

# Det Danske Filminstitut søger journalistisk medarbejder

Er du en skarp kommunikatør, og har du erfaring med både strategisk tilrettelæggelse, opsøgende kulturjournalistik og indholdsproduktion? Så se her.

Det Danske Filminstitut støtter udviklingen af dansk film og arbejder for at gøre den danske filmarv relevant og levende for så bredt et publikum som muligt.

Filminstitutets støtte til film og spil favner bredt – fra finansiering og talentudvikling til dansk og international promovering. På samme måde spænder formidlingsindsatsen vidt – fra bevaring og digitalisering af filmarven til udbredelse via streamingsites og målrettede formidlingstiltag for børn og unge. I Cinemateket, som har filialer i flere danske byer og samarbejder med biografer landet rundt, udbydes året igennem hundredevis af events og filmvisninger.

Kommunikationsafdelingen har til opgave at understøtte husets mange aktiviteter og formidlingstiltag på en måde, der synliggør filminstitutets rolle og arbejde for dansk film og sikrer en sammenhængende, stærk profil i offentligheden. Det kræver et skarpt blik for strategisk prioritering, træfsikker sans for den gode historie og evnen til at tilrettelægge en kommunikationsindsats, så den får relevans og gennemslagskraft ud over egne kanaler.

Til at tage del i det arbejde søger vi en strategisk skarp, opsøgende og udadvendt kommunikationsprofil.

Vi forestiller os en kandidat, der med baggrund i en kommunikationsfaglig eller journalistisk uddannelse og min. 4-5 års relevant arbejds erfaring, kommer med:

- indsigt i og interesse for dansk film og for de kulturpolitiske dagsordner og den markedsudvikling, der er med til at sætte rammerne
- erfaring med strategisk kommunikation, tilrettelæggelse af tværmediale kampagner og projektledelse
- en levende, træfsikker og hurtig pen og evnen til at veksle ubesværet mellem forskellige formater fra pressemeddelelse og debatindlæg til korte nyheder og opslag
- solid erfaring med opsøgende pressearbejde og et bredt kulturjournalistisk netværk
- erfaring med strategisk brug og produktion af indhold til sociale medier
- professionelt dansk og engelsk i skrift og tale

Som person er du udadvendt, opsøgende og initiativrig. Du arbejder selvstændigt og bidrager aktivt til et godt samarbejde. Du trives med et højt tempo og en varieret hverdag.

## Om os

Som ansat i Filminstitutets kommunikationsafdeling bliver du del af et levende filmhus med dygtige og engagerende kollegaer i hjertet af København. Vi er seks fuldtidsansatte medarbejdere og et par studentermedhjælpere, og vores arbejde er kendetegnet af stor spændvidde og en bred berøringsflade – både internt og eksternt. Vi sætter pris på et stærkt og loyalt samarbejde i en uhøjtidelig tone og på at sikre udvikling og kvalitet i vores arbejde.

## Ansættelsesvilkår og ansøgning

Der er tale om en fast stilling på fuld tid. Løn og ansættelsesvilkår er efter fællesoverenskomst mellem Staten og relevant organisation.

Stillingen ønskes besat hurtigst muligt. Hvis du har spørgsmål, kontakt kommunikationschef Eva Hein på [evah@dfi.dk](mailto:evah@dfi.dk) / 3374 3610

Motiveret ansøgning, CV og eventuelle eksamensbeviser skal være indsendt via vores elektroniske ansøgningssystem senest 13. september 2022. Klik på "*Søg stillingen*" nedenfor. Vi forventer at afholde samtaler i uge 38-39.

Det Danske Filminstitut opfordrer alle kvalificerede uanset alder, køn, religion eller etnisk

Indrykningsdato

26.08.2022

Ansøgningsfrist

24.08.2022

Virksomhedsnavn

Det Danske Filminstitut

Lokation

1123 København K

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Eva Hein

[evah@dfi.dk](mailto:evah@dfi.dk)

33743610

Søgstilling

<https://candidate.hr-manager.net/ApplicationInit.aspx?cid=5001&ProjectId=159716&DepartmentId=89>

tilhørsforhold til at søge stillingen.

*Det Danske Filminstitut er en statsinstitution under Kulturministeriet. Filminstituttet har ca. 150 engagerede medarbejdere, der arbejder for at skabe de bedst mulige vilkår for, at dansk film, spil og billedbårne fortællinger vedblivende udgør en bærende kulturfaktor med høj kunstnerisk kvalitet og kulturel værdi og fastholder dansk films stærke position i både ind- og udland. Læs mere om Det Danske Filminstitut på [www.dfi.dk](http://www.dfi.dk).*