

Visuel storyteller til Socialpædagogerne

Kan du udvikle og skabe visuelt indhold, der engagerer og fastholder Socialpædagogerne medlemmer? Er du en stærk kommunikatør på både strategisk, taktisk og operationelt niveau på sociale medier?

Trives du med stort ansvar og høje forventninger til din indsats?

Så er du måske Socialpædagogerne nye visuelle storyteller.

Socialpædagogerne på sociale medier skal i højere grad formidle på engagerende, målrettet og datadrevet måde. Gennem relevant kommunikation arbejder vi for at organisere og fastholde medlemmer ved at skabe et rum for deres faglig identitet som socialpædagog og ved at styrke det faglige fællesskab. Og vores kommunikation understøtter også organisationens politiske arbejde for at forbedre medlemmernes arbejdsvilkår og sikre socialpædagogisk faglighed i arbejdet med udsatte mennesker og mennesker med handicap eller psykisk sygdom.

Vi søger derfor en visual storyteller, der kan lave grafikker, reaktioner og politiske kampagner, og som kan levere hurtigt, kreativt og skarpt. Du kan se historien i alle de medlemstilbud og al den journalistik, vi allerede har, og kan få den ud over rampen på sociale medier, så vi får endnu flere medlemmer og potentielle medlemmer i tale.

Dine primære opgaver

Stillingen er todelt. Du skal skabe eller omdanne eksisterende indhold til sociale medier, og du skal stå for visuelle og grafiske produktioner. Mere konkret består stillingen af:

- Se muligheder for at skabe eller omdanne eksisterende indhold til sociale kanaler som led i kampagner, understøttelse af vores politiske mål og for at engagere medlemmerne
- Visuelle og grafiske produktioner. Du kan se og skabe infografikker, billeder, stories og reels og meget andet
- Samarbejde med vores organiseringssteam om at sikre at medlemmer og potentielle medlemmer kender os og vores tilbud fx gennem betalt indhold på sociale medier
- Understøtte bredere digital udvikling i organisationen i tæt samarbejde med den faglige leder for kommunikation, kommunikations- og marketingsmedarbejdere og vores

Indrykningsdato

09.11.2022

Ansøgningsfrist

20.11.2022

Virksomhedsnavn

Socialpædagogerne

Fagområde



Billede / Design / Multimedie

Navn på kontaktperson

Marie Dissing Sandahl

mds@sl.dk

28 87 68 95

Søgstilling

<https://www.kommunikationsforum.dk/kr/job/socialpaedagogerne-journalistkommunikatoer#>

kommunikationskonsulent med ansvar for Socialpædagogernes faglige fokus og podcast

Dine kompetencer

Du har en høj faglighed og haft succes med kommunikation på digitale og sociale medier:

- Dokumenteret succes med at udvikle, udarbejde og redigere visuelt og grafisk arbejde (og evt. videoproduktion)
- Måske en baggrund som journalist eller kommunikatør eller grafiker med relevant efteruddannelse
- Du har flair for den tekniske side af medie- og formatproduktionen og forholder dig aktivt til nye teknologier i ambitionen om at skabe det bedste produkt
- Du har erfaring (eller lyst til at få det) med datadrevet kommunikation og marketing – herunder lead generering, marketing automation og arbejdet med betalt indhold på sociale medier
- Du kan (med-)udvikle kommunikationskoncepter og kampagner i samarbejde med kolleger eller eksterne konsulenter
- Du har lyst til at navigere i en politisk ledet organisation

For at få succes i stillingen er det afgørende:

- du kan arbejde selvstændigt, få idéer og tage initiativ for at sikre fremdrift
- at du kan samarbejde med mange forskellige typer af medarbejdere og kan skabe relationer på tværs i organisationen
- er motiveret af at gøre en forskel for socialpædagogerne og de borgere, som deres faglighed gør en forskel for

Om os:

Du bliver ansat i Socialpædagogernes forbundssekretariat i København, og stillingen er placeret i enheden Kommunikation. Enheden er en stabsfunktion for hele organisationen, der arbejder strategisk efter organisationens prioriteringer. Enheden har medansvar for at skabe kommunikativ sammenhæng i organisationen og udvikle de kanaler, hvor medlemmerne og omverdenen møder Socialpædagogerne. Du skal bidrage til et samlet sekretariat, der har fokus på at understøtte de politiske prioriteter, på kvalificeret opgaveløsning og samarbejde på tværs.

Socialpædagogerne er fagforbund for 40.000 socialpædagoger, der arbejder med og for udsatte børn og unge, børn og voksne med fysisk eller psykisk handicap, psykisk syge, kvinder på krisecentre, misbrugere og hjemløse. Gennem viden og indsigt i det sociale område skaber Socialpædagogerne resultater for vores medlemmer, udsatte borgere og hele samfundet.

Vilkår

Du bliver ansat som digital kommunikationskonsulent. Attraktive løn- og ansættelsesforhold i henhold til overenskomst. Socialpædagogernes forbundssekretariat er en røgfri arbejdsplads, og arbejdstiden er røgfri.

Vi har til huse i en charmerende bygning i hjertet af København, og vi bliver rost for vores kantineordning.

Yderligere information

For yderligere information er du velkommen til at kontakte faglig leder Marie Dissing Sandahl på 28 87 68 95 eller mds@sl.dk eller vicesekretariatschef Merete Høgh Jeppesen på 61 65 09 77.

Ansøgning

Send din ansøgning vedlagt CV senest torsdag den 20. november kl. 23:59 gennem linket nedenfor. Vi forventer at holde samtaler i uge 47, og at du kan starte senest 1. januar 2023.

Søg jobbet her