

Digital marketing- og kommunikationsmedarbejder til Statens Naturhistoriske museum

Kan du udarbejde og gennemføre fængende kampagner? Har du et højt ambitionsniveau, og brænder du for at omsætte kendskab til besøg? Så er det måske dig, der skal være med til at udvikle og øge kendskabet til Statens Naturhistoriske Museum frem mod åbningen af den nye museumsbygning i Botanisk Have.

Om stillingen

Om nogle år åbner Statens Naturhistoriske Museum dørene til den nye museumsbygning, og den største danske museumssatsning i nyere tid er dermed en realitet. I de kommende år skal vi derfor have styrket kendskabet til museet og søger en kollega, som kan løbe med en række opgaver primært i samarbejde med museets pr/marketingansvarlige og kommunikationschef.

Som digital marketing- og kommunikationsmedarbejder får du ansvaret for at udarbejde kreative oplæg og kampagner til bl.a. events og kommercielle aktiviteter. Dette omfatter udarbejdelse af tekster og kreativer til website, nyhedsbreve, print og sociale medier, samt koordinering på tværs af platforme. Kommerciel forståelse samt en skarp pen og æstetisk sans er nøgleord.

Det er museets vision at styrke forbindelsen mellem mennesker og natur. Du har derfor en interesse for naturen og naturvidenskab og forstår vigtigheden af at få dette kommunikeret ud.

Dine arbejdsopgaver bliver bl.a.:

- Udarbejde og eksekvere kreative oplæg på pr/marketingindsatser
- Planlægge og eksekvere mindre marketingkampagner
- Planlægge, producere og publicere markedsføringsindhold til digitale platforme, herunder Instagram og Facebook
- Optimere museets digitale kommunikationskanaler baseret på data og analyser af trafik, performance og konvertering
- Redigere og uploade indhold på museets hjemmeside
- Deltage i produktion og koordinering af den samlede kommunikationsindsats i samarbejde med resten af kommunikationsafdelingen og andre afdelinger på museet

Vores forventninger

Du har en relevant videregående uddannelse inden for markedsføring eller kommunikation, gerne med et par års erfaring fra kulturverdenen eller bureau. Du kommunikerer fejlfrit på både dansk og engelsk og kan vinkle og versionere tekster, så de passer til mediet. Ligesom du også har en meget præcis forståelse for sproglige nuancer og forstår at bygge en tekst op, så budskabet fremstår klart og tydeligt. Vi forventer, at du er vant til at arbejde med digitale medier og CMS og kan bruge relevante analyseværktøjer som Google Analytics og Meta Business Manager. Stramme deadlines og budgetter er ikke noget som skræmmer dig. Som person er du er smidig, har en stor arbejdskapacitet og kan arbejde med flere sideløbende projekter ad gangen. Da stillingen indeholder en række opgaver, hvor planlægning, præcision og fokus på detaljen er afgørende for succes, er dette egenskaber, som du kan sætte et stort kryds ved. Evnen til både at arbejde selvstændigt og være en del af et samlet hold, hører til blandt de personlige egenskaber, der lægges vægt på.

I din ansøgning vil vi gerne se eksempler på tekster, du tidligere har skrevet. Du bedes derfor vedlægge 4-6 eksempler på produkter (max 1000 anslag), som du synes har

Indrykningsdato

17.11.2022

Ansøgningsfrist

01.12.2022

Virksomhedsnavn

Statens Naturhistoriske museum

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Hanne Drøidal

hdr@science.ku.dk

Søgstilling

<https://candidate.hr-manager.net/ApplicationInit.aspx?cid=1307&ProjectId=157897&DepartmentId=192>

relevans for vores opgaver.

Stillingen er forankret i museets kommunikationsafdeling, og du refererer til Kommunikationschefen.

Løn og ansættelsesforhold

Ansættelsen sker i henhold til overenskomst for Akademikere i Staten. Aflønning i henhold til AC-overenskomst er anciennitetsbestemt. Der vil være mulighed for forhandling af yderligere tillæg efter kvalifikationer. Den ugentlige arbejdstid er gennemsnitligt 37 timer. Stillingen er tidsbegrænset på 3 år med tiltrædelse 1. februar 2023 eller snarest derefter.

Din ansøgning

Er du interesseret i stillingen, beder vi dig sende en elektronisk ansøgning med bilag via Jobportalen (tryk på linket "SØG STILLINGEN" nederst i opslaget) senest **1. december 2022**.

Om os

Naturhistoriske museer har aldrig haft større betydning, end de har i dag. Vores planet er beboet af millioner af levende arter. Men i dag har en enkelt art magten til at ændre livet på Jorden fundamentalt. Skal vi finde løsninger på de store udfordringer verden står over for, kan det kun ske ved, at vi forandrer lokalt, samarbejder internationalt og deler den viden og de ressourcer, vi i fællesskab besidder.

Visionen for Statens Naturhistoriske Museum er at styrke forbindelsen mellem mennesker og natur. Vi vil inspirere, engagere og give alle mulighed for at nyde, forstå og passe på naturens mangfoldighed. I de kommende år bygger vi et nyt nationalt hovedmuseum for naturen, der forventes at åbne for publikum i 2025. Den nye museumsbygning får beliggenhed i Botanisk Have i hjertet af København og vil rumme state-of-the art laboratorier, enestående videnskabelige samlinger, nye udstillinger, samt faciliteter til undervisning. Det er vores ambition, i løbet af de næste tre år, at ændre opfattelsen og brugen af naturhistoriske museer og herigennem styrke forbindelsen mellem mennesker og natur.

Information og ansøgning

Du kan læse mere om Statens Naturhistoriske Museum på www.snm.ku.dk. Yderligere spørgsmål til stillingen kan rettes til Kommunikationschef Rikke Sanderhoff Mørch på 3050 6621.