

Planredaktører til TV 2 Plan & Publicering (barselsvikariater)

Drømmer du om at træde indenfor hos et af Danmarks største og allermest spændende mediehuse? Og slår dit hjerte et ekstra slag for programmer og tv-indhold?

I TV 2 Plan & Publicering arbejder vi med at udforme publiceringsstrategier og programplaner på tværs af TV 2 PLAY og TV 2s kanaler – og altid med vores brugere og målgrupper i centrum. Vi sikrer, at programmerne udkommer med den rette timing og sammensættes bedst muligt både på kort og langt sigt. I teamet, der har ansvar for vores genrebrands, søger vi lige nu to forskellige barselsvikarer for vores planredaktører.

Din rolle hos os

Den ene stilling er på TV 2 FRI, hvor du beskæftiger dig bredt med livsstilsgenre lige fra krejler-tv og håbløse boligprojekter til udenlandske drømmeslotte. I den anden stilling arbejder du med TV 2 ZULU samt en bred skare af øvrige TV 2-programmer til de 20-30 årige – en målgruppe som lige nu er sat på TV 2s strategiske dagsorden med fuldt digitalt fokus.

Som planredaktør er du kanalbrandets anker og ansvarlig for at binde brandets programmer stærkest muligt sammen i en sammenhængende plan. Her arbejder du på tværs af den kommercielt vigtige lineære tv-kanal, hvor du sammensætter programmerne i et dagligt programflow, og på TV 2 PLAY, hvor programmerne skal passe ind i et større sammenhængende on demand-tilbud. Du er både den, der har det store overblik over kanalens indkøb og

Indrykningsdato

13.09.2022

Ansøgningsfrist

18.09.2022

Virksomhedsnavn

TV-2

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Tidsbegrænset

Navn på kontaktperson

Simon Rune Jørgensen

simj@tv2.dk

51563459

Søgstilling

https://tv2.hr-on.com/show-job/113891&locale=da_DK

programlager, og den som dagligt har blikket nysgerrigt rettet mod seertal og streamingdata, når du høster indsigter til løbende optimeringer af sendeplanen. I løbet af din arbejdsdag er du i kontakt med mange dygtige kolleger på TV 2, når du fx evaluerer et program eller vurderer potentialet i et muligt indkøb sammen med indholdsredaktørerne. Du får en masse søde kolleger, og du vil mærke, at det fælles faglige ambitionsniveau er højt, at stemningen er uformel, og at rammerne er trygge.

Som ideel kandidat...

- har du flair for at sætte dig i seerens sted og vurdere seerpotentialet i tv-indhold – du elsker tv og tør sige din ærlige mening om programmerne
- er du mere grundig og struktureret anlagt end sidemanden – du lader aldrig noget sejle og har både et planlæggergen og sans for detaljen i en sendeplan
- har du digital indsigt i streamingmarkedet – du tænker nyt og kommer med idéer til at styrke bidraget på TV 2 PLAY fra vores genrebrands
- har du gode analytiske evner – du kan spotte en indsigt i en stor datamængde og formår at arbejde (og formidle) på tværs af det kvantitative og kvalitative
- har du uovertrufne samarbejdsevner – du ønsker at være en del af TV 2s tværfaglige og sociale fællesskab
- trives du med varierede opgaver i krydsfeltet mellem det indholdsstrategiske og det driftsmæssige – du skal også have lyst til at implementere og tage ansvar for at følge detaljen til dørs
- er du skarp til at lære nye IT-systemer at kende – måske har du erfaring med Whats On, Advantedge samt brug af dashboards
- har du særlig interesse og indsigt i enten livsstils-tv (for stillingen på TV 2 FRI) eller en ung målgruppe (for stillingen på TV 2 ZULU)

Du har en akademisk uddannelse i fx Medievidenskab eller lignende. Det er en fordel, hvis du har et par års erfaring fra en broadcaster/streamingtjeneste eller anden medie- eller analysevirksomhed.

Vi glæder os til at modtage din ansøgning samt CV og eksamenspapirer. Vi beder dig om at vinkle ansøgningen efter enten stillingen på TV 2 FRI eller TV 2 ZULU alt efter din profil.

Vikariaterne er på fuld tid med arbejdssted på Teglholmen i København. Ansættelsesperioden vil være fra 1. november 2022 og løbe ca. et år frem.

Samtaler afholdes umiddelbart efter ansøgningsfristen.

Såfremt du ønsker at høre mere om stillingen, er du velkommen til at kontakte

Simon Rune Jørgensen

simj@tv2.dk

Tlf.: 51563459