

UX designer til digitalt kunderejseteam

Vil du være en del af vores digitale kunderejseteam og være med til at skabe gode digitale oplevelser og kunderejser, til bl.a. Brobizz og Storebælt? I Digitale Kunderejser arbejder vi med at skabe de bedste kundeoplevelser på tværs af vores digitale platforme som websites, selvbetjeningsløsninger og app.

Du får et bredt ansvar for UX

Som UX designer i Digitale Kunderejser bliver din fornemmeste opgave at hjælpe med at skabe de bedste digitale kunderejser for vores brugere. Vi søger dig, der kan afdække behovet, sætte en prototype sammen og herefter lægge design på. Så er du en haj til informationsarkitektur, digitale brugeroplevelser og at skabe forståelige designs, så skal du søge jobbet som UX designer hos os.

Du vil i Sund & Bælt Tolling arbejde med UX på tværs af alle vores brands og løsninger. Du vil være involveret fra starten af projektet og være med til at skabe løsningen helt fra de første skitser og brugertests til endelig leverance. Vi arbejder tæt sammen med produktejere, kundeservice og kommunikation, som giver os adgang til en masse erfaring og viden inden for opgaven.

Vi forventer

- at du har minimum tre års erhvervserfaring og kan fremvise egne projekter og designs.
- at du har lyst til at sætte dig ind i vores brugeres færden og tankegang.
- at du kan formidle idéer og brugerinput til konkrete tiltag i form af UX.
- at du har gå på mod og lyst til at skabe gode, digitale brugeroplevelser.
- det er et stort plus, hvis du er superbruger af Figma.

Indrykningsdato

16.02.2023

Ansøgningsfrist

05.03.2023

Virksomhedsnavn

Sundbaelt.dk

Fagområde



Billede / Design / Multimedie

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Peter Leif Hansen

plh@sbfdk

Søgstilling

<https://sundogbaelt.career.emply.com/designer-til-digitalt-kunderejseteam/kr7edj/da>

Opgaver du kommer til at arbejde med

- finde på koncepter og løsningsforslag.
- forstå problematikker ift. forretningen og kunden.
- mapping af user stories i form af service blue prints.
- skabe forståelse mellem frontend og forretning.
- identifikation og udfærdigelse af user stories og customer journeys til testforløb.
- test af design.

Dig som person

Når vi kigger efter vores kommende kollega, så lægger vi bl.a. vægt på, at du ...

- arbejder selvstændigt og håndterer flere sideløbende opgaver uden at miste overblikket.
- er struktureret og systematisk - et godt overblik med skarp sans for de vigtige detaljer.
- føler ejerskab for opgaverne og tager et stort ansvar for at sikre fremdrift.
- er god til at skabe og opretholde gode samarbejdsrelationer til både kolleger og eksterne samarbejdspartnere.
- ved, at de bedste resultater ofte skabes sammen med andre.
- har blik for, hvordan dine opgaver passer ind i den store sammenhæng.
- er fagligt dygtig og deler din viden - men rækker også ud, når du har brug for hjælp og sparring.
- er imødekommende og har en positiv tilgang til både opgaver og kolleger.

Vi tilbyder dig

En spændende og udfordrende stilling i en virksomhed med gode muligheder for faglig og personlig udvikling. Den rette kandidat får stor mulighed for at præge sin egen hverdag og måden opgaverne bliver løst på.

Du bliver en vigtig del af en afdeling med kompetente og engagerede kollegaer.

Sund og Bælt driver og implementerer flere ikoniske infrastruktur anlæg i Danmark, og vores opgaver er velkendte i samfundet. Du kan læse meget mere om vores spændende og omfangsrige koncern Sund & Bælt, og hvorfor vi er meget stolte af at arbejde her.

Er du interesseret?

Hvis du kan nikke genkendende til ovenstående, så send en motiveret ansøgning, så vi har den senest 5. marts 2023. Send din ansøgning snarest, da vi afholder samtaler løbende og ansætter, når vi finder den rigtige kollega.

Ved spørgsmål kan du kontakte chef for Digitale Kunderejser Peter Leif Hansen på mail plh@sbf.dk