

Vil du arbejde strategisk med brugeroplevelser på tværs af digitale kontaktpunkter?

Du har arbejdet nogle år med involvering af brugere og er nu sulten efter at arbejde mere strategisk med dette på tværs af en stor kompleks offentlig organisation. Du kommer med inspiration til hvordan vi bedst organiserer det strategiske arbejde med at gøre de digitale kontaktpunkter mere brugervenlige. Du synes det er fedt at bruge din faglighed til at få støttekroner ud til gavn for den grønne omstilling og natur, miljø og klima.

Du veksler mellem konkret brugerinvolvering og strategisk rådgivning

Vi er på udkig efter dig der har ideer til hvordan vi kan forbedre brugeroplevelsen på tværs af vores digitale kontaktpunkter. Dels har du selv erfaring med involvering, og dels har du blik for hvordan en organisation kan samarbejde på tværs om at forbedre brugeroplevelsen.

Konkret kommer dine opgaver til at bestå i at:

- Afholde design sprints tilpasset den konkrete opgave
- Udarbejde prototyper, både hurtige skitser på papir til mere udførlige, klikbare versioner i f.eks. Figma
- Teste brugeroplevelser
- Facilitere workshops, hvor mange fagligheder skal mødes, for at lave løsninger der virker i en verden af komplekse regler
- Rådgive og sparre med ledelse og direktion omkring hvordan vi bedst skalerer og arbejder strategisk med brugeroplevelsen

Tværfagligt team der arbejder helt tæt på de vigtigste strategiske dagsordner i styrelsen

Du bliver en del af team Forretningsudvikling, som arbejder på tværs af hele Landbrugsstyrelsen som interne konsulenter med involvering af brugere, procesforbedringer, driftsledelse osv. Vi har stor glæde af tværfagligheden i teamet og sparrer med hinanden om opgaveløsningen. Der er gode muligheder for at udbygge din profil med yderligere kompetencer. Vi er ni i teamet og en del af HR & Kommunikation, hvor der arbejdes med organisationsudvikling, kommunikation, presse, HR osv. i vores fire søsterteams.

Styr på involveringsværktøjskassen og sult på strategisk arbejde med digitale kanaler

Du kan have forskellige uddannelsesmæssig baggrund indenfor UX, service design, teknoantropologi, eller have arbejdet nogle år med konkret involvering i forhold til digitale kontaktpunkter. Du har et godt blik for strategisk organisationsudvikling, og har arbejdet konkret med forandringsledelse ind i dette.

Indrykningsdato

26.10.2022

Ansøgningsfrist

08.11.2022

Virksomhedsnavn

Landbrugsstyrelsen

Fagområde



Billede / Design / Multimedie

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Stine Wamberg Broch

91329812

Søgstilling

<https://candidate.hr-manager.net/ApplicationInit.aspx?cid=5001&ProjectId=162054&Department>

Du er god til at danne netværk og trives med at komme meget rundt på tværs af en stor styrelse. Måske arbejder du ligefrem en dag om ugen hos vores UX'ere i den agile del af Landbrugsstyrelsen, hvor vores tilskudsordninger bliver til ansøgningsskemaer til landbrugere, eller et andet sted i styrelsen hvor der er brug for dine kompetencer.

Du har blik for hvordan strategi kobler til praktiske handlinger i dag, så vi flytter os konkret mod bedre digitale kontaktpunkter. Du evner at formidle dette, så organisationen lytter.

Du ser det som en faglig udfordring at opgaven er kompleks, og sætter en ære i at få komplekse regler til at blive til brugervenlige it-systemer.

Ansættelsesvilkår

Du vil blive ansat enten som fuldmægtig eller specialkonsulent i henhold til gældende overenskomst for akademikere i staten.

Ansættelsesområdet er Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri med tilhørende institutioner og tjenestestedet er Landbrugsstyrelsen, Nyropsgade 30, 1780 København V.

Kontakt

Vil du vide mere om stillingen, er du velkommen til at kontakte teamleder, Stine Wamberg Broch, på 91329812.

Du kan læse om Landbrugsstyrelsen på www.lbst.dk.

Ansøgning

Søg stillingen ved at sende en ansøgning inkl. CV, eksamensbevis og evt. referencer online i vores rekrutteringssystem (tryk på "Søg stilling") senest den 8. november 2022.