

Multimedie Designer med et skarpt digitalt mindset

Projektansættelse i 3 mdr. med mulighed for forlængelse.

Vi hylder din kreativitet og krøllede hjerne.

Som Multimedie Designer har du fingeren på pulsen og er med hele vejen fra idé til færdigt resultat, idet du designer, udvikler og implementerer cross-platform løsninger, der kan anvendes både offline og online.

Til vores Global Healthcare Team søger vi en Multimedie Designer med et bredt kendskab til digitale discipliner/platforme, der bl.a. skal arbejde med følgende opgaver:

- designe salgsunderstøttende aktiviteter samt udvikle digitale kundeoplevelser og indhold
- versionere globale kampagner og koncepter til vores datterselskaber
- udarbejde grafiske ad hoc marketingmaterialer
- udarbejde GIF, Canva, info graphics, motion graphics m.v.
- det er en fordel, men ikke et krav, at du har erfaring med produktion af video

Vi forventer, at du er uddannet Multimediadesigner og har minimum to års erfaring fra lignende stilling. Du har evt. arbejdet med kunderejser og har forståelse for kreativ budskabsudformning, især tilpasset online kanaler.

Derudover forventer vi, at du:

- mestrer grafisk design i Adobe Photoshop, Illustrator og InDesign
- har erfaring med After Effects og klippeprogrammer (fx Final Cut) samt evt. Adobe Animate
- har indsigt i at arbejde med websites, digitale platforme og SoMe
- Det er vigtigt, at du har forretningsforståelse og kommunikerer på engelsk i både skrift og tale.

Vores nye kollega er nysgerrig og har et godt humør:

Udover en portion nysgerrighed, er du lærenem og har både modet og lysten til at kaste dig ud i digitale opgaver – også selv om du ikke har prøvet kræfter med den specifikke opgave tidligere.

Derudover er det vigtigt, at du:

- tager ansvar samt arbejder selvstændigt og struktureret
- sætter en ære i at levere effektive og værdiskabende løsninger
- er en selvstarter-type, der trives under forandringer

Bliv en del af en spændende afdeling i rivende udvikling

Gennem de senere år har vi i ABENA Digital & Marketing varetaget digital marketing, og derfor sidder vi i dag med et stærkt team af mere end 40 passionerede kolleger, der varetager alle discipliner indenfor digital marketing. Du bliver en del af et ambitiøst team, der sætter stor ære i at skubbe til grænserne for kundevendt markedsføring.

Vi arbejder naturligvis tæt sammen med kolleger på tværs af afdelinger og lande, og du kan derfor se frem til en spændende og udfordrende hverdag i en dynamisk organisation, hvor du i høj grad selv kan være med til at forme din hverdag gennem engagement, faglig viden mv.

Indrykningsdato

18.10.2022

Ansøgningsfrist

28.10.2022

Virksomhedsnavn

Abena

Lokation

Aabenraa

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Tidsbegrænset

Navn på kontaktperson

Ivan Svensson

+45 60269917

Søg stilling

<https://candidate.hr-manager.net/ApplicationInit.aspx?cid=1449&ProjectId=144334&DepartmentId=>

Se frem til at få muligheden for at blive en del af et uformelt miljø og dedikerede kollegaer med stor faglig ekspertise, godt humør og holdånd. Vi lægger vægt på ordentlighed, positivitet, gejst og vi løfter i flok for at nå vores fælles mål.

Der er tale om en projektansættelse i 3 måneder med mulighed for forlængelse. Arbejdssted: Aabenraa.
Startdato: Hurtigst muligt.

Lyder stillingen interessant, så send din ansøgning og CV med relevante bilag.

Vi behandler ansøgningerne løbende. Har du spørgsmål, eller ønsker du at høre mere om stillingen, er du velkommen til at kontakte Head of Group Marketing, Ivan Svensson på tlf. +45 60269917