Tivoli søger Videojournalist til Kommunikation og Presse

Har du styr på video-storytelling og har du et kreativt blik på, hvordan digitalt indhold formidles til forskellige målgrupper?

Tivoli søger en videojournalist, som kan skabe endnu mere digitalt videoindhold, der skal formidle nyheder om vores sæsoner, forlystelser, gastro, haveanlægget og ikke mindst kulturen, så endnu flere gæster vil besøge Tivoli for en magisk oplevelse.

Vi vil gerne nå ud til så mange forskellige potentielle gæster som muligt, så du skal være skarp til at kunne identificere hvilke greb, du skal bruge for at kunne nå de udvalgte målgrupper.
Du kommer bl.a. både til at lave nyheder, reportager, begynder-guides, Fredagsrock-interviews og internt Tivoli News sammen med vores talentfulde praktikanter.

Dine primære opgaver og ansvar:

- Tilrettelæggelse, optagelse og redigering af materiale
- Rådgivning og vejledning af Tivolis praktikanter i afdelingen
- Producere alt fra korte nyhedsindslag til serier om hvordan forlystelser bliver til
- Være frontmedarbejder på Tivoli News, der er Tivolis interne nyhedsudsendelse, der løbende holder kollegaerne orienterede om, hvad der rør sig i forretningen
- Levering af billeder til eksterne tv-kanaler samt i mindre omfang også til internationale medier
- Levere indhold til marketing herunder Instagram og Facebook
- Ansvarlig for Tivoli LinkedIn, Twitter og Youtube
- Videreudvikling og drift af Tivolis podcast
- Tage de gode betagende billeder - uden ord!

Vi forestiller os, at du:

- er uddannet journalist, TV-tilrettelægger eller har lignende relevant uddannelse
- har erfaring fra en TV-station og har arbejdet med videojournalistik, enten fra tidligere stilling eller relevant praktik/studieophold
- er en særdeles kreativ historiefortæller, der tænker skævt, men også målgruppefokuseret
- behersker at kunne klippe i Final Cut
- har erhvervet dronebevis. - Ellers hjælper vi dig gerne med at få certificeringen.
- besidder stærke skriftlige kompetencer
- er dygtig til selvstændigt at idégenerere og er proaktiv i forhold til at fortælle den gode historie
- arbejder selvstændigt både ude i marken, men også med dine journalistiske kolleger

Til gengæld tilbyder vi

- at, du kan se, at resultatet af dit arbejde gør en stor forskel for gæsterne i Tivoli, og naturligvis også dine kolleger

Indrykningsdato
07.12.2022

Ansøgningsfrist
16.12.2022

Virksomhedsnavn
Tivoli

Fagområde
Billede / Design / Multimedie

Angiv type af ansættelse
Fuldtid

Navn på kontaktperson
Tivoli

Søg stilling
https://candidate.hr-manager.net/ApplicationInit.aspx?cid=1637&ProjectId=145429&DepartmentId

- dig en hverdag, hvor du får et stort ansvar i en fremtrædende rolle. Du vil opleve, at du får et tæt samarbejde på tværs af organisationen, herunder Marketing
- spændende og afvekslende opgaver, deriblandt masser af historier og events, der bare venter på at blive fortalt med knivskarpe billeder og flotte videoer
- selvfølgelig også attraktive personalegoder, så du også kan invitere familien og vennerne med ind i Tivoli, og selv være med til at teste adrenalinen i forlystelserne, alle de ture I orker!
- Selvfølgelig også, og næsten vigtigst af alt: et rigtigt godt kollegaskab, hvor vi vil se meget frem til at byde dig velkommen!

Om os
Kommunikation og Presse består af otte medarbejdere, herunder også praktikanter og studentermedhjælpere. Teamet arbejder med alle aspekter indenfor kommunikation, presse og formidling og forvaltning af Tivolis historie. Vi holder til på Axelborg, hvor du også vil få kontorplads, lige over for Tivolis ikoniske hovedindgang på Vesterbrogade.

Klapper du begejstret i hænderne ved tanken om at arbejde med ovenstående?
Så tøv ikke med at sende din ansøgning og CV allerede i dag. Vi behandler de indkomne ansøgninger løbende - Og glæder os til at læse din!

Hos os er dit engagement og dine evner det vigtigste – ikke dit efternavn, køn eller alder – uanset hvem vi er, eller hvad vi arbejder med, er vi alle lige vigtige i forhold til at få gyngerne og karrusellerne til at svinge.