

Projektleder til styrkelse af DR's brugerrelationer

DR leverer i dag de danske streaming-tjenester, der når bredest ud i befolkningen i kraft af DRTV og DR Lyd, og vi har for nyligt præsenteret en produktstrategi, der sætter fokus på at styrke relationerne til de brugere, der benytter vores tjenester.

Vi søger derfor en projektleder, der skal hjælpe med at koordinere etableringen af platforme, der gør det muligt for os at kommunikere relevant med brugerne via en bred vifte af redskaber i DR's egne produkter samt fx via e-mail, SoMe og DR's brugerkontakt.

Du har arbejdet med CRM og omnichannel markedsføring, du har erfaring med den daglige drift såvel som kendskab til leverandørlandskabet, og du har været med til at implementere de forretningsgange, der skal til for at få værdi af systemerne.

Du vil få en ledende rolle i at bidrage til DR's forretningsbehov i samarbejde med Product Management og koordinere indkøb og implementering af de systemer, der skal til for at indfri ambitionerne på området. Så vi leder efter en erfaren profil, der kan bringe viden eksekveringskraft og projektledelse ind på holdet.

Som person er du målorienteret og kan drive projekter fremad. Du er kommunikerende og opsøgende, og du motiverer dine kolleger til at arbejde mod målet. Du er god til at prioritere og siger nej på den gode måde. Du har forretningsforståelse og sætter altid brugeren i centrum.

Ansvar og opgaver

- Koordinere kravsspecifikation til indkøb af relevant(e) system(er)
- Indtage rollen som intern specialist i værktøjer til CRM og omnichannel markedsføring
- Drive modning af DR's forretningsbehov på området og løfte vidensniveau blandt kolleger
- Koordinere implementering af teknologier til understøttelse af området
- Samarbejde med programleder og øvrige PO'er om at levere på kvartalsmæssige commitments

Vi forventer, at du:

- Har dokumenteret erfaring fra en tilsvarende stilling som enten projektleder eller Product Owner
- Har dokumenteret erfaring med at implementere og drive CRM-systemer og/eller omnichannel markedsføringsplatforme
- Tænker i værdiskabelse frem for leverancer og har gerne erfaring med OKR
- Kan håndtere mange og stærke interessenter og drive forretningsudvikling i samarbejde med dem
- Brænder for hvad du laver og har en stor interesse for teknologi og digitale produkter
- Er selvkørende og samarbejdende
- Har gode sociale kompetencer og har en forretningsmæssig tilgang til dit arbejde
- Taler og forstår dansk og engelsk

Vi tilbyder

Vi tilbyder et spændende job med en varierende hverdag, hvor fokus på værdiskabelse, samarbejde og videndeling afgørende elementer for et

Indrykningsdato

12.10.2022

Ansøgningsfrist

28.10.2022

Virksomhedsnavn

DR

Fagområde



Billede / Design / Multimedia

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Jesper Persson

jper@dr.dk

2854 4820

Søgstilling

<https://candidate.hr-manager.net/ApplicationInit.aspx?cid=1165&ProjectId=147423&DepartmentId=>

motiverende arbejdsmiljø. Vi har en god arbejdskultur hvor der er plads til faglig udvikling, en uformel omgangstone og prioriterer at have det sjovt undervejs. Derudover prioriterer vi en god work-life-balance højt, og tilbyder bl.a. mulighed for to faste ugentlige hjemmearbejdsdage.

DR ønsker at afspejle samfundet. Derfor opfordrer vi alle uanset køn, alder, religion, handicap og etnisk baggrund til at søge. Du kommer til at arbejde i DR BYEN, som har røgfrit indendørs miljø og metro lige til døren.

Spørgsmål til stillingen kan rettes til Jesper Persson på jper@dr.dk eller 2854 4820

Der er ansøgningsfrist 28.10.2022 og stillingen er til besættelse hurtigst muligt.

Vi tager kandidater til samtale løbende.