

Vikingskibsmuseet søger medarbejder til SoMe kommunikation

Kommunikationsmedarbejder og SoMe-manager til formidlingen af, hvordan vikingerne ændrede verden med deres skibe.

For 1000 år siden sejlede vikingerne langs Europas kyster, op ad floder og over det åbne hav. Skibe er essensen af vikingetiden. Med dem blev de skandinaviske lande skabt.

Vikingskibsmuseet i Roskilde huser fem enestående vikingskibe, der er udgangspunkt for medrivende og farverige historier om skibe, mennesker og ting på rejse.

Vikingskibsmuseet har et meget internationalt publikum – både digitalt og fysisk – og samtidig et relativt ungt publikum, der tiltrækkes af museets inddragende museumsaktiviteter og perspektiverende formidlingsgreb, hvor fortiden bringes op til nutiden for at give brugerne rum til refleksion og fordybelse.

I kommunikationsteamet arbejder vi professionelt med kreativ, brugerrettet kommunikation og søger en ny kollega, der kan matche vores ambitioner om at nå et stort og relevant publikum på museets digitale platforme og skabe inspirerende dialog med museets digitale brugere.

Din rolle i kommunikationsteamet

Som kommunikationsmedarbejder og SoMe-manager på Vikingskibsmuseet vil du skulle varetage en række praktiske og strategiske kommunikationsopgaver i museets kommunikationsteam, som foruden dig består af teamleder for kommunikation- og marketing, salg- og marketingansvarlig, grafiker og kommunikationsassistent.

Du skal have særligt fokus på branding og kommunikation på digitale platforme og have et kommercielt mindset med lyst til at skabe resultater, der både kan ses og måles.

Du bliver ansvarlig for at videreudvikle og gennemføre museets digitale strategi for museets publikumsrettede tilbud og events.

Du skal desuden bidrage til onlineformidling af emner med høj faglighed inden for bådebygning og bådskultur, skibshistorie og marinarkæologi i tæt samarbejde med kollegaer fra museets museumsfaglige teams.

I stillingen vil du komme til at arbejde – både praktisk og strategisk – med museets publikums- og markedsanalyser, og du vil få rig mulighed for at sætte præg på museets overordnede strategi for kommunikation, marketing og forretningsudvikling.

Stillingen er på 37 timer og refererer til museets teamleder for kommunikation og marketing.

Som kommunikationsmedarbejder og SoMe-manager vil du skulle:

- Planlægge og eksekvere kommunikation af museets events og publikumstilbud på egne og eksterne, digitale platforme og kalendere
- Producere og publicere indhold, kampagner og budskaber på museets digitale platforme
- Skabe engagerende tekster, video og andet indhold til SoMe samt web
- Udvikle SoMe-kalenderen i forhold til den overordnede kommunikations- og marketingstrategi
- Måle systematisk på indhold – og omsætte resultater til handlinger
- Planlægge og gennemføre publikumsundersøgelser og afrapportere resultater
- Systematisere museets social listening og sikre dialogen på relevante digitale platforme

Dine faglige kvalifikationer:

Indrykningsdato

07.12.2022

Ansøgningsfrist

03.01.2023

Virksomhedsnavn

Vikingskibsmuseet

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Rikke Johansen

rj@vikingskibsmuseet.dk

51 20 82 85

Søgstilling

[https://www.jobindex.dk/jobannonce/466142/kom-og-some-manager?](https://www.jobindex.dk/jobannonce/466142/kom-og-some-manager?utm_campaign=jobmail&utm_medium=email&utm_source=76def6646e68b8b2e647447ae3d01ccdc85901)

[utm_campaign=jobmail&utm_medium=email&utm_source=76def6646e68b8b2e647447ae3d01ccdc85901](https://www.jobindex.dk/jobannonce/466142/kom-og-some-manager?utm_campaign=jobmail&utm_medium=email&utm_source=76def6646e68b8b2e647447ae3d01ccdc85901)

- Relevant uddannelsesbaggrund og/eller erfaring og dokumenterede resultater fra en tilsvarende stilling i kultur- eller museumsverdenen eller anden vidensbaseret og publikumsorienteret branche
- Klart og kreativt kommunikerende på minimum dansk og engelsk
- Professionel erfaring som SoMe-manager og content creator
- Superbruger i Meta Business Manager
- Erfaring med hjemmesideredigering, nyhedsbreve mv.
- Erfaring med SEO, online marketingværktøjer og effektmåling
- Erfaring med produktion af video til SoMe
- Det er en fordel, hvis du har erfaring med Photoshop og InDesign eller andre relevante redigerings- og contentskabende programmer

Dine personlige kvalifikationer:

- Struktureret og målrettet. Du arbejder systematisk med planer og styringsredskaber
- Strategisk forståelse. Du kan omsætte en strategi til konkrete aktiviteter og resultater, som du analyserer og afrapporterer
- Motiveres af data og mål for performance
- Du er forretningsorienteret, ROI-fokuseret og pragmatisk
- Du er en igangsætter, komfortabel med deadlines, finder løsninger og eksekverer
- Helt essentielt er du en teamplayer og kan lide at arbejde i en vidensbaseret organisation med høj faglighed.

Vi tilbyder

En plads i et professionelt team, som brænder for at formidle museets tilbud, så de opnår størst synlighed over for de rigtige målgrupper på de mest relevante kanaler.

Omgangstonen på museet er uhøjtidelig, og der er en høj grad af samarbejde mellem afdelinger. Din arbejdsplads vil være på Vikingeskibsmuseet i Roskilde. I stillingen som kommunikationsmedarbejder og SoMe-manager vil der kun i mindre omfang være mulighed for hjemmearbejde.

Sådan søger du

Vi ser frem til at modtage din motiverede ansøgning og CV via knappen "Ansøg" nedenfor.

Frist for ansøgning er **3. januar 2023**.

Ved spørgsmål, er du velkommen til at kontakte teamleder for kommunikation og marketing, Rikke Johansen på e-mail: rj@vikingeskibsmuseet.dk eller telefon (hverdage 8.30-16): 51 20 82 85.