

Grafiker til CPH:DOX

Vil du være med til at styrke den visuelle identitet for en af Danmarks største kulturbegivenheder? Er du vant til at levere kreative, grafiske løsninger til hjemmesider, mobile apps og sociale medier? Og har du styr på produktion af plakater, kataloger, annoncer, nyhedsbreve mv.? Så er du måske CPH:DOX' nye grafiker.

CPH:DOX – Copenhagen International Documentary Film Festival – er en af Københavns største årlige kulturbegivenheder med over 100.000 besøgende gæster. Festivalen er samtidig en international branchebegivenhed med 1.500 branchegæster og en massiv interesse fra danske og internationale medier. Derudover er festivalen også blevet digital og landsdækkende med nye streaming tilbud og landsdækkende filmaktiviteter under DOX:DANMARK.

Den næste udgave af CPH:DOX finder sted d. 15.-26. marts 2023. Udover filmfestivalen består CPH:DOX af brancheplatformen CPH:INDUSTRY og den internationale filmworkshop CPH:LAB samt en række nye tiltag, bl.a. en streaming platform og DOX:DANMARK - et landsdækkende filminitiativ, som giver borgere i hele landet mulighed for at opleve nogle af verdens allerbedste dokumentarfilm.

CPH:DOX står overfor at skulle implementere festivalens visuelle identitet på både digitale platforme (www, sociale medier mv.) og i trykte medier/publikationer mv. Til det har vi brug for en dygtig og ambitiøs grafiker, der i et tæt samarbejde med de øvrige medarbejdere i

Indrykningsdato

12.10.2022

Ansøgningsfrist

28.10.2022

Virksomhed



CPH:DOX

Lokation

København

Fagområde



Billede / Design /
Multimedie

Navn på kontaktperson

Sune Blicher

sune@cphdox.dk

31222661

Søgstilling

<https://cphdox.dk/da/cphdox-soeger-grafiker-projektansaettelse/>

kommunikationsafdelingen, kan sikre at CPH:DOX har en stærk visuel gennemslagskraft og synlighed.

Dine arbejdsopgaver omfatter bl.a.:

- * muligheden for at være med til at forme en af Danmarks største kulturbegivenheder gennem skabelsen af en stærk visuel identitet
- * produktion af visuelt indhold til hjemmeside, mobil-app og sociale medier
- * opsætning af flyers, kataloger, plakater, annoncer, nyhedsbreve, invitationer og lignende markedsføringsmateriale
- * opsætning af teksttunge rapporter og ansøgninger
- * sikre grafisk synergi/ensartethed på tværs af festivalens platforme

Vigtige kompetencer

Det er vigtigt, at du har en stærk æstetisk sans og øje for detaljen. Du skal være kreativ i din måde at tænke på og være eminent til at omsætte idéer til visuelle udtryk. Du sætter en ære i at levere opgaver af høj kvalitet til tiden og bliver motiveret af at tingene går stærkt – her er der ikke langt fra tanke til handling. Du skal være rutineret bruger af InDesign, Photoshop og Illustrator. Det er en stor fordel, hvis du har erfaringer med at arbejde med motion graphics.

En del af et hold

Hos CPH:DOX bliver du en del af et ungt, kreativt og sjovt arbejdsfællesskab. Du bliver en del af kommunikationsafdelingen på CPH:DOX, som pt. består af en kommunikationschef og tre medarbejdere, der bl.a. arbejder med kommunikation, presse, markedsføring, sociale medier og ikke mindst den løbende udvikling af festivalens digitale platforme.

I kommunikationsafdelingen er der ofte grafiske praktikanter, som hjælper vores grafiker med at realisere opgaverne. Det er derfor vigtigt, at du er i stand til at give

praktikanterne god faglig sparring og hjælpe dem med deres opgaver.

Der er som udgangspunkt tale om en projektansættelse på 4 måneder, der løber fra december 2022 til og med marts 2023.

Sådan søger du

Send en motiveret ansøgning, dit CV/portfolio og eventuelle bilag til job@cphfilmfestivals.dk **senest d. 28. oktober kl. 12:00**. Skriv venligst "Grafiker til CPH:DOX" i emnefeltet, når du indsender din ansøgning. Samtaler forventes at blive afholdt i uge 44-45 i Kødbyen, København.