

Multimediedesigner til Bravo Tours

Med et kommercielt fokus og en klar
visuel identitet

Danmarks sjoveste rejsebureau søger dygtig og kreativ sjæl til at udvikle digitalt univers

Grafiker, multimediedesigner, digitaldesigner... egentligt går vi ikke så meget op i, hvad du kalder dig selv. Men har du et kommercielt og kreativt mindset, færdigheder inden for digitalt design og sans for detaljen, selvom det indimellem skal gå stærkt? Så er det lige præcis dig, vi søger!

Hos Bravo Tours har vi høje ambitioner på det digitale område og et stort fokus på at udvikle vores brand som danskernes foretrukne rejsearrangør. Derfor søger vi en grafisk designer, der vil være med til at sætte den digitale dagsorden i Bravo Tours og bidrage til at udvikle vores brandunivers.

Du bliver en del af alle online aktiviteter og vil arbejde med grafisk design til kampagner på tværs af alle de medier og online platforme, hvor vi er til stede – heriblandt websites, nyhedsmails, social media etc.

Du bliver del af vores marketingafdeling, der lige nu består af fire kollegaer. Vi forventer, at du spiller ind med nye ideer, tager ansvar for de bolde, der bliver kastet op i luften, og selvfølgelig har det sjovt samme med os hver dag.

Din arbejdsopgaver vil fx være at

- Sikre ensartet udtryk på tværs af alle digitale platforme i samspil med vores offline profil
- Udarbejde koncepter, layout og grafik til kampagner på alle platforme
- Udarbejde nyhedsbreve, grafik til sociale medier mm.
- Opsætning af landingpages med fokus på usability, konvertering og design
- På baggrund af sitets performance er du med til at tilsikre, at sitets design og funktionalitet skaber bedst mulig konvertering

Man kan ikke altid få ALT, hvad man ønsker sig. Men vores ønskeliste til en ny kollega er fx

- En digital designer med et kreativt mindset

Indrykningsdato

02.11.2022

Ansøgningsfrist

20.11.2022

Virksomhedsnavn

Bravo Tours

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Bravo Tours

Søgstilling

<https://www.bravotours.dk/om/job/d-multimediedesigner/>

- En med kendskab til arbejde i CMS (vi benytter EPI-server)
- En erfaren udvikler af grafik til nyhedsmails, sociale medier, display bannere, opsætning af landingpages etc.
- En, der er kommerciel og arbejder resultatorienteret i alt, hvad vedkommende laver
- En superbruger i Adobe Photoshop og med kendskab til Illustrator og InDesign
- En med en relevant uddannelse inden for grafisk design
- En, der er struktureret og ved, at det er detaljen, som gør hele forskellen
- En teamplayer med et højt humør og en smittende begejstring
- En der er vant til at arbejde med deadlines og er fleksibel i forhold til arbejdstider. Rejsebranchen og dens uforudsigelighed kalder, når den kalder.

Et par hurtige facts om Bravo Tours

- Bravo Tours er en af Danmarks største rejsearrangører. Foruden de populære charterdestinationer er Bravo Tours ligeledes specialiseret i at arrangere golfrejser, grupperejser og safarirejser
- Hovedkontor i Herning
- 40 ansatte i Herning, men i kraftig vækst
- Ca. 140.000 danskere rejser med os om året og smiler, når de kommer hjem

Ansøgningsfrist senest 20. november 2022. Send ansøgning til på job@bravotours.dk og skriv "Digital Multimediedesigner" i emnefeltet.

Ansættelse er i Herning, og vi skeler positivt til lokale kandidater. Vi insisterer på at grine hver dag og prioriterer vores DNA højt, hvorved det gode samspil og en uformel tone er en vigtig del af hverdagen. Jobbet har masser af udviklingspotentiale, og vi er ikke bange for at give ud af ansvar. Stillingen er fuldtid og besættes, når den rigtige kandidat rammer matriklen – så kom frisk.

Flere nice-to-know ting om Bravo Tours

Bravo Tours har igennem en meget lang årrække været Danmarks 3. største rejsebureau med en omsætning tæt på en milliard og ca. 150.000 glade feriegæster. Selskabet er 100% danskejet med bl.a selskabets direktion, adm. direktør. Peder Hornshøj og kommerciel direktør Gitte Søndergaard i ejerkredsen. Selskabet er bundsolidt og stærkt økonomisk polstret og ser ind i en fremtid med meget høje og tilfredsstillende økonomiske resultater. For at lære mere om virksomhedens DNA og kultur vil vi anbefale at streame DR's dokumentar "Rejsekongens Fald" – hvor vi er blevet fulgt i næsten et år under corona-krisen.