

# Art Director til WWF Verdensnaturfonden

WWF Verdensnaturfonden søger en Art Director, der sikrer den visuelle retning for fremtidens NGO

Kan du se en bedre fremtid for dig?

Naturkrisen er en af verdens største kriser. Verdens skove brænder, verdenshavene drænes og vi mister ikoniske dyr. Heldigvis findes der også løsninger, som kan sikre, at den vilde natur består mange generationer frem. Vil du være med til at gøre både udfordringen og løsningerne tydelige og inspirerende for danskere, virksomheder og politikere? Så er stillingen som WWF Verdensnaturfondens Art Director noget for dig.

Vi forestiller os en AD'er som nyder at blive hevet med ind til en brainstorm, når vi skal opfinde nye koncepter for vores kampagner og partnerskaber. Du ved, den slags møder, hvor alt kan lade sig gøre og hvor vi drømmer stort. Samtidig skal du synes det er rart at lave de opgaver, hvor du mest sidder bag skærmen og eksekverer på grafik til alle vores platforme. Om det er store partnerskaber eller en graf til en rapport, så vil du blive ansvarlig for at vores visuelle brand identitet er repræsenteret i alt, hvad vi laver.

Og vi laver en del. Du vil derfor spille en central rolle i vores kampagner, partnerskaber, magasiner, rapporter, tilstedeværelse på SoMe, nyhedsbreve, præsentationer med meget mere. Det er derfor vigtigt, at du synes det er sjovt at lave forskellige typer opgaver til forskellige målgrupper. Nogle gange skal vi sprænge rammerne, andre gange skal vi gøre som vi altid har gjort.

Heldigvis vil du ikke være alene. Du bliver du en del af et super godt team af projektledere, tekstforfattere, videoproducent, redaktør og presseeksperter, som hver dag møder ind for at redde verdens natur og spille hinanden bedre.

Som person forventer vi at du ikke holder dig tilbage, hvis du får en god idé og at du vil betegne dig selv som kreativ. Samtidig skal du tage ansvar over din del af processen, gå op i kvalitet og holde styr på din egen tid, da hele huset vil forsøge at hive i dig.

Indrykningsdato

30.08.2022

Ansøgningsfrist

12.09.2022

Virksomhedsnavn

WWF Verdensnaturfonden

Lokation

2400 København NV Danmark

Fagområde



Billede / Design / Multimedie

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

WWF Verdensnaturfonden

Søg stilling

<https://app.recruitio.dk/application/f305>  
lang=da

Af faglige kvalifikationer forestiller vi os følgende:

- Relevant grafisk uddannelse
- Rutineret bruger af Adobe-pakken og især InDesign, Photoshop og Illustrator
- Håndterer både strategisk branding og taktisk CTA-kommunikation
- Erfaring med layout af magasiner
- Stærk på digitale kanaler og udfoldelse på tværs af alle kanaler.

Vi tilbyder:

- En vigtig funktion i teamet
- Mulighed for at prøve kræfter med forskellige discipliner inden for grafisk design
- En arbejdsplads, hvor du vil få dygtige og ambitiøse kollegaer
- En plads på holdet, der hver dag gør en forskel for verdens natur, dyr og biodiversitet.

Som AD'er indgår du i Kommunikation, Marketing og Fundraising og vil referere til afdelingens direktør, Mette Dyhr. Arbejdsstedet er Svanevej 12, 2400 København NV.

Vi ønsker stillingen besat hurtigst muligt.

Interesseret? Upload CV og en kort, motiveret ansøgning senest mandag den 12. september 2022.