

UX Designer til DR's Digitale Produkter

Brænder du for, og har du erfaring med at levere og optimere værdiskabende og brugerrelevante digitale produkter? Så er det måske dig, vi leder efter! Vi søger lige nu en dygtig UX designer til at indgå i et af vores agile udviklingsteams til dr.dk.

Vores nye UX'er

Vi leder lige nu efter en dygtig og ambitiøs UX Designer. Som vores nye UX'er vil du indgå i det udviklingsteam, der bl.a. arbejder med forsiden af dr.dk, artikelvisninger, navigation og alt det spændende, der følger med et nyhedssite. Et nyhedstilbud, hvor der dagligt tjekker op mod én million besøgende ind for at holde sig opdateret på DR's nyhedsformidling.

Du vil indgå i et agilt team på lige fod med scrum master, tester, udviklere, product owner og digital designer. Den overordnede produktstrategi udarbejdes af Product Management, og det er teamets ansvar at udtænke og levere løsninger i samarbejde med bl.a. Nyhederne, der indfrier de mål, som er sat for de digitale produkter og DR som organisation.

I det daglige vil du arbejde tæt sammen med din product owner, der på teamets vegne sikrer retning, backlog prioritering samt stakeholder management ud i organisationen. Din primære opgave bliver, sammen med teamet, at arbejde strategisk med at udtænke, designe samt implementere digitale løsninger, der giver DR's brugere en værdifuld oplevelse, samt sikre et kontinuerligt datagrundlag både før og efter nye implementeringer. Du skal hjælpe os med at balancere brugerbehov og samtidig imødekomme strategiske målsætninger, så vi får leveret de bedst mulige public service-løsninger til den danske befolkning.

I DR's Digitale Produkter arbejder vi med UX og Product Design i bred forstand og har respekt for, at du ikke er ekspert i alle de mange underdiscipliner, der findes på området. Vi forventer dog, at du formår at arbejde målrettet med forretningsmæssige målsætninger, altid har brugernes behov for øje samt evner at være datadreven i alt, hvad du designer.

Du vil bl.a. blive ansvarlig for:

- Planlægning samt udførsel af strategiske product discovery-forløb i samarbejde med product owner, product management samt produktteams
- Definere og teste ideer, hypoteser og koncepter med afsæt i research og med et fokus på at imødekomme brugerbehov
- At vi har et godt datagrundlag både forud for implementeringer samt i den efterfølgende evaluerings-fase
- Facilitere brugertest og workshops med alt fra brugere til interne interessenter
- Bidrage til vores fælles designpraksis, processer og tooling – i tæt samarbejde med vores andre dygtige designere

Vi forventer, at du:

- Har et design thinking-mindset og et godt UX-metodeapparat

Indrykningsdato

20.03.2023

Ansøgningsfrist

11.04.2023

Virksomhedsnavn

Danmarks Radio

Fagområde



Billede / Design / Multimedie

Navn på kontaktperson

Albert Dieckmann

aldd@dr.dk

28543372

Søgstilling

<https://candidate.hr-manager.net/ApplicationInit.aspx?cid=1165&ProjectId=147590&DepartmentId=>

- Formår at arbejde mål- og datadrevet samt at validere designs og implementeringer bl.a. via prototyping og tests
- Kan analysere og nedbryde komplekse udfordringer, og arbejde strategisk og struktureret med at transformere forretningsmål og brugerbehov til værdifulde løsninger og konkrete produktforbedringer
- Formår at kommunikere og præsentere koncepter, implementerede løsninger og datagrundlag
- Er en holdspiller med stærke samarbejdsevner og en dygtig relationsskaber
- Har et stort kendskab til mulighederne og udfordringerne inden for UX og design til digitale platforme og en interesse for at udforske nye platforme, teknologier og tværmediale brugerrejser
- Aktivt tager del i teamets faste agile processer og rutiner, f.eks. daily standup og scrum ceremonier. Herigennem bidrager du bl.a. til kontinuerlig fremdrift, god holdånd og den daglige opgaveløsning om at nå sprintmål sammen med resten af teamet.

Din baggrund

- Vi ser gerne, at du minimum har et par års erfaring med professionelt UX-arbejde, og de ting du evt. ikke har fuldt ud styr på endnu, vil vi gerne hjælpe dig med at blive skarpere på
- Du har erfaring med principperne for agil og iterativ digital produktudvikling
- Relevant baggrund og/eller uddannelse

Digitale Produkter

I DR's Digitale Produkter er vi ansvarlige for design og udvikling af alle DR's digitale løsninger. Vi står blandt andet for de digitale nyhedsprodukter, de digitale universer til Minisjang og Ramasjang og hele den teknologiske platform til DRTV, DR LYD og DR.DK – med andre ord nogle af Danmarks mest besøgte og spændende digitale produkter.

I Digitale Produkter bliver du del af en moderne og agil produktorganisation, der arbejder med tværfaglige teams, hyppige releases og en iterativ tilgang til at skabe brugervenlige løsninger.

Vi tilbyder et spændende job i en unik udviklingsorganisation

Som ansat i DR's Digitale produkter lægger vi vægt på, at vores medarbejdere udvikler sig personligt og fagligt. Vi tilbyder bl.a.:

- Et udfordrende job på en af Danmarks mest interessante arbejdspladser
- Løbende kompetenceudvikling
- En spændende hverdag, hvor du vil få lejlighed til at prøve kræfter med en række forskellige teknologier, opgaver og samarbejde med mange dygtige og engagerede kolleger
- Et uhøjtideligt og uformelt arbejdsmiljø på tværs i Digitale produkter med vægt på værdiskabelse, dialog og videndeling
- Gode udviklingsmuligheder både personligt og fagligt

DR ønsker at afspejle samfundet. Derfor opfordrer vi alle uanset alder, religion, handicap og etnisk baggrund til at søge. Du kommer til at arbejde i DR BYEN, som har røgfrit indendørs miljø og metro lige til døren.

Kontakt

Hvis du vil vide mere om stillingen er du velkommen til at kontakte teamleder Albert Dieckmann (aldi@dr.dk –28543372).

Vi afholder samtaler løbende, og ser frem til at modtage din ansøgning, dit CV og evt. portfolio senest 11/4 – 2023.