

Produktchef og webmaster til Loyalitet & Digital Kundeoplevelse

En du en ambitiøs og strategisk webmaster eller web content specialist, der både har passion for at skabe engagerende content og samtidig tænke i sammenhængende brugerrejser på tværs af digitale kanaler? Brænder du for at udvikle og optimere bagvedliggende systemer og integrationer samtidigt med at du smidigt kan uploade og vedligeholde indhold til vores websites? Lige nu søger vi en produktchef og webmaster for Coops websites. Kom med på rejsen og læs mere nedenfor...

I teamet "Loyalitet & Digital Kundeoplevelse" søger vi en Produktchef og webmaster, der kan drifte, videreudvikle og samtænke Coops mange websites som en del af vores samlede digitale kundeoplevelse. Det meste af vores webportefølje, herunder vores kæde-, brand- og kampagnewebsites bliver dit ansvar – både ift. at sikre den løbende drift og optimering, men også når nye sider eller funktioner skal i luften. Projektledelse af opgraderinger og systemforbedringer, samt ansvaret for cookies, compliance og log-in vil du også have det forretningsmæssige ejerskab for.

"Loyalitet & Digital Kundeoplevelse" er en del af "Kunder, Marketing & Digital" som har ansvaret for Coops samlede digitale forretning, herunder Coop.dk MAD, Coop.dk

Indrykningsdato

24.10.2022

Ansøgningsfrist

01.11.2022

Virksomhedsnavn

Coop

Lokation

Albertslund

Fagområde



Musik / Sang / Lyd

Navn på kontaktperson

Katja Bisgaard

katja.bisgaard@coop.dk

2893 8927

Søgstilling

<https://jobs.coop.dk/job/Produktchef-webmaster-til-Loyalitet-&-Digital-Kundeoplevelse/757363802/>

Shopping og Coop App'en, samt vores marketing, kundeindsigt og stærke egne kanaler. Din arbejdsplads vil være på Coops hovedkontor i Albertslund, hvor du sammen med resten af teamet vil sidde i hjertet af vores digitale udvikling i et innovativt miljø, hvor også Coop's eCommerce forretninger, vores eget softwareselskab Lobbyco og de digitale marketingteams holder til.

Erfaren webmaster med hjerte for sammenhængende kundeoplevelser

Med afsæt i Coops 2025 strategi er vi i fuld gang med at styrke vores digitale kanaler og sikre en sømløs brugeroplevelse mellem websites, Coop App'en, SoMe og vores øvrige stærke digitale touchpoints. I tæt samarbejde med andre afdelinger, herunder IT, vores kæder (SuperBrugsen, Kvickly, Coop365, Irma og Dagli'Brugsen), vores interne softwareselskab Lobbyco og mange andre samarbejdspartnere skaber du inspirerende websites, og sikrer at de forretningsmæssige KPI'er fx på kæder og kampagner understøttes af en stærk weboplevelse. Samtidig har du blik for den enkelte websites link til den samlede webportefølje og digitale funnel via deeplinks, integrationer og SEO.

Dine primære ansvarsområder som produktchef og webmaster er:

- Opbygning og løbende forbedring af vores +100 sites i Umbraco samt udvikling af nye funktioner og vedligehold på websites som en del af vores marketing baseline
- Leverandør- og budgetansvar på websites, herunder ledelse af eksterne samarbejdspartnere
- Optimering af det digitale økosystem og digitale brugerrejser, herunder sammenhæng mellem websites og trafik til Coop App'en
- Sparring og ide-generering på strategisk niveau med vores kampagneprojektledere og andre interessenter ift. website indhold, linkstrukturer og kampagnesynergier
- Optimering af performance og løbende sikkerhedscompliance
- Optimering af SEO og Cookies
- Samlingspunkt for "Find butik" og åbningstider på tværs af organisationen

Du er en erfaren webmaster der trives med både at have faste contentopgaver og større strategiske udviklingsspor i en varieret hverdag. For at få succes i jobbet er det vigtigt at du:

- Er erfaren i Umbraco CMS
- Har en god teknisk forståelse for bagvedliggende systemer og integrationer
- Kan SEO-optimere og sikre cookie-compliance
- Brænder for at skabe levende og engagerende content, og udfordrer status qua med nye contentformater og moduler
- Er struktureret og selvkørende, men samtidig en holdspiller, der har nemt ved at opbygge relationer og trives med en bred kontaktflade både internt og eksternt
- Får energi af at være go-to og specialist på webkanalen og fx sparre med kampagneprojektledere og kædeansvarlige på hvordan weboplevelser kan tilrettelægges og optimeres
- Er detaljeorienteret, løsningsorienteret og serviceminded, men samtidig evner at priorite i en travl hverdag
- Har et højt skriftligt niveau, hvor korrekt stavning, tegnsætning og korrektur falder dig naturligt

Vi forestiller os, at du kommer med en relevant uddannelsesmæssig baggrund, fx indenfor web-design eller kommunikation og at du har min. 2 års erfaring som webmaster eller webansvarlig. Du brænder for at være en del af en ansvarlig virksomhed, hvor vi kæmper for bæredygtige, relevante og ærlige produkter og kundeoplevelser, og hvor det skrevne ord og vores websites lever op til vores værdier og matcher dem vi er.

Lyder dette som noget for dig?

Send din motiverede ansøgning og dit CV hurtigst muligt, da vi afholder samtaler løbende. Hvis du har spørgsmål til jobbet, så er du velkommen til at kontakte Produktchef Katja Bisgaard på mail: katja.bisgaard@coop.dk eller tlf 2893 8927