

TV 2 søger salgsminded strategisk online media specialist

Går du med en drøm om at komme til at arbejde for et af Danmarks største mediehuse, og vil du være en del af en salgsorganisation med fokus på reklamekampagner på tværs af TV 2s kanaler og platforme? I TV 2 Reklamesalg har vi brug for dig, som gerne vil bruge din erfaring inden for online medier til at rådgive vores direkte kunder i brugen af digital markedsføring.

Vi oplever, at et stigende antal annoncører ønsker at tage mere kontrol over deres digitale medieinvestering, og i direkte forlængelse heraf, oplever vi en øget efterspørgsel efter kvalificeret sparring og rådgivning.

Om rollen

Vi søger derfor en strategisk online specialist til vores direkte team, der kan sikre en stærk online rådgivning af vores kunder.

Som strategisk online specialist bliver du ansvarlig for det digitale produkt (annoncering på TV2.dk og TV 2 Play) i vores direkte team. Dette betyder, at du sammen med teamleder har ansvaret for, at sikrer at teamet og teamets kunder er klædt bedst muligt på i forhold til at optimere brugen af TV 2's digitale produkter.

Jobbets fokus er TV 2s digitale produkter (video annoncering på TV 2 Play og display annoncering TV2.dk), og du vil være en vigtig intern ressource på det digitale område bl.a. ved at hjælpe teamet med udarbejdelse af digitale oplæg, og som sparringspartner på tværs af teamets kunder. Herunder deltagelse i kunde- og new business møder sammen med de kundeansvarlige.

Dine opgaver vil bl.a. være...

- I samarbejde med team leder og salgscchef er du ansvarlig for udviklingen af teamets digitale

Indrykningsdato

12.01.2023

Ansøgningsfrist

10.02.2023

Virksomhedsnavn

TV 2

Lokation

Odense

Fagområde



Billede / Design /
Multimedia

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Jesper Theilgaard

jthe@tv2.dk

30100131

Søgstilling

https://tv2.hr-on.com/show-job/128966&locale=da_DK

kompetencer både internt i teamet og eksternt over for vores kunder.

- Udarbejdelse af overordnede præsentationer inden for det digitale område, som salgsteamet kan bruge i deres arbejde.
- Varetagelse af egen kundeportefølje bestående af 100% digitale annoncører. Dette indebærer alt fra udarbejdelsen af strategi og oplæg, til booking af kampagnen hos vores digitale traffic afdeling.

Din profil

Som strategisk online specialist vil du have et tæt samarbejde med de øvrige digitale enheder i TV 2 reklamesalg. Dette med henblik på både udvikling og implementering af nye produkter, afvikling af kampagner, datasamarbejder etc. Herudover skal du have:

- Minimum 4-5 års erfaring indenfor det digitale område. Dette enten som digital rådgiver på et bureau, eller i en anden relevant digital rolle på medie eller kundesiden.
- Analytisk tilgang til opgaver, kan arbejde selvstændigt og forstår at prioritere både opgaver og tid.
- Lysten til at sætte dig ind i vores kunders problemstillinger, og evnen til at formidle strategisk funderet medie løsninger til vores kunder.
- Vant til at arbejde med hele MS Office pakken, og har særligt erfaring med power point hvor du er god til at strukturere en præsentation, sikre den røde tråd, og har øje for det visuelle.

Som person besidder du en stor viljestyrke, er initiativrig og proaktiv i din arbejdstilgang. Du har en positiv indstilling til opgaver og andre mennesker, du er udadvendt, og trives godt i samarbejdsrelationer. Du interesserer dig for salg og marketing, og befinder dig godt i en travl og dynamisk organisation, hvor der er brug for, at man lærer hurtigt, og selv søger løsninger.

Om Team Direkte

Team Direkte håndterer de kunder, der vælger at handle direkte med TV 2. Teamet består af to teams.

Team Client, der primært er ansvarlig for nye kunder, og et mere strategisk team, der ud over at håndtere de største kunder også supportere Client teamet i deres daglige salgsarbejde.

Team Strategi, som du vil blive en del af, består af erfarne medarbejdere, med baggrund fra bl.a. mediebureauer og salg. Alle med det fokus at sikre, at vores kunder får en kompetent rådgivning og de mest effektive kampagneafviklinger som netop tilgodeser den enkelte kundes ønsker og behov.

Dit arbejdssted vil være på Teglholmen i København.

Ansøgning

Vi holder løbende samtaler, så send din ansøgning snarest muligt - vi ansætter når rette kandidat er fundet. Venligst inkluder relevante bilag til ansøgningen og CV'et.

Om TV 2

TV 2 Danmark er en medievirksomhed med store digitale ambitioner og en mangeårig, stærk position på det danske tv-marked. Vi arbejder hver dag for, at alle danskere via TV 2 PLAY, TV2.DK og alle vores kanaler kan holde sig opdateret og underholdt eller tage del i den offentlige debat. TV 2 Danmark er ejet af den danske stat, og vi driver public servicevirksomhed på kommercielle vilkår. På tværs af alle vores platforme er vi i kontakt med over 80 procent af danskerne i løbet af en uge. Vi bor på Kvægtorvet i Odense og på Teglholmen i København, og tilsammen er vi omkring 1400 medarbejdere. Hvis du vil vide mere om TV 2 Danmark, er du velkommen til at besøge os på omtv2.tv2.dk.