

Content Creator til AGF A/S

Du så det ikke her først, for du har allerede set vores opslag på både TikTok og IG. Du læser bare med her, fordi du lige mangler de sidste praktiske oplysninger, men når du nu er her, så læs lige med.

Til AGF's marketing team søger vi lige nu en Content Creator. Sådan en, der lever og ånder indhold. En, der tænker i, hvordan hverdagen bliver kommunikeret til vores fans, følgere og sponsorer. En, der er ligeglad med, om det lige er tekst, billeder, grafik eller video – for du evner at kommunikere på tværs.

Du er ikke alene...

- Vores kommunikationschef skriver de fantastiske tekster, mens du skriver de kortere, men stadig fængende tekster på tværs af kanaler
- Vores videograf laver de smukke videoer, mens du naturligt griber telefonen og filmer, når indholdet skal hurtigt ud – ikke perfekt, men hurtigt og godt
- Vores grafiker laver vores overordnede visuelle udtryk, mens du hurtigt sammensætter en grafik i Canva, så kun en professionel kan se forskel fra Photoshop og Illustrator.

Du bliver en del af vores marketing team, hvor du sammen med dine dygtige kollegaer kommer til at lave indhold til alle vores kanaler, og du bliver inddraget i processen lige fra idé til eksekvering. Om det er til website, e-mail, YouTube eller TikTok, er du nok lige glad med, for du tænker på tværs af kanaler, og du genbruger indholdet fra den ene kanal på den anden. Så en tur forbi vores træningsanlæg kan sagtens resultere i både et par opslag på diverse sociale kanaler, men også indhold til et par e-mails. Om det så er for at få flere mennesker på stadion eller for at præsentere en ny kollektion i vores fanshop.

Vi forventer, at du blandt andet skal:

- Gripe telefonen og skyde videoer af det, du ser
- Har du mod på selv at stille dig foran kameraet, når det giver mening, er det kun et kæmpe plus
- Skrive nogle begavede ord til vores forskellige kanaler
- Sammensætte grafikker, når video ikke passer
- Poste opslag på sociale kanaler, website mv.
- Opsætte og opbygge e-mails til både flows og nyhedsbreve.

Din daglige arbejdsplads vil være på vores kontor, træningsbaner, i vores shop og i forbindelse med vores kampe – primært på Ceres Park. Du må med andre ord forvente at skulle arbejde i forbindelse med hjemmekampe og andre events, vi afholder.

Indrykningsdato

21.09.2022

Ansøgningsfrist

30.09.2022

Virksomhedsnavn

AGF A/S

Lokation

8000 Aarhus C

Fagområde



Billede / Design / Multimedie

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Asger Munkholm

am@agf-as.dk

6040 3025

Søgstilling

<https://www.jobindex.dk/jobannonce/456789>
creator

Vi forventer ikke, at du har 10 års erfaring eller en lang uddannelse – du skal bare kunne lave godt indhold, og så skal du kunne se dig selv i AGF, hvor klubben, fans og fodbolden driver agendaen.

Og hvis du ellers kan svare ja til et eller flere af følgende punkter:

- Forståelse for at forskellige kanaler kan forskellige ting
- Har øje for den gode historie og formår at formidle den
- Ikke bange for at prøve nye ting
- Stærkt gåpåmod

... vil vi meget gerne modtage din ansøgning.

Vi forventer ikke en klassik ansøgning – du laver indhold til forskellige kanaler, så vis os, hvad du kan, og gerne hvad du tidligere har lavet – dit indhold skal ramme vores marketingdirektør, Asger Munkholm, helst igennem Jobindex, så vi er sikre på at kunne svare dig. Send derfor din ansøgning via QuickApply via ansøgningsknappen nedenfor. Vi afholder samtaler løbende, så vent ikke for længe.

Hvis du vil høre mere om stillingen, kan du kontakte Asger på tlf.: 6040 3025 eller e-mail: am@agf-as.dk.

Jobbet søges via QuickApply på Jobindex.

Søg jobbet online