

Grafisk designer til Mellemfolkeligt Samvirke

Brænder du for visuel kommunikation og har du lyst til at arbejde med en bred vifte af grafiske opgaver i en spændende organisation? Så er du måske vores nye kollega!

Vi leder efter en grafiker, som har en grundig forståelse for sammenhængen mellem formål, målgruppe og grafisk udtryk. Det handler ikke blot om produktion af grafik, men i lige så høj grad om visuel kommunikation, og at agere værdifuld sparringspartner på vores kampagner, marketing etc.

Du vil blive en del af Kampagne-og Kommunikationsteamet, som har en central rolle i organisationen, når det kommer til at mobilisere danskere i kampen for en mere retfærdig verden. Teamet består af to kampagnespor på henholdsvis klima og anti-diskrimination. Du vil her have en central rolle, både ved at understøtte kampagnerne samt udvikle på MS' generelle kommunikation.

Dine opgaver vil være:

- Produktion af grafik (layout og illustrationer, digital og print) til sociale medier, outdoor kampagner, marketing, demonstrationer, MS-websites, events osv.
- Løbende vedligeholdelse af MS' visuelle identitet, designmanual og tilhørende produkter
- Løbende dialog og sparring med kampagnegrupper ift. visuelle idéer og kommunikativt udtryk
- Deltagelse i kampagneudvikling ved at bringe din grafiske faglighed og kreativitet i spil, hvor der er behov
- Løbende udvikling af MS' udtryk og produkter, fx skabeloner til SoMe og design til merchandise
- Art Direction: Fortløbende udvikling af MS' visuelle identitet, samt sikre videst mulige tidssvarende og æstetisk grafisk sammenhæng
- Webdesign til vores mange forskellige websites, både i form af mindre justeringer og nye enkelte funktioner, men også relanceringer af hele sites
- Rådgivning af dine kolleger i MS ift. grafiske løsninger og eksterne grafikere
- Holde workshops med frivillige og ansatte

Stillingen refererer til Head of Campaign & Communication.

Jobbet kræver, at du:

- Har dokumenteret erfaring fra en lignende rolle med at arbejde indenfor en visuel identitet, og skabe overensstemmelse mellem indhold, identitet og visuelt udtryk
- Er stærk i produktion til digitale medier såvel som tryk
- Kan dokumentere at du evner at skabe en stærk visuel gennemslagskraft
- Taler og skriver dansk
- Er erfaren bruger af Adobe Creative Suite
- Har gode samarbejdsevner, kan prioritere mellem mange forskellige ønsker og deadlines og kan sige både ja og nej til opgaver

Det er en fordel, hvis du også:

- Har kapacitet til at tage initiativ og udfordre status quo, når det er relevant
- Er dygtig til webdesign og har en stærk forståelse af at skabe gode brugeroplevelser digitalt, særligt på mobil, der får brugeren til at tage handling

Indrykningsdato

02.11.2022

Ansøgningsfrist

13.11.2022

Virksomhedsnavn

Mellemfolkeligt Samvirke

Fagområde



Billede / Design / Multimedie

Angiv type af ansættelse

Deltid

Navn på kontaktperson

Maja Bech Gregersen

mge@ms.dk

5174 8266

Søgstilling

<https://candidate.hr-manager.net/ApplicationInit.aspx?cid=354&ProjectId=182746&DepartmentId=>

- Kender til værktøjer som Figma, Sketch, Premiere og Final Cut

Vi tilbyder dig:

- En åremålsansættelse for 8 år på 30 timer/ugen
- Fleksibel arbejdstid, således at der skabes sund balance mellem privat- og arbejdsliv og en fleksibilitet omkring dit fysiske kontormiljø, herunder free seating og arbejde-hjemme-muligheder
- En skøn fælles, vegetarisk og obligatorisk frokostordning
- Løn og ansættelsesvilkår ifølge overenskomst mellem MS og AC-organisationerne med en fordelagtig firmapensionsordning og tillæg for åremålsansættelse
- En vigtig rolle i en organisation, der arbejder for verdens mest udsatte
- Faglig og personlig udvikling samt lejlighed til at præge egen og MS' agenda
- En engageret og uformel omgangstone med vægt på humor, sparring, og åben og konstruktiv feedback

Interesseret?

Hvis du synes at stillingen lyder som det rette for dig, så send straks din motiverede ansøgning, portfolio eller link til portfolio og dit CV via linket. Ansøgningsfrist er d. 13. november 2022. Første samtaler forventes afholdt d. 29. november og evt. 2. samtaler d. 1. december.

Den forventede startdato er 15. februar 2023.

Hvis du har spørgsmål til jobbet, er du meget velkommen til at kontakte Head of Campaign & Communication, Maja Bech Gregersen, mge@ms.dk eller tlf. 5174 8266.

Vi glæder os til at høre fra dig.