

Junior Grafisk Designer til Atea's Marketingafdeling

Deltids barselsvikariat

Atea søger Junior Grafisk Designer som skal producere og understøtte det visuelle udtryk på tværs af kanaler og medier.

Bliv en af alle os i Atea

Det er ikke en let mission at bygge Danmark med IT. Det kræver højt kvalificerede og engagerede medarbejdere – både ude i felten og på kontorerne.

Som en del af Ateas marketingafdeling og Junior Grafisk Designer, vil din primære opgave være at understøtte vores produktioner af grafiske elementer til vores salgskanaler og arbejde kreativt med vores øvrige produktioner på tværs af vores marketingafdeling.

Vi ønsker at fastholde en høj kvalitet i vores kampagner og produktioner til vores B2B kunder samt markedet på en bred palette af elementer. Derfor håber vi at finde en talentfuld grafisk designer, som vil starte sin rejse og udvikle sig i Atea.

Du vil have rig mulighed for at udvikle dig i et kompetent og erfarent team. Kompetencerne i teamet spænder bredt og du vil indgå i en erfaren medarbejdergruppe på 12 personer med blandt andet Art Director, Senior Copywriter, Digital Marketing Specialist og Business Developer. I vil samlet i teamet have ansvaret for at eksekvere på kreative marketingkoncepter og udvikling af kampagner i samarbejde med vores projektledere.

Samlet set ønsker Atea Marketing at understøtte Ateas forretnings- og salgsenheder i at styrke Ateas position i markedet ved hjælp af branding- og lead-genererende aktiviteter. Missionen er at bygge Danmark med IT, og udfolde den mission for vores kunder. Atea Marketing er desuden ansvarlige for aktivering af vores sponsorer – herunder vores DBU Kvindelandsholdssponsorat, som giver dig som medarbejder mulighed for at blive en del af "Landsholdet i Informationsteknologi".

Stillingen er deltidsstilling på 30 timer og barselsvikariat for 6 måneder med mulighed for forlængelse.

Dine primære opgaver

Dine primære opgaver er at understøtte produktionen af Ateas visuelle udtryk med udgangspunkt i vores Corporate Visual Identity (CVI) guidelines. Du arbejder i primært med grafiske produktioner til vores eCommerce og Marketing kanaler og dine opgaver kan spænde over følgende områder:

- Bannerproduktion til Atea eShop
- iPaper, Whitepaper og salgsmateriale produktion
- eCommerce kampagnemails og elementer

Om dig

Du kommer primært til at arbejde tæt sammen med den ansvarlige Art Director samt marketing projektledere og de øvrige marketingspecialister i afdelingen. Derfor forventes det, at du ønsker at indgå i et team, som har et godt socialt samvær, men hvor der gives plads til at vi hver især kan være os selv.

Du skal kunne indgå i en positiv dialog omkring den kreative retning for vores produktioner og sparre med vores Art Director omkring det kreative output for Ateas samlede visuelle identitet i markedet.

Du er iderig og detaljeorienteret.

Du skal kunne arbejde struktureret i en kreativ proces.

Vi har fart på i afdelingen, så du skal kunne overholde deadlines og forventningsafstemme mod dine kollegaer og samarbejdspartnere.

Kvalifikationer

Uddannet grafisk designer

Du har indgående kendskab og erfaring med at arbejde i Adobe Creative Cloud suite (InDesign og Photoshop). Øvrigt kendskab til videoproduktion, animation mm. er ikke et

Indrykningsdato

03.10.2022

Ansøgningsfrist

28.10.2022

Virksomhedsnavn

Atea

Lokation

Ballerup

Fagområde



Billede / Design / Multimedia

Angiv type af ansættelse

Barsel

Navn på kontaktperson

Nicolai P. Elken

30781291

Søgstilling

[https://www.atea.dk/karriere/karriere-hos-atea/?id=241&name=Junior+Grafisk+Designer+til+Atea+\(deltids+barselsvikariat\)&type=Country](https://www.atea.dk/karriere/karriere-hos-atea/?id=241&name=Junior+Grafisk+Designer+til+Atea+(deltids+barselsvikariat)&type=Country)

krav men vil være et ekstra plus i ansøgningen.

Du har en portfolio af kreative projekter du har arbejdet med via uddannelse, freelance eller øvrige projekter.

Vi fejrer dine succeser og investerer i dig som medarbejder

Vi fejrer dine succeser. Ikke kun fordi vi samler på glade kunder, men fordi dine succeshistorier i Atea har betydning for Danmarks digitale rejse. Vi ser det som vores ansvar at medvirke til et bygge et bedre og mere innovativt Danmark, og det ansvar ligger hos hver enkelt kollega.

Ansættelsestidspunkt

Vi ansætter med opstart hurtigst muligt.

Ansættelsessted

Ballerup

Kontakt og ansøgning

Har du spørgsmål til jobbet, er du velkommen til at kontakte Marketing Director, Nicolai P. Elken på telefon 30781291.

Ansøgningsfrist

Vi søger til vi mener at have fundet den rette profil til stillingen. Vi gør opmærksom på, at vi løbende indkalder til samtale og kan vælge at lukke rekrutteringen, når vi mener at have fundet den rette kandidat.

Du skal være med til at bygge Danmark med it

Danmark er i dag et af de mest digitaliserede samfund i verden. Det fundament skal vi værne om og udvikle. Ikke for digitaliseringens skyld, men for den frihed og det udbytte det kan skabe for vores samfund.

Vi vil være med til at sætte den offentlige sektor i stand til at levere endnu bedre velfærd, og vi vil sammen med det danske erhvervsliv skabe innovation og vækst. På den måde er Atea med til at gøre det samfund, vi skal give videre til de næste generationer, endnu stærkere.

Vi håber, du har lyst til at blive en af alle os.

Vi bygger Danmark med it

Sammen med vores kunder og samarbejdspartnere bygger vi et digitalt Danmark, vi kan være stolte af. Vi leverer skræddersyede it-løsninger, der fremtidssikrer og skaber værdi for vores kunders forretning. Vi gør det, fordi vi tror på, at it er og bliver den væsentligste drivkraft bag Danmarks succes. Med vores mere end 1400 medarbejdere har vi en stærk lokal tilstedeværelse med afdelinger fordelt over hele Danmark. Atea Danmark har den højeste internationale antibestikkelsescertificering: ISO 37001. Atea-koncernen er repræsenteret i hele Norden og Baltikum og noteret på Oslo Børs.