

DR Kreativ Udvikling søger SoMe-Manager

DR's marketing afdeling Eksponering, mere specifikt Kreativ Udvikling og SoMe-management, søger lige nu efter en erfaren og dygtig SoMe-manager til at indgå i vores team af 8 faste SoMe-managers.

Vi søger dig, der har fingeren på pulsen på, hvad der virker på Facebook, Instagram, Youtube og TikTok. Dig der både kan arbejde selvstændigt og i kreative teams. Dig som kan skabe og versionere gennemarbejdet og genialt indhold af højeste kvalitet, så brugerne stopper op i feedet og indholdet tiltrækker brugerne til hovedsageligt DRTV og DR LYD, men også flow-tv og radio.

Hvem er vi og hvad er opgaven?

I *SoMe-management* er vores fornemmeste opgave, at vi enten versionerer nøje udvalgt programindhold til sociale medier eller skaber kampagner fra bunden rundt om programmerne, der som samlet markedsføringsindsats skal sikre, at DR præsenterer målgruppen for vores tv-programmer, dramaserier og podcast på en indbydende og tiltrækkende måde, så vi fremstår vitale, relevante i målgruppen unge og voksne.

På sociale medier har vi en unik mulighed for at starte en samtale med målgruppen og oprigtigt at kunne fornemme og forstå, hvad der rører sig hos forskellige brugere i hele Danmark, når eksempelvis *Salsa* eller *Carmen Curlers* streames i de små hjem eller nye afsnit af *Genstart*, *Ubegribeligt* eller *Hjerteblim* lyttes i DR LYD. Via velvalgte formater, greb, trends og tonalitet til hver kampagne, så skal vi tiltrække og motivere målgruppen til nysgerrigt at finde vej og streame videre inde på DRTV eller DR LYD – og samtidig skal vi også klare os godt på vores flowkanaler. Vores indhold er skabt til netop at gøre en mærkbar forskel for vores målgrupper. Det skal sætte tanker i gang, udvide horisonten og styrke fællesskabet og sammenhængskraften – også på sociale medier igennem debatter, delinger og reaktioner.

Vores indhold spænder vidt fra dokumentar, fakta og debat, underholdning, livsstil, nyheder, musik og dramaserier. Vi er allerede mange dedikerede og fagligt dygtige ansatte i DR til at løfte på opgaven, så hos os kommer du til at indgå samarbejde med fantastiske kollegaer i hele *DR Eksponering*. I det daglige arbejder du helt tæt med marketing managers, kreativ koncept, producere, indholdsredaktører, producenter, community managers, SoMe content producers mv.

Ansvar og arbejdsopgaver

Med reference til teamleder i *SoMe-management* vil du få en central rolle i indfrielsen DR's ambitiøse digitale plan, og du vil blive medansvarlig for at realisere vores mål for vækst i kendskab og brug af primært DRTV og DR LYD via engagerende indhold og kampagner på sociale medier.

Dine primære ansvarsområder bliver:

- I samarbejde med dine kolleger i *SoMe-management* vil du være ansvarlig for at udvikle nye koncepter og indhold i tekst og billeder, der effektivt kan

Indrykningsdato

28.11.2022

Ansøgningsfrist

07.12.2022

Virksomhedsnavn

Danmarks Radio

Fagområde



Billede / Design / Multimedie

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Camilla Møller Poulsen

cmpo@dr.dk

30652952

Søgstilling

<https://candidate.hr-manager.net/ApplicationInit.aspx?cid=1165&ProjectId=147479&DepartmentId=>

engagere brugerne og konvertere brugere fra de sociale medier til vores digitale produkter – dit fokus vil være på DRTV og DR LYD, samt radiokanalerne P2, P3, P4, P5 og P8 JAZZ's sociale medier, samt alle tilhørende formater og digitale produkter.

