

# Konceptuel Producer

DR Eksponering søger en Konceptuel Producer til udvikling af kampagner for DR's programindhold og digitale platforme (DR.dk, DRTV og DR LYD), samt flow-TV og radio.

## Hvad består jobbet i?

I rollen som Konceptuel Producer skal du kunne varetage en produktion fra idé til færdigklippet løsning. Alt fra reklamefilm, trailers og content til SoMe. Du kommer til at arbejde alene eller i lead teams med andre kreative; AD'ere, tekstforfattere eller lydproducere.

Du får også et tæt samarbejde med vores marketing managers, projektledere og medierådgivere, som alle er en vigtig del af et kampagneteam.

## Du skal kunne:

- Idépræsentation/pitche
- Manus
- Tilrettelæggelse
- Uplining af produktion
- Instruktion/interview
- Klippe på Avid eller Premiere Pro
- Basic Photoshop
- Lydmix
- Grading
- Færdiggørelse/aflevere i Gmab eller til SoMe
- Producere thumbnail

## Din baggrund:

Du arbejder højst sandsynligt på et produktionsselskab.

Du er vant til at arbejde med indsigter i målgruppers adfærd.

Du kan visualisere dine idéer i udviklingsprocessen.

Du kan fremvise en overbevisende portfolio.

Hvis du har erfaring med at arbejde med børn og børne-indhold, vil det være en fordel.

Og så behøver vi vel ikke nævne, at du naturligvis er sød, nysgerrig og pragmatisk. Du er altid sulten efter at vise, hvad du kan, og har modet til at søge nye veje.

## Hvem er vi?

DR Eksponering er DR's interne marketingafdeling. Her får du mere end 80 dedikerede kollegaer med vidt forskellige faglige kompetencer,

Indrykningsdato

27.02.2023

Ansøgningsfrist

10.03.2023

Virksomhedsnavn

Danmarks Radio

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Joachim Rosenstand

joro@dr.dk

Søgstilling

<https://job.jobnet.dk/CV/FindWork/Det>

der strækker sig lige fra kanalspeakere til strateger, konceptudviklere og medierådgivere. Vi udkommer med over 800 kampagner om året på tværs af platforme.

Vi er sammen om det vigtige – vores dedikation til public service. Du bliver en del af et inspirerende arbejdsfællesskab med fagligt dygtige og kreative kollegaer, der alle bidrager til et godt arbejdsmiljø og en åben kultur. Du får mulighed for at sætte dit præg på, hvordan DR og public service forbliver relevant i en fragmenteret medieverden i rivende udvikling. Og det er jo faktisk en lidt unik mulighed.

## **Kontakt**

DR ønsker at afspejle samfundet. Derfor opfordrer vi alle uanset køn, alder, religion, handicap og etnisk baggrund til at søge. Du kommer til at arbejde i DR Byen, som har metro lige til døren. Du er velkommen til at kontakte Joachim Rosenstand, chef for Kreativ Udvikling (en del af DR Eksponering) på [joro@dr.dk](mailto:joro@dr.dk) eller 28957870, hvis du vil vide mere om stillingen. Vi ser frem til at modtage din ansøgning, dit cv og relevante eksamenspapirer. Stillinger i DR søges udelukkende elektronisk. Du søger ved at klikke på "Søg stillingen" i højre side.

Ansøgningsfristen er den 28. oktober 2022 kl. 12.00