

Strategisk publiceringsredaktør for TV 2 PLAY i TV 2 Plan & Publicering

Barselsvikariat. Drømmer du om at træde indenfor hos et af Danmarks største og mest spændende mediehuse? Og slår dit hjerte et ekstra slag for strategi, analyse og indhold til streaming?

Vi er et team på 12 dedikerede medarbejdere i TV 2 Plan & Publicering, der arbejder strategisk med at udforme publiceringsstrategier og programplaner på tværs af TV 2 PLAY og TV 2s lineære kanaler – altid med vores brugere og målgrupper i centrum, og med målet om at være noget for alle danskere. Vi sikrer, at programmerne udkommer med den rette timing og sammensættes bedst muligt både på kort og lang sigt. Til teamet søger vi lige nu en barselsvikar for vores strategiske publiceringsredaktør for TV 2 PLAY – er det dig?

Din rolle hos os

Som strategisk publiceringsredaktør for TV 2 PLAY kommer du til at varetage en vigtig og tværgående rolle både internt i afdelingen, og ud i hele huset. Du får ansvaret for at sikre, at TV 2s tværgående sendeplaner/programplaner står skarpt i en streamingkontekst, og dermed sikre at TV 2 PLAYs kunder aldrig har en grund til at sige deres abonnement op. Det kræver en strategisk tilgang, en analytisk tankegang og samtidig evnen til at se detaljen mens overblikket bevares.

Projektledelse er ligeledes en stor del af rollen, idet du kommer til at drive en række strategiske projektspor, som kræver solide samarbejdsevner samt evner til at arbejde på tværs af fagområder.

Du vil også have hovedansvaret for TV 2s samlede fiktionsplan i tæt dialog med TV 2s fiktionsafdeling, og

Indrykningsdato

28.12.2022

Ansøgningsfrist

08.01.2023

Virksomhedsnavn

TV2

Lokation

Odense

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Mette Gravesen

Søgstilling

[https://omtv2.tv2.dk/job/ledige-
stillinger?hr=show-
job%2F126884%26locale%3Dda_I](https://omtv2.tv2.dk/job/ledigestillinger?hr=show-job%2F126884%26locale%3Dda_I)

ligeledes vil du skulle bidrage med kvalificerede input og vurdering af streamingpotentiale i forbindelse med indkøb af programmer. Derfor er det vigtigt at du tør sige din ærlige mening om programmerne, og at du har en god fornemmelse for menneskene på den anden side af skærmen.

Roller indebærer også daglige hands-on opgaver med arbejde i bl.a. Excel, Power Point og Power BI – du vil dagligt have blikket nysgerrigt rettet mod seertal og streamingdata, når du høster indsigter til løbende optimeringer af sendeplanen.

I kraft af rollens centrale og tværgående position, er du i løbet af din arbejdsdag, i kontakt med mange dygtige kolleger på TV 2 på tværs af afdelinger, og det er derfor vigtigt, at du trives med mange og forskelligartede kontaktflader på daglig basis. Du får en masse søde kolleger og du vil mærke, at det fælles faglige ambitionsniveau er højt, at stemningen er uformel og rammerne er trygge.

Den ideelle kandidat

- Er strategisk anlagt og har erfaring fra kommunikations- eller mediebranchen, gerne specialiseret inden for publicering og/eller digitale medier
- Besidder gode analytiske evner – du har en kvantitativ forståelse og kan spotte en indsigt i en stor datamængde, og du forstår at formidle analytiske pointer
- Har flair for at sætte sig i seerens sted og vurdere seerpotentialet i tv-indhold
- Tænker innovativt og er proaktiv i forhold til bl.a. at få etableret nye tiltag og publiceringsprincipper
- Har indgående erfaring med Excel og er ikke bange for L-opslag eller pivottabeller – og formår at omsætte tal/data til indhold
- Har uovertrufne samarbejdsevner og er stærk kommunikativt – du forstår at kommunikere på tværs af faggrupper, både mundtligt, skriftligt og i Power Point
- Sætter en ære i detaljen samtidig med at du formår at have det overordnede overblik over processer, planer og samarbejder på tværs af afdelinger.
- Trives med varierede opgaver i krydsfeltet mellem det indholdsstrategiske og det driftsmæssige – du skal også have lysten til at implementere og tage ansvar for at følge detaljen til dørs

Vi forestiller os, at du har en relevant længere videregående uddannelse og nogle års erfaring fra en broadcaster/streamingtjeneste eller anden medie- eller analysevirksomhed.

Dit primære arbejdssted vil være på TV 2 Teglholmen i København, men med arbejdsdage på Kvægtorvet i Odense efter behov.

Vi glæder os til at modtage din ansøgning samt CV senest d. 8. januar 2023.

Ansøgningen

Stillingen er et barselsvikariat på fuld tid og ønskes besat senest 1. marts 2023, med en forventet varighed på ca. 12 måneder.

Samtaler forventes afholdt d. 11-13. januar 2023.