- At drive og moderere DR's tilstedeværelse på en række platforme (Facebook, Instagram, YouTube m.m.) primært for målgruppen unge og voksne.
- Desuden skal du være medskaber og til tider gå forrest i den kreative udvikling af SoMe-indsatser på program- og kampagneniveau.
- Du tryktester og giver sparring og feedback på kampagner til sociale medier i idefasen, undervejs og igen inden, du modtager dem til planlægning og publicering.
- Du har ansvar for publicering og timing af alt indhold samt copy og tags og labels anføres.
- Du vil have det redaktionelle overblik med ansvar for kvalificering af indhold vi også får fra eksterne produktionsselskaber, samt have det taktiske og strategiske overblik over vores indhold på tværs af kanaler og hvordan de skal krydses.
- Du skal bidrage til måling og effekt og til tider afrapportere på indsatsen på sociale medier.
- Identificere nye SoMe-trends og best practices og løbende afprøve nye muligheder for marketing på de sociale medier, du skal udfordre status quo og bringe nye formater og muligheder for at udkomme på sociale medier i spil i kampagneudviklingen.

Vi leder efter en kandidat, der vil opfylde følgende:

- Du er en holdspiller og dygtig i tværgående og tværfaglige samarbejder.
- Du har mindst 2 års erfaring med markedsføring og indhold på sociale medier fra et større mediehus eller kreativt bureau med ekspertise i sociale medier.
- Det vil blive vægtet højt, at du har erfaring med at skabe indhold til podcast og meget gerne også fiktion.
- Det er et krav, at du har en længere videregående kandidatuddannelse gerne fra Medievidenskab, Den grafiske højskole, CBS eller lignende.
- Du klipper på et mellemhøjt til højt niveau i Premiere Pro og kan redigere middel til højt niveau i Photoshop og evt. andre grafiske programmer.
- Du er selv en skarp communitymanager, der også selv tager ansvar for feedet og tonen – og gør en dyd ud af at briefe communitymanageren med afgørende informationer og tonalitet.
- Du er initiativrig, effektiv og arbejder struktureret under pres.
- Du er ferm til planning og eksekvering af indhold på sociale medier og bevarer et køligt overblik over komplekse planer med deadlines.
- Du har indgående kendskab til sociale medier som Youtube, Instagram, Facebook og Tik Tok.
- Du har lysten og evnerne til at sætte standarden for DR's sociale medieaktiviteter og evner at samarbejde omkring tilblivelsen af disse i en til tider kompleks medievirksomhed.
- Du kan forfatte og balancere copy til sociale medier og skriver fejlfrit.
- Kendskab til overvågningsværktøjer som fx analytics i Facebook Creator Studios, Crowd Tangle, Khoros.com, Falcon eller lignende.
- Erfaring med afreportering og kan give og modtage feedback.
- Et godt visuelt øje. Du ved, hvilke billeder og videoer, der virker engagerende og fængende på sociale medier.

Vi glæder os til at tilbyde dig...

.. at være en del af et helt genial *SoMe-management* team, hvor alle dine nære kollegaer i afdelingen *Eksposering* har et bankende hjerte for skabe de mest opsigtsvækkende og engagerende kampagner - der huskes, deles og debatteres. Vi byder på store faglige udfordringer og udviklingsmuligheder. Vi er et kreativt miljø – hvor du kommer til at samarbejde bredt på tværs af hele

huset. Du får mulighed for at sætte dit præg på, hvordan DR og public service fortsat forbliver relevant for både unge og voksne i en tiltagende fragmenteret mediebillede, hvor konkurrencen er hård. Vi er en livlig afdeling, som sætter det sociale sammenhold højt.

Stillingen er 37 timers fast fuldtidsstilling med start 1. januar 2023. Sidste ansøgningsfrist er 7. december kl. 12.00

Kontakt

DR ønsker at afspejle samfundet. Derfor opfordrer vi kvinder og mænd uanset alder, religion, handicap og etnisk baggrund til at søge.

Du kommer til at arbejde i DR Byen, som har metro lige til døren.

Du er velkommen til at kontakte teamleder for *SoMe-management* Camilla Møller Poulsen på mobil 30652952 eller på mail cmpo@dr.dk, hvis du vil vide mere om stillingen.

Vi ser frem til at modtage din ansøgning, dit cv og relevante papirer. Stillinger i DR søges udelukkende elektronisk. Du søger ved at klikke på "Søg stillingen" i højre side.