

Tivoli Søger Skarp Kommunikationskonsulent

Har du solid erfaring med kommunikations - og proaktive presseindsatser? Og er du interesseret i kultur, forlystelser og event- fejring ud over det sædvanlige?

Du har arbejdet med kommunikation og ser det som en spændende og udfordrende rolle at være med til at sikre proaktiv og strategisk velfunderede kommunikationssatser, der inspirerer gæsterne til at besøge Tivoli.

Du har allerede et godt netværk indenfor kulturverdenens medier, og du har helt styr på, hvem du kan give et kald, når der skal aktiveres eksterne medier, aktører m.m. Du sætter nemlig en ære i at formidle den gode historie om alt fra en spektakulær balletforestilling, musicals, Tivolirevyen til et magisk eventyr om Snedronningen og ikke at forglemme præsentation af live koncerter og ikke mindst Havefest og Fredagsrock-programmet til forårets og sommerens solrige dage på Plænen!

Som kommunikationskonsulent får du en fremtrædende rolle, hvor du får stor indflydelse på at bidrage til at udvikle det daglige kommunikationsarbejde og få din vinkel på den gode fortælling om Tivolis spændende oplevelsestilbud til gæsterne.

Dine primære opgaver og ansvarsområder

- Bidrage til og sikre Tivolis strategiske forretningsmæssige beslutninger mht. gæstetiltag samt anledninger til gæstebesøg, der afspejles på eksterne kommunikationsplatforme
- Håndtering og udvikling af kommunikationsindsatser, herunder valg af virkemidler, vinkler, analyser, eksterne aktører og platforme samt fastlægge KPI'er
- Indgå i 24-7 pressevagt-team under sæsonerne
- Bistå og bidrage til Tivolis rolle som virksomhed/kulturproducent i det omkringliggende samfund, herunder nabo, rådhus, organisationer samt afkode relevante dagsordener
- Initiativtagende arbejde med at drifte kulturområderne; rytmisk musik, Tivolis Sale/forestillinger, Tivoli-fejring, events m.m.
- Bidrage og versionere i skrift og billeder til teamet for SoMe-platforme
- Idéudvikling og udarbejdelse af strategiske rammer/fokusområder samt eksekveringsplaner knyttet til aktiviteter og lanceringer i Tivolis årshjul
- Generelt bidrage til udarbejdelse af præsentationsoplæg, analyser m.m. samt i mindre omfang bidrage til interessevaretagelse og eksterne samarbejder i public affairs-sammenhænge.

Vi forestiller os, at du

- har en alsidig viden og interesse for kultur, og har etableret et netværk blandt kultur – og underholdningsmedieplatforme. Medieplatforme er generelt noget, du kender til gennem solid og dokumenteret erfaring med proaktiv kulturformidling
- har bred erfaring med kommunikationsdiscipliner, pressehåndtering og interessevaretagelse

Indrykningsdato

28.11.2022

Ansøgningsfrist

11.12.2022

Virksomhedsnavn

Tivoli

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Rikke Danneris Nielsen

rini@tivoli.dk

+45 22237408

Søgstilling

<https://candidate.hr-manager.net/ApplicationInit.aspx?cid=1637&ProjectId=145427&DepartmentId>

- har kendskab og/eller erfaring med privat sektor, kulturinstitution, offentlig sektor og bureauerfaring
- har en analytisk sans, du formår at anvende til personlig pressehåndtering og til at lægge gode planer for at komme i mål med presse – og kommunikationskampagner
- er uddannet cand.comm., journalist eller med anden relevant uddannelse på papiret
- efter endt uddannelse, har 4-5 års erfaring som kommunikationskonsulent hvor du har været med til at sætte kultur på dagsordenen og bistå til tidens debat
- er dygtig til engelsk, da du også vil komme til at beskæftige dig med Tivolis input til den internationale presse

Til gengæld tilbyder vi

- at, du kan se, at resultatet af dit arbejde gør en stor forskel for dine kolleger
- dig en hverdag, hvor du får et stort ansvar i en fremadgående rolle. Du vil opleve, at du får et tæt samarbejde på tværs af organisationen
- at, du vil opleve stor opbakning til dine idéer og forslag. Vi ser meget frem til at lære en masse af din viden og erfaring
- spændende og afvekslende opgaver, deriblandt masser af historier, der bare venter på at blive fortalt
- Selvfølgelig også attraktive personalegoder, så du også kan invitere familien og vennerne med ind i Tivoli, og selv være med til at teste adrenalin i forlystelserne, alle de ture I orker!

Om os

Kommunikation og Presse består af otte medarbejdere, herunder også praktikanter og studentermedhjælpere. Teamet arbejder med alle aspekter indenfor kommunikation, presse og formidling og forvaltning af Tivolis historie. Vi holder til på Axelborg, hvor du også vil få kontorplads, lige over for Tivolis ikoniske hovedindgang på Vesterbrogade.

Er kommunikation og kultur dit "hjerdebarn"?

Så tøv ikke med at sende din ansøgning og CV allerede i dag. Vi behandler de indkomne ansøgninger løbende.

Hos os er dit engagement og dine evner det vigtigste – ikke dit efternavn, køn eller alder – uanset hvem vi er, eller hvad vi arbejder med, er vi alle lige vigtige i forhold til at få gyngerne og karrusellerne til at svinge.