

Marketingansvarlig til Fredericia Musicalteater

Brænder du for at fortælle de gode historier? Og elsker at drive et salg gennem marketingaktiviteter og strategiske tiltag? Så er stillingen som Marketingansvarlig på Fredericia Musicalteater måske noget for dig.

Marketingansvarlig til Fredericia Musicalteater

Brænder du for at fortælle de gode historier? Og elsker at drive et salg gennem marketingaktiviteter og strategiske tiltag?

Fredericia Musicalteater producerer og udvikler musicals til glæde for hele Danmark. Vi har ambitioner om at være fyrtårn for genren. Teateret laver udelukkende musicals og er kendt for at levere høj kunstnerisk kvalitet og store oplevelser for vores publikum.

Vi er en ambitiøs arbejdsplads med et engageret team, der alle brænder for teater og musik – og som ønsker at skabe Danmarks bedste teateroplevelse.

Din rolle som Marketingansvarlig

Indrykningsdato

06.03.2023

Ansøgningsfrist

21.03.2023

Virksomhed



Fredericia Musicalteater

Lokation

Fredericia Musicalteater,
Prinsessegade 29, 7000
Fredericia

Fagområde



Billede / Design /
Multimedia

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Ole Justesen

ole@fredericiamusicalteater.dk
21855860

Vi søger den engagerede og kreative medarbejder, som har lyst til at være det proaktive omdrejningspunkt på teateret indenfor marketing, salg og kommunikation. Du er ansvarlig for at udarbejde og gennemføre strategiske kampagner. Vi vægter kreativitet og gode ideer højt, og du brænder for at løfte teateret og dets produktioner frem i bevidstheden hos publikum. Du kommer til at varetage alle aktiviteter ved implementering af marketing, PR og kommunikation for teatret og dets produktioner – alt sammen med en kommerciel tilgang. Du skal kunne se dig selv i kreativt miljø og med skiftende arbejdstider.

Du refererer til teaterdirektøren, og du kommer til at arbejde tæt sammen med de andre i teamet på teateret, sammen med en marketing-assistent samt de eksterne samarbejdspartnere Fredericia Musicalteater rekrutterer til forskellige projekter.

Vi tilbyder en fuldtidsstilling.

Primære arbejdsopgaver:

- Udvikle, koordinere og implementere marketing-/salgsplaner på baggrund af produkt- og målgruppeanalyser.
- Udvikling og styring af kampagner/salgsplaner og løbende analysere salgstal.
- Forhandle og booke kampagner i forskellige mediemix, også i forbindelse med lancering af nye forestillinger.
- Koordination med grafikere, trykkerier og diverse andre leverandører i forbindelse med udarbejdelse af materiale.
- Koordinere/kommunikere med fx fotografer, videografer, m.m. i forbindelse med optagelser af reklamefilm.
- Skrive tekster til web, print, SoMe og pressemeddelelser.

- Aktivt opbygge og vedligeholde relevante netværk (presse og anmeldere, samarbejdspartnere, etc.), inklusive kontakt til lokalpressen

Om dig:

- Du brænder for at fortælle de gode historier, at drive et salg og at begejstre publikum
- Du har en god forståelse for markedsføring (både digitalt og offline) og kan drive salg gennem dine marketingaktiviteter
- Du har erfaring med budgetter og kampagneplanlægning
- Du har et godt øje og forståelse for skriftligt og visuelt materiale til brug i en kommerciel sammenhæng
- Du er en stærk koordinator, som kan styre og optimere kreative processer
- Du skriver godt og har sans for strategisk kommunikation
- Du er detaljeorienteret, selvstændig og engageret

Kan du genkende dig selv i profilen, men ikke kan sætte flueben ved det hele? Så vil vi gerne høre fra dig alligevel! På Fredericia Musicalteater sætter vi pris på forskellige perspektiver, og i vores øjne er din personlighed vigtigere, end at du har valgt en helt bestemt karrierevej.

Fredericia Musicalteater tilbyder:

En spændende og dynamisk stilling med plads til kreativitet, personlig udvikling og personlige input. Din arbejdstid er fleksibel, og der stilles en bærbar pc samt mobil til rådighed, så du også kan arbejde hjemmefra. Du bliver en del af et lille ambitiøst og engageret hold, hvor der er højt til loftet og plads til at udfolde dine kreative tanker. Du bliver en nøglespiller med kontakt til hele huset, både de fastansatte

og freelance skuespillere, instruktører, mv. og er med til at markedsføre, kommunikere og brande teateret.

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte teaterdirektør Thomas Bay på mail thomas@fredericiamusicalteater.dk eller på tlf. 5373 9600.

Ansøgning:

Send dit CV og en ansøgning til job@fredericiamusicalteater.dk

Ansøgningsfristen er den 21. marts 2023.

Der afholdes 1. samtalerunde uge 13 og 2. samtalerunde uge 14.

Stillingen ønskes besat 1. maj eller hurtigst muligt herefter, men vi venter gerne på den rette.