

Synoptik søger grafisk designer

Synoptik søger lige nu en grafisk designer, der skal drive og udvikle det visuelle præg og udtryk i vores selskab Smarteyes. Dit arbejdssted vil være på Synoptiks hovedkontor, i Herlev. Du bliver en del af et ambitiøst og dedikeret team, der brænder for at gøre en forskel.

Vi søger en grafisk designer med en fin kommerciel forståelse, der skal kunne kommunikere på tværs af alle kanaler og være stærk i eksekveringen.

Dine ansvarsområder

Dine opgaver vil spænde vidt og kræver god forståelse for kundens ønsker og behov. Med udgangspunkt i godt samarbejde i afdelingen får du ansvaret for at drive opgaver igennem fra brief og frem til færdigt artwork. Eksempler på opgaver kan være:

- Eksekvering af kampagner på tværs af kanaler – både egen udvikling og versionering af materiale udviklet af søsterselskabet i Sverige
- Udfærdige POS kampagnemateriale samt permanent in-store materiale
- Udføre billedbehandling og bannere til Smarteyes
- Produktion af grafik til e-mail, DM, print og outdoor
- Digitalt design – bannerproduktion, Facebook, Instagram og LinkedIn
- Layout, rentegning og versionering af kampagner – lokalt og nationalt
- Samarbejde med reklame- og mediebyrå med henblik på videreudvikling af kampagner
- Udarbejdelse af nye brochurer
- Interne kommunikationsopgaver
- Løbende ad hoc-opgaver, vedligeholdelse og opdatering af diverse materiale

Dine kvalifikationer

I marketingafdelingen for Smarteyes og Synoptik arbejder vi målrettet på at levere et fagligt højt niveau, og derfor kræver denne stilling, at:

- **Du er uddannet grafiker og har nogle års erfaring** enten fra bureau eller in-house
- **Du er superbruger af Photoshop, Illustrator, InDesign og HTML5.** Derudover har du også erfaring med animation og redigering af videoer.
- **Du har en god forståelse for grafisk design.** Du er stærk både on- og offline og formår at skabe en sammenhængende kommunikation mellem disse. Du er kreativ og nytænkende i din tilgang til opgaver.
- **Du arbejder selvstændigt og målrettet.** Derudover er du serviceminded og ansvarsbevidst med fokus på eksekvering og, at alle deadlines overholdes. Du skal være selvkørende, da du bliver vores grafiske ressource, og du skal finde styrke i at være selvmotiverende i løsningen af dine opgaver.

Indrykningsdato

06.12.2022

Ansøgningsfrist

03.01.2023

Virksomhedsnavn

Synoptik

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Gitte Willemoe Matzen

gwm@synoptik.dk

81402216

Søgstilling

<https://candidate.hr-manager.net/ApplicationInit.aspx?cid=1213&ProjectId=145673&DepartmentId=>

- **Du har fokus på detaljen.** Du arbejder struktureret og kan holde mange bolde i luften – også når tingene går stærk. Som person ses du som en engageret og motiverende kollega, der holder en positiv tilgang til opgaver samt til hverdagen, og du formår at bevare roen i pressede situationer.
- **Du er en teamplayer** og arbejder for at få opgaverne løst.

Vi tilbyder

- En stilling i en marketingafdeling i udvikling, hvor forandring er en del af hverdagen, og hvor vi gør noget ud af at fejre vores succeser
- Et selvstændigt job i en markedsledende og veldrevet butikskæde
- Et ansvarsområde, hvor der er mulighed for at skabe synlige resultater
- Et imødekommende og uformelt arbejdsmiljø blandt dygtige og hjælpsomme kolleger
- En stilling med bred berøringsflade og fokus på samarbejde med andre afdelinger
- Mulighed for faglig sparring og udvikling i samarbejde med en grafisk kollega, der er ansvarlig for Synoptiks visuelle udtryk og grafiske profil.

Har du spørgsmål til jobbet, er du meget velkommen til at kontakte Marketing & Digital Direktør Gitte Willemoe Matzen på gwm@synoptik.dk – mobil 81402216.

Vi indkalder løbende til samtaler.

Vi glæder os til at modtage din ansøgning samt CV og portefølje.