrige producenter. Du vil få til opgave at sikre samarbejde og synergi med alle interne og eksterne interessenter i Danmarks Indsamling.

Dine opgaver vil spænde bredt over hele SoMe paletten fra kreativ idéudvikling til håndtering af indholdsplan, content produktion til Facebook, Instagram og LinkedIn, udvikling og eksekvering af strategi for kanalerne, samt afrapportering af kampagner og community management.

Som webredaktør vil du desuden stå for at udvikle Danmarks
Indsamlings hjemmeside i samarbejde med eksternt bureau, samt
opdatere sitet med indhold, der er produceret med hensyn til både
brugerne og Google.

Vi forventer, at du har evnen til at tænke kreativt og strategisk, men at du ikke er bange for også at lave rugbrødsarbejdet. Vi lægger vægt på, at du er fleksibel, har et stort gåpåmod og tænker kreativt inden for Danmarks Indsamlings rammer. Det vil desuden være en fordel, at du har erfaring fra en NGO, men ikke et krav, da vi vægter det strategisk og kreative højt i vores nytænkning af indsamlingen.

Dine nærmeste kollegaer bliver Danmarks Indsamlings projektleder og kampagneleder. Derudover vil du også have relationer til Danmarks Indsamlings talsmand, PR-bureau, reklamebureau, produktionsselskab, DR-redaktionerne, de 12 organisationer og Danmarks Indsamlings forskellige arbejdsgrupper samt en række eksterne samarbejdspartnere blandt Danmarks største virksomheder og organisationer.

Indrykningsdato

16.08.2022

Ansøgningsfrist

26.08.2022

Virksomhedsnavn

Danmarks Indsamling

Fagområde



Billede / Design / Multimedie

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Stig Fog

23 67 42 04

Søgstilling

<https://drk.easycruit.com/vacancy/3000iso=dk>

Stillingen er IKKE en fuldtidsstilling hen over et arbejdsår, men har et skiftende arbejdsbehov – dog vil månederne september/oktober til og med januar 2023 være fuldtidsbeskæftigelse - med mulighed for forlængelse. Du vil skulle kunne arbejde hjemmefra i perioder og får i øvrigt base hos STV Productions på Amager.

Din profil

Du har en baggrund i kommunikation, journalistik eller marketing og er en skarp formidler. Du er en målrettet, passioneret og idérig kollega med et stort drive. Du er kreativ og har en god forretningsforståelse. Du er i høj grad selvkørende, men kan også stikke en finger i jorden, når der er behov for det.

Kvalifikationer

- Du har minimum 2 års arbejds erfaring med digitale og sociale medier
- Du har sans for kreativ kommunikation og kampagneplanlægning på SoMe og ved, hvad der engagerer og skaber opmærksomhed
- Du har evnen til at tænke i kvalitetsindhold på tværs af kommunikationskanaler
- Du er analytisk, systematisk og grundig
- Du har arbejdet professionelt med håndtering af Facebook, Instagram og LinkedIn
- Du har erfaring med opsætning, afvikling og afrapportering på større betalte kampagner til forskellige målgrupper på FB, IG og på LinkedIn
- Du har stærke tværgående samarbejdsevner og kan begå dig i en politisk styret organisation
- Du er en stærk tekstforfatter, der kan formulere dig i øjenhøjde med Danmarks Indsamlings målgrupper. Forståelse for SEO optimering af tekster er et plus.
- Du kan begå dig på almindeligt brugerniveau i Wordpress eller tilsvarende back-end system
- Det er en fordel, hvis du har kompetencer inden for produktion af grafik-, foto og videoproduktion
- Det er en fordel, hvis du har kendskab til Falcon.io eller tilsvarende management platform for sociale medier

Lønvilkår fastsættes efter forhandling, men vi er IKKE lønførende.

Spørgsmål til stillingen kan rettes til projektleder for Danmarks Indsamling Stig Fog på mail@stigfog.dk / tlf. 23 67 42 04.

Ansøgning inkl. CV skal være modtaget senest den 26. august 2022 kl. 12.00

Ansættelsessamtaler forventes at foregå uge 35.

Om Danmarks Indsamling

Danmarks Indsamling er en fælles indsamling til fordel for udviklingslandene i Afrika, Asien og Latinamerika, som DR og 12 af Danmarks største humanitære organisationer står bag. Organisationerne arbejder for at hjælpe landene ud af fattigdom, hjælpe de mest udsatte mennesker til en fremtid og fremme FNs udviklingsmål.

Siden Danmarks Indsamling blev afholdt første gang i februar 2007, har danskerne bidraget med mere end 1,4 mia. kroner, der har hjulpet mere end 7 millioner mennesker til en bedre tilværelse og fremtid.

De 12 deltagende organisationer er:

PlanBørnefonden, CARE Danmark, DRC Dansk Flygtningehjælp, ADRA Danmark, Folkekirkens Nødhjælp, Oxfam IBIS, Læger uden Grænser, Mellempfolkeligt Samvirke, Red Barnet, Røde Kors, SOS Børnebyerne og UNICEF Danmark.

Desuden kan 10 % af det indsamlede beløb søges af mindre organisationer til langsigtede udviklingsprojekter, der lever op til indsamlingens kriterier og årets tema.