

Kreativ og visuel content-medarbejder søges til FOF København

Brænder du for at fortælle gode historier i billeder, video og tekst? Kunne du tænke dig at være med til at give aftenskoleområdet nyt liv på de digitale platforme? Ved du, hvad der giver likes, delinger og kommentarer på de sociale medier – og hvordan det engagement kan bruges kommercielt?

FOF København søger en kreativ og visuel content-medarbejder til at brande vores aktiviteter til forskellige målgrupper på digitale platforme og sociale medier. Du skal være med til at udvikle vores SoMe- og content-strategi og implementere nye tiltag, men din hverdag kommer i lige så høj grad til at foregå i marken, hvor du skal producere relevant og appetitvækkende indhold i form af video, foto, artikler og interviews.

Du vil indgå i et team på seks medarbejdere, som du vil arbejde tæt sammen med omkring redaktionsplaner og kampagnestrategi. Du får stor mulighed for at sætte dit eget præg på stillingen, føre dine idéer ud i livet og skabe en masse målbare resultater.

Primære arbejdsopgaver

- Arbejde journalistisk med at opsnuse de gode historier blandt vores 900 undervisere og 40.000 årlige kursister og formidle dem på digitale platforme og i trykt materiale.
- Videoproduktion, herunder brandfilm, kursuspræsentationer m.m. Oftest med vores kursister og passionerede undervisere foran kameraet.
- Foto-dokumentation af kursusaktiviteter til brug på hjemmeside, sociale medier, kampagner osv.
- Skrive artikler, guides, webtekster m.m.

Derudover vil du hjælpe til med

- Redigering og vedligeholdelse af FOF Københavns hjemmeside i CMS-systemet Sitecore.
- Produktion og udsendelse af nyhedsbreve i Marketing Platform til ca. 45.000 nyhedsbrevsmodtagere.
- Styrke FOF Københavns tilstedeværelse på de sociale medier, primært Facebook og Instagram, herunder planlægning, produktion og effektmåling af opslag og kampagner.
- Opsætning af informationsmateriale (kataloger, flyers, plakater) i InDesign.

Indrykningsdato

19.09.2022

Ansøgningsfrist

27.09.2022

Virksomhedsnavn

FOF København

Lokation

1799 København V

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Natascha Bang Jespersen

nbj@fofbk.dk

45960118

Søgstilling

<https://job.jobnet.dk/CV/FindWork/Det>

- Konceptudvikling af nye kommunikative tiltag (kampagner, partnerskaber, events m.m.).

Dine kvalifikationer

- Du har en videregående uddannelse indenfor eksempelvis kommunikation, journalistik (journalist/fotojournalist/videojournalist), tv- og medietilrettelæggelse, digital markedsføring, sociale medier, visuel formidling osv.
- Du har erfaring med filmproduktion, herunder idéudvikling, tilrettelæggelse, interviews, lyd og lys samt klipning – også gerne grafik og animation.
- Du har æstetisk sans og et godt øje for det visuelle.
- Erfaring med Adobe-pakken.
- Du har en digital profil, begår dig hjemmevant i CMS-systemer, er opdateret på de nyeste tendenser indenfor sociale medier og kan arbejde både strategisk og analyserende med din digitale indsats.
- Du har en flydende pen, har styr på grammatikken og kan skrive fængende statusopdateringer, artikler og webtekster.
- Du har kommunikationsstrategisk indsigt og målgruppeforståelse.
- Du er resultatorienteret og arbejder fokuseret mod at nå vores mål.
- Du er selvstændig, initiativrig og udadvendt i mødet med kursister og undervisere.

Om FOF København

Du bliver en del af et summende kontor med over 25 kollegaer, der brænder for at lave Danmarks bedste aftenskole sammen med vores undervisere og foredragsholdere. Vi er en arbejdsplads med højt til loftet og en uformel tone i et lækkert nyt kontormiljø i Carlsberg Byen.

FOF København dækker hele hovedstadsområdet fra Dragør til Rudersdal og er landets største aftenskole. Vi tilbyder undervisning og samvær, der udvider den enkeltes horisont både kulturelt, socialt og fagligt, og vi lægger vægt på kvalitet, nytænkning og fleksibilitet. Vores aktiviteter spænder bredt – fra det højaktuelle foredrag om tidens store debatemner, over kurser i sprog, kommunikation, madlavning og motion til kreative kurser, musik- og sangundervisning og kurser til børn og familier.

Som medarbejder må du deltage gratis i alle FOF Københavns aktiviteter.

Ansøgningsfrist og tiltrædelse

Stillingen er på 37 timer med fleksible arbejdstider. Løn efter aftale. Stillingen ønskes besat hurtigst muligt.

Send din ansøgning, CV og portfolio med 3-5 eksempler på arbejde, du tidligere har lavet – f.eks. videoer, artikler, fotoserier, kampagner m.m. – til kommunikations- og markedsføringschef Natascha Bang

Jespersen på nbj@fofbkh.dk hurtigst muligt og senest den 27. september 2022